

Marlies Nowotnick

# Jugend, Sprache und Medien

Untersuchungen  
von Rundfunksendungen  
für Jugendliche



Walter de Gruyter • Berlin • New York  
1989

# Inhalt

Vorwort .....	XI
1. Überblick über die Konzeption der Arbeit .....	1
1.1. Themenbereich und Konzepte .....	1
1.2. Problemstellung, Thesen und Lösungsansätze .....	3
1.3. Methoden und Verfahren .....	6
1.3.1. Grundsätzliches Vorgehen .....	6
1.3.2. Materialerhebung .....	7
1.3.3. Empirische Feldarbeit .....	9
1.4. Fragebogenaktion .....	10
1.4.1. Stichprobe .....	10
1.4.2. Aufbau des Fragebogens .....	11
1.4.3. Durchführung der Befragung .....	15
1.4.4. Bemerkungen zum Antwortverhalten .....	16
1.4.5. Datenaufbereitung .....	18
1.5. Vorgehensweise bei der Darstellung .....	19
2. Jugend und Jugendkultur .....	21
2.1. „Die Jugend“ gibt es nicht .....	21
2.2. Lokale und soziale Reichweite von Jugendkultur .....	26
2.3. Jugend und ihre Musik — Vom Wandervogel bis zur Rock-/Pop-Generation .....	29

3.	Medienkommunikation . . . . .	34
3.1.	Modell der medialen Massenkommunikation . . . . .	34
3.2.	Redekonstellation in Jugendsendungen . . . . .	39
3.3.	Entwicklung der Jugendprogramme im Rundfunk . . . . .	41
3.3.1.	Anfänge . . . . .	42
3.3.2.	Neubeginn nach 1945 . . . . .	44
3.3.3.	Hörfunk wird zum „Jugendmedium“ . . . . .	46
3.3.4.	Jugendsendung — Musiksendung — Hitparade . . . . .	48
3.3.5.	Jugendfunk heute . . . . .	49
<b>f</b>		
3.4.	Musikmedium Rundfunk . . . . .	50
3.4.1.	Mediennutzung durch Jugendliche . . . . .	50
3.4.2.	Funktionen des Rundfunks für Jugendliche . . . . .	55
3.4.3.	Rock-/Popmusik als Hörreiz . . . . .	57
3.5.	Medienwirkungen . . . . .	63
	<i>r</i>	
4.	„Jugend und Medien“ in der Sprachvielfalt . . . . .	70
4.1.	Sprachliche Varietäten . . . . .	70
4.2.	Jugendsprache . . . . .	73
4.3.	„Mediensprache“ am Beispiel der Sprache im Rundfunk . . . . .	81
4.3.1.	Zum Begriff „Mediensprache“ . . . . .	81
4.3.2.	Interesse an der Sprache im Rundfunk — Forschungs- überblick . . . . .	83
4.3.3.	Moderation . . . . .	88
4.4.	Jugendsprache in der Mediensprache — Thesen zum Sprachverhältnis zwischen Jugend und Medien . . . . .	93
4.5.	Auswahlkriterien und Analyseablauf . . . . .	96
5.	Strukturanalyse . . . . .	98
5.1.	Konzepte und Themen von Jugendsendungen . . . . .	98
5.1.1.	Konzepte der Sender . . . . .	98

5.1.2.	Themen in den Sendungen des Korpus. . . . .	100
5.1.3.	Meinungen der Hörer. . . . .	102
5.2.	Sendungsablauf. . . . .	106
5.2.1.	Strukturelemente (Textsorten). . . . .	106
5.2.2.	Strukturbeispiele. . . . .	113
5.2.3.	Analyse der Gesamtstruktur. . . . .	114
5.3.	Rolle des Moderators. . . . .	117
6.	Sprach- und Stilanalyse. . . . .	122
6.1.	Strukturieren und Orientieren. . . . .	122
6.1.1.	Sender- und Sendungskennung. . . . .	122
6.1.2.	Vorausschau auf einzelne Sendesegmente. . . . .	126
6.1.3.	Kennung von Sendungsteilen. . . . .	129
6.1.4.	An- und Abmoderation von Beiträgen. . . . .	130
6.1.5.	An- und Abmoderation der Musik. . . . .	131
6.1.6.	Verbindung zwischen Sendesegmenten. . . . .	136
6.1.7.	Metastrukturelle Äußerungen. . . . .	138
6.1.8.	Verweise auf andere Sendungen. . . . .	141
6.2.	Information. . . . .	143
6.2.1.	Musik: Fakten und Klatsch. . . . .	144
6.2.2.	Orientierende Information in der Moderation. . . . .	147
6.2.3.	Informative Elemente der „Wortbeiträge“. . . . .	151
6.3.	Kommentieren und Werten. . . . .	155
6.3.1.	Scheinbar objektive Bewertung der Musik. . . . .	155
6.3.2.	Persönliche Meinungsäußerung zur Musik. . . . .	159
6.3.3.	Einzelaspekte der Musik. . . . .	161
6.3.4.	„Plattenkritik“ und Konzertbericht. . . . .	165
6.3.5.	Kommentierung anderer Themen. . . . .	170
6.3.6.	Situationskommentierung. . . . .	173
6.3.7.	Metasprachliches. . . . .	175
6.4.	Dialogisches. . . . .	178
6.4.1.	Dialog mit den Hörern in monologischer Moderation. . . . .	179

6.4.2.	Initiative oder responsive „Gesprächsakte“?	191
6.4.3.	Gesprächssequenzen in der Moderation	193
6.4.4.	Gespräche „im“ Medium (ohne Hörerbeteiligung)	196
6.4.5.	Gespräche mit Hörerbeteiligung	203
6.5.	„Show“	207
6.5.1.	Plauderei	207
6.5.2.	Personality Show	211
6.5.3.	„Fun“	214
7.. ' 7.1.	Einschätzung der Mediensprache	221
7.1.	Meinungen Jugendlicher zur Sprache in Rundfunksendungen . . *	221
7.2.	Bewußtsein von Mediensprache	233
7.2.1.	Kommunikatorsicht	233
7.2.2.	Rezipientensicht	236
7.2.3.	Jugendliche „spielen“ Moderator	238
7.3.	Erwartungen an die Sprache in Jugendsendungen — Jugendliche und Erwachsene im Vergleich	245
7.4.	Relevanz des Themas aus der Sicht der „Betroffenen“	253
8.	Varietätenanalyse — Stile in der Mediensprache	256
8.1.	Regionale Umgangssprache	256
8.1.1.	Sprechsprachliches	258
8.1.2.	Stilmarkierung „umgangssprachlich“	263
8.1.3.	Regionale Färbung	270
8.2.	Fachsprachen	274
8.2.1.	Musik	275
8.2.2.	Rundfunk . . . ^	280
8.2.3.	Vermittlerfunktion der Medien	282
8.3.	Jugendsprache	283
8.3.1.	Jugendsprachliches Prinzip: Hyperbolisierung	284

Inhalt	IX
8.3.2. Stilmarkierung „jugendsprachlich“ . . . . .	288
8.3.3. „Jugendton“ . . . . .	294
8.4. Standardsprache als Leitvarietät . . . . .	299
8.5. Standortbestimmung der Mediensprache: „Varietäten- Mix“ . . . . .	303
9. Jugendkommunikation über Medien? . . . . .	310
10. Folgerungen . . . . .	321
10.1. * Sprachkritische Bemerkungen.....	321
10.2. Umsetzung der Ergebnisse . . . . .	329
10.3. „Mediensprache“ greift um sich — Zukunftsperspekti- ven . . . . .	332
Literaturverzeichnis . . . . . f . . . . .	335
Anhang . . . . .	347
Sachregister . . . . .	409