

Eric Lippmann (Hrsg.)

# Coaching

Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis

Mit 26 Abbildungen und 13 Cartoons

4y Springer

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> (Eric Lippmann)	1
<b>2. Grundlagen</b> (Eric Lippmann)	11
2.1 Was ist Coaching? . . . . .	12
2.2 Typische Phasen eines Coachings . . . . .	35
2.3 Evaluation von Coachingprozessen . . . . .	45
<b>3. Settings</b> (Eric Lippmann), t	47
3.1 Einzelcoaching . . . . .	48
3.2 Gruppencoaching . . . . .	49
3.3 Teamcoaching . . . . .	52
3.4 Kollegiales Coaching . . . . .	54
3.5 Coaching durch externe oder interne Personen . . . . .	56
3.6 Selbstcoaching . . . . .	65
3.7 Online-Coaching . . . . .	66
<b>4. Zielgruppen für Einzelcoaching</b>	67
4.1 Coaching von Führungspersonen im unteren und mittleren Management (Moreno della Picca) . . . . .	69
4.2 Executive-Coaching: »Formel 1 «-Coaching oder »Business as usual«(Ive ßön/ng) . . . . .	83
4.3 Coaching in Familienunternehmen (Christof Baitsch) . . . . .	100
4.4 Coaching für Projektleitende (Robert Lippmann) . . . . .	108
4.5 Coaching im Human-Resource-Management (HRM) (Hanna Aschenbrenner) . . . . .	122
4.6 »Man müsste sich Sisyphus als glücklichen Menschen vorstellen« - Coaching von Politikerinnen und Politikern (Christina von Passavant) . . . . .	134
4.7 Coaching für Schulleiter - ein Balanceakt in sechs Bildern (Jean-Luc Guyer) . . . . .	143
<b>5. Spezielle Anwendungsfelder und Fragestellungen</b>	155
5.1 Coaching in Change-Prozessen (Astrid Hausherr Fischer) . . . . .	158
5.2 Konfliktcoaching (Lisianne Enderli) . . . . .	168
5.3 Coaching bei Krisen (Gisela Ullmann-Jungfer) . . . . .	178
5.4 Coaching im Rahmen der betrieblichen Bildung (Christoph Negri) . . . . .	191
5.5 Coaching im Umgang mit Medien (Daniel Perrin) . . . . .	201
5.6 Coaching bei Laufbahnfragen (Michele Dubois) . . . . .	214
5.7 Coaching bei Freistellungen (Otto Nussbaumer) . . . . .	222
5.8 Coach the Coach: Weiter- und Fortbildung von Profis (Werner Vogelauer) . . . . .	233
5.9 Interkulturelle Aspekte beim Coaching (Mirjam Kalt) . . . . .	243
5.10 Gender und Coaching (Liliane Blume) . . . . .	252

5.11	Ethische Fragen im Coaching von Führungskräften und Managementgremien ( <i>ClausD.Eck</i> ) . . . . .	262
<b>6.</b>	<b>Weitere Entwicklung des Coachings.</b> . . . . .	<b>279</b>
6.1	Wirksamkeitsforschung im Führungskräftecoaching ( <i>Hansjörg Künzli</i> ) . . . . .	280
6.2	Lernformen, Kontexte und Transfer im Coaching ( <i>Michael Zirkler</i> ) . . . . .	294
6.3	Online-Coaching ( <i>Renzo Siegrist</i> ) . . . . .	304
6.4	Die Zukunft des Coachings ( <i>Astrid Schreyögg</i> ) . . . . .	314
<b>7.</b>	<b>Methoden im Coaching</b> (Eric Lippmann). . . . .	<b>325</b>
7.1	Einleitung. . . . .	326
7.2	Methoden von A bis Z . . . . .	329
<b>8.</b>	<b>Hilfestellungen für beide Seiten</b> (Eric Lippmann). . . . .	<b>351</b>
8.1	Suche und Auswahl eines Coachs. . . . .	352
8.2	Informationsquellen für Coachs. . . . .	355
	Literatur. . . . .	356
<b>9.</b>	<b>Über die Autorinnen und Autoren.</b> . . . . .	<b>359</b>
	<b>Quellenverzeichnis der Cartoons.</b> . . . . .	<b>367</b>
	<b>Sachverzeichnis.</b> . . . . .	<b>369</b>