

AUSGABE 2000

Innovationsstatistik in Europa

Daten 1996-1997



EUROPÄISCHE
KOMMISSION



THEMENKREIS 9
Wissenschaft
und Technologie

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Verzeichnis der Schaubilder

Vorwort

Teil 1 UNTERNEHMENSPOLITIK UND INNOVATION	11
Unternehmenspolitik und Innovation	13
Teil 2 INNOVATIVE UNTERNEHMEN IN EUROPA	15
Kapitel 1: Welche und wie viele Unternehmen sind innovativ?	17
Wie viele Unternehmen sind innovativ?	17
Innovation im verarbeitenden Gewerbe: Produkt- oder Prozessinnovation?	19
Innovation: Umsetzung eigener schöpferischer Ideen oder Übernahme externer Technologie?	20
Neu für das Unternehmen, neu für den Markt?	21
Sind größere Unternehmen innovationsfreudiger?	22
Wie innovationsfreudig sind die einzelnen Wirtschaftszweige?	25
Sind Exporteure innovationsfreudiger?	27
Kapitel 2: Innovationsoutput	31
Zusammensetzung der Verkaufserlöse	31
Struktur der Produktinnovation: Ist das Produkt für das Unternehmen neu oder nur verbessert?	34
Verkaufserlöse: Neu für das Unternehmen oder für den Markt?	36
Patente: Eine Messgröße zur Bestimmung des Outputs	38
Kapitel 3: Innovationsaktivitäten und Innovationsaufwendungen	41
Innovationsaktivitäten: In welchem Umfang?	41
Innovationsaktivitäten der Unternehmen	45
Verteilung der Innovationsaufwendungen	46
Ist Innovation gleichbedeutend mit FuE?	51
Kapitel 4: Warum sind Unternehmen innovativ?	55
Innovationsziele: Welchen Zielen kommt die größte Bedeutung zu?	55
Hat die Unternehmensgröße einen Einfluss auf die Innovationsziele?	58
Verfolgen alle europäischen Länder die gleichen Innovationsziele?	59
FuE und Innovationsziele: Gibt es einen Zusammenhang?	62
Kapitel 5: Quellen für innovationsrelevante Informationen	65
Innovationsrelevante Informationen	66
Hat die Unternehmensgröße einen Einfluß auf die Informationsquellen?	67
Innovationsrelevante Informationsquellen im Hinblick auf FuE	70

Kapitel 6: Innovationskooperation	73
Wie viele Unternehmen kooperieren?	74
Innovationskooperation: Wo sind die Partner ansässig?	76
Innovationskooperation: Wer sind die Partner?	79
Der Zusammenhang zwischen Innovationskooperation und dem Umsatz aus innovativen Produkten	81
Kapitel 7: Innovationshemmnisse	83
Probleme bei der Durchführung von Innovationen	83
Hemmnisfaktoren, die zu einer erheblichen Verzögerung von Innovationsprojekten führen	84
Hemmnisfaktoren, die zum Abbruch von Innovationsprojekten führen	86
Hemmnisfaktoren, die dazu führen, dass Innovationsprojekte gar nicht erst begonnen werden	87
Vergleich der Ursachen für die Behinderung der Innovationstätigkeit	89
Teil 3 INNOVATION IM HOCHTECHNOLOGIESEKTOR UND IN DEN ANDEREN TECHNOLOGIEBEREICHEN	91
Unternehmensverteilung aufgeschlüsselt nach Technologiebereichen	93
Technologieniveau und Größenklassen	95
Innovative Unternehmen nach Technologiebereichen	95
Innovationsoutput nach Technologiebereichen	97
Innovationsaufwendungen nach Technologiebereichen	99
Innovationsziele nach Technologiebereichen	101
Innovationsrelevante Informationsquellen nach Technologiebereichen	102
Innovationskooperation nach Technologiebereichen	102
Innovationshemmnisse nach Technologiebereichen	104
Teil 4 HINWEISE ZUR METHODIK	107
Teil 5 TABELLENANHANG	117