

Alexander Roßnagel (Hrsg.)

0CH^QQ. O^

# Datenschutz beim Online-Einkauf

Herausforderungen, Konzepte,  
Lösungen



vieweg

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>1. E-Commerce und Datenschutz</b> Alexander Roßnagel	9
<b>2. Internationale Bedeutung des Datenschutzes im Internet</b> Alexander Roßnagel, Rüdiger Grimm	15
<b>3. Das Interesse der Wirtschaft am Datenschutz</b> Michael Salmony, Markus Birkelbach	31
<b>4. Projektplanung</b> Gerhard Spies, Fleur Weißgerber	37
<b>5. Datenschutzrechtliche Anforderungen</b> Philip Scholz	41
<b>6. Technisch-organisatorische Gestaltungsmöglichkeiten</b> Matthias Enzmann,	73
<b>7. Gestaltungsentscheidungen</b> Gerhard Spies, Fleur Weißgerber	89
<b>8. Die DASIT-Lösung</b> Matthias Enzmann, Günter Schulze	107
<b>9. Erprobungsfeld durch Feldtest und Simulationsstudie</b> Alexander Roßnagel, Gerhard Spies, Fleur Weißgerber	137

## *Inhalt*

<b>10. Ergebnisse der Erprobung</b>	151
Christel Kumbruck	
<b>11. Wege und Hindernisse zum Produkt</b>	179
Ute Staib	
<b>12. Ergänzende Datenschutzansätze</b>	195
Matthias Enzmann, Günter Schulze	
<b>13. Zukunftsaussichten im E-Commerce</b>	207
Alexander Roßnagel, Michael Salmony, Markus Birkelbach	
<b>Literatur</b>	<b>213</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	223
<b>Autoren</b>	227