

Marlise Müller

Schweizer Pressereportagen

Eine linguistische Textsortenanalyse

Verlag Sauerländer

Aarau • Frankfurt am Main • Salzburg

Inhalt

Vorwort der Autorin	5
0. Einleitung	11
Teil I: Textlinguistik und Textsortenlinguistik	17
1. Textlinguistik	17
1.1. Textlinguistik als/Wissenschaft der sprachlichen Kommunikation	17
1.2. Handlungstheoretische Grundlagen der linguistischen Pragmatik	18
1.3. Sprachliches Handeln	19
1.3.1. Sprechakttheorie	20
2. Textsortenlinguistik	22
2.1. Motivationen für Textsortenuntersuchungen	23
2.2. Textsorten und Gattungen	24
2.3. Forschungsgeschichtliches zur Textsortenlinguistik	27
2.3.1. Die Textsortendiskussion im Spannungsfeld zwischen grammatischer und kommunikationsorientierter Ausgangsbasis	27
2.3.2. Der Einbezug soziolektaler und medialer Kriterien	29
2.3.3. Forschungsansätze heute	30
2.4. Aktuelle Tendenzen der linguistischen Textsortendiskussion	32
2.4.1. Textsortenmerkmale	32
2.4.2. Klassifizierungsmethoden	33
2.4.3. Textklassenhierarchien	35
Teil II: Die journalistischen Textsorten und die Reportage	38
1. Journalistische Textsorten	39
1.1. Textsortenklassen aus publizistischer Sicht	39
1.2. Klassifikations- und Beschreibungsmerkmale der journalistischen Textsorten	41
1.2.1. Inhaltliche Merkmale	42
1.2.2. Artikelaufbau	42
1.2.3. Journalistische Arbeitsmethoden	43
1.2.4. Äußere Form und Platzierung der Artikel	44
1.2.5. Sprachliche Merkmale	45
1.3. Aufgabenbereiche einer an publizistischen Klassifikationen anknüpfenden linguistischen Textsortentheorie	46
1.4. Journalistische Textsorten aus linguistischer Sicht	47
2. Die Reportage	50
2.1. Allgemeine Vorbemerkungen	50
2.2. Die Reportage als journalistische Darstellungsform	51

2.2.1.	Die Reportage - eine der zentralen informierenden Darstellungsformen der Presse	51
2.2.2.	Die Charakteristika der Reportage als faktendominante Darstellungsform	52
2.2.3.	Die Merkmale der Reportage im einzelnen	54
2.2.3.1.	Inhaltliche Merkmale	54
2.2.3.2.	Journalistische Arbeitsweise	55
2.2.3.3.	Intendierte Leserwirkung	56
2.2.3.4.	Darstellungsmittel	56
2.3.	Die Reportage als literarische Gattung	58
2.3.1.	Die Reportage in einer Poetik der Dokumentarliteratur	58
2.3.2.	Literarische Reportage und Zeitungsreportage	60
2.3.2.1.	Literarische Textqualität der Reportage infolge spezifischer Produktionsbedingungen/und Wirkungsabsichten	60
2.3.2.2.	Literarischer Wert als literatursoziologische Größe	62
2.3.2.3.	Strukturelle Ansätze	62
2.4.	Die Reportage als linguistische Textsorte	64
2.4.1.	Die mündliche Simultanreportage	64
2.4.2.	Die Zeitungsreportage	65
2.4.2.1.	Die schriftliche Reportage als sachinformationszentrierter Texttyp bei Ernst Ulrich GROSSE	65
2.4.2.2.	Die schriftliche Reportage als gemischte Textformvariante bei Egon WERLICH	67
2.4.2.3.	Die Textsortenanalyse der schriftlichen Reportage bei Heinz-Helmut LÜGER	68
2.4.2.4.	Zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit: Die Zeitungsreportage als Form des Boulevardjournalismus bei Harald BURGER	69
2.5.	Zusammenfassung und Fazit	71
Teil III:	Linguistische Textsortentheorie der Reportage	73
	<i>1. Klassifizierung von Pressereportagen</i>	<i>73</i>
1.1.	Die Abgrenzung des Sprachhandlungsbereichs	74
1.1.1.	Der funktionale Zweck einer Kommunikation	74
1.1.2.	Der Raum	75
1.1.3.	Die sozialen Beziehungen zwischen den Kommunikationsteilnehmern	75
1.1.4.	Mediale Bedingungen	76
1.1.5.	Die Zeitstufe	76
1.1.6.	Die sozialen Situationen und ihre Textsorten	76
1.1.7.	Der Sprachhandlungsbereich der Pressereportage: Zusammenfassung	77
1.2.	Kommunikationsform: Presse	77
1.2.1.	Produktionsbedingungen journalistischer Texte	80
1.2.2.	% 'Pressesprache'	80
1.3.	} Textsortenklasse: Kommunikative Funktionen journalistischer Textsorten	81
1.3.1.	Funktionen der Pressereportage	82
1.3.2.	Linguistische Beschreibung der Textsortenfunktion	83
1.4.	Textsortenmerkmale von Pressereportagen	84
1.4.1.	Allgemeine Vorbemerkungen: Vortheoretische Typisierungskompetenz	84
1.4.2.	Merkmalsbereiche der Textsorte 'Pressereportagen'	86
1.4.2.1.	Textuelle Rahmenangaben	86

1.4.2.2.	Formale Merkmale	87
1.4.2.3.	Textinterne Merkmale: Die Makrostruktur von Pressereportagen	88
	<i>2. Textsortenklassifikation der Pressereportage</i>	90
Teil IV:	Empirische Textsortenanalyse von Pressereportagen der deutschen Schweiz	93
	<i>1. Das Korpus</i>	93
1.1.	Verschiedene Presstypen als Materialgrundlage	93
1.2.	Untersuchungszeitraum und Umfang des Grundlagenmaterials	94
1.3.	Die ausgewählten Pressereportagen	95
1.3.1.	Anzahl und Gesamtlänge	95
1.3.2.	Frequenz und Distribution	96
	<i>2. Textsortenmerkmale</i>	98
2.1.	Textuelle Rahmenangaben	98
2.1.1.	Präsignalisierung	98
2.1.2.	Signierung	101
2.2.	Formale Merkmale	101
2.2.1.	Länge von Pressereportagen	101
2.2.2.	Illustrationen	104
2.2.2.1.	Photos	104
2.2.2.2.	Weitere Illustrationsmöglichkeiten	108
2.3.	Textinterne Merkmale	108
2.3.1.	Die Makroebenen von Pressereportagen: Vorbemerkungen	108
2.3.2.	Die Vor-Ort-Ebene	109
2.3.2.1.	Die Dimension des Raums	109
2.3.2.2.	Erlebnisdimension	114
2.3.2.3.	Akustische Dimension	118
2.3.2.4.	Zeitliche Dimension	119
2.3.2.5.	Szenischer Reportageeinstieg	121
2.3.3.	Personenebene	129
2.3.3.1.	Die zitierten Personen: Funktionen, Namensnennung, Geschlecht und Charakterisierung	134
2.3.3.2.	Sprachliche Möglichkeiten der Zitateinleitung	138
2.3.3.3.	Die direkten Zitate: Funktionen und sprachliche Form	140
2.3.3.4.	Zitatanfänge von Pressereportagen	145
2.3.4.	Dokumentationsebene	146
2.3.4.1.	Reportagespezifische Verarbeitung statistischen Materials	146
2.3.4.2.	Einbezug von historischem Material in Pressereportagen	149
2.3.4.3.	Schriftliche Quellen als Dokumentationsmaterial	151
2.3.4.4.	Dokumentierte Argumentationspassagen	152
2.3.4.5.	Expositorische Textanfänge	154
2.3.5.	Zusammenfassung	155
	<i>3. Das Textsortenmuster von Pressereportagen</i>	159
3.1.	Die Verteilung von Vor-Ort-, Personen- und Dokumentationsebene in einzelnen ausgewählten Reportagen des Korpus	159

3.1.1.	Die Reportage Nr. 5: «Für mich war der 1.Mai immer ein Sonntag»	159
3.1.2.	Die Reportage Nr. 19: «Anchorage, eine Art Nabel der Welt»	162
3.1.3.	Die Reportage Nr. 31: «Gelb-Fieber»	168
3.1.4.	Die Reportage Nr. 48: «Peru ist wie ein Leopardenfell...»	176
3.1.5.	Die Reportage Nr. 77: «Sie brauchen nur die Luft»	187
3.1.6.	Die Reportage Nr. 80: «Der Weg ist ihr Ziel»	195
3.1.7.	Die Reportage Nr. 90: «Junger Sch^Ring im alten Quartier»	207
3.1.8.	Die Reportage Nr.92: «Alptraum Leventina» f.	219
3.1.9.	Die Reportage Nr. 97: «Beruf: Schreihals»	227
3.1.10.	Die Reportage Nr. 103: «Die nasse Gewalt»	232
3.2.	Die Makrostruktur von Pressereportagen	242
3.2.1.	Das Kompositionsprinzip der Pressereportage**	242
3.2.2.	Syntaktische Möglichkeiten der Rhythmisierung einer Reportage	242
3.2.3.	Freie und rekurrente Variation des Textsortenmusters	243
	<i>4. Typologisierung</i>	245
4.1.	Die drei Typen der Pressereportage	245
4.2.	Die Subtypen der Pressereportage	247
4.3.	Typologisierung des Gesamtkorpus	248
Teil V:	Schlußbemerkungen	251
1.	Klassifikation und Typologie von Pressereportagen	251
2.	Die Reportage in der Krise?	253
3.	Recherchierjournalismus und Pressereportagen in der Schweiz	256
Teil VI:	Anmerkungen	258
Teil VII:	Literaturverzeichnis	275
Teil VIII:	Anhang	291
1.	⋮ Verzeichnis der im Korpus erfaßten Reportagen	291
2.	Quantitativer Anteil der Makroebenen	295
3.	Abkürzungen	298