

Worldwatch Institute (Hrsg.)
in Zusammenarbeit mit der Heinrich-Böll-Stiftung
und Germanwatch

Zur Lage der Welt 2004

Die Welt des Konsums

Mit einem Grußwort von Renate Künast
sowie zusätzlichen Beiträgen von Germanwatch
und der Heinrich-Böll-Stiftung

Aus dem Englischen von
Annette Bus, Bettina Münch, Thomas Pfeiffer,
Jochen Schimmang und Heinz Tophinke

WESTFÄLISCHES DAMPFBOOT

Inhalt

Grußwort	7
Vorwort zur deutschen Ausgabe	9
<i>Ralf Fücks</i>	
Du darfst - aber bitte öko!	
Von der Konsumkritik zur Verbraucherpolitik	11
<i>Dietrich Brockhagen (mit Christoph Bals)</i>	
Wie wir fliegen - Flugverkehr zwischen Konsum und Klimaschaden	14
Einleitung	34
<i>Gary Gardner/Erik Assadourian/Radhika Sarin</i>	
Kapitel 1: Zum gegenwärtigen Stand des Konsums	39
Hinter den Kulissen: <i>Plastiktüten</i>	69
<i>Janet L. Sawin</i>	
Kapitel 2: Wie man bessere Energieentscheidungen trifft	73
Hinter den Kulissen: <i>Computer</i>	111
<i>Sandra Postel/Amy Vickers</i>	
Kapitel 3: Die Wasserproduktivität steigern	115
Hinter den Kulissen: <i>Antibakterielle Seife</i>	151
<i>Brian Halweil/Danielle Nierenberg</i>	
Kapitel 4: Bewusst essen	155
Hinter den Kulissen: <i>Flaschenwasser</i>	186
<i>Hühner</i>	190
<i>Schokolade</i>	194
<i>Garnelen</i>	198
<i>Limonade</i>	202

Michael Renner

Kapitel 5: Eine weniger konsumorientierte Wirtschaftsordnung 206

Hinter den Kulissen: *Mobiltelefone* 244

Lisa Mastny

Kapitel 6: Vom ökologischen Nutzen der öffentlichen Hand
und anderer Großeinkäufer 248

Hinter den Kulissen: *Papier* 283

Hilary French

Kapitel 7: Die Verbindungen zwischen Globalisierung,
Konsum und Governance 287

Hinter den Kulissen: *Baumwoll-T-Shirts* 315

Gary Gardner/Erik Assadourian

Kapitel 8: Das gute Leben neu denken 319

Anhang 345

Die Herausgeber 345

Autorinnen und Autoren 347