

Werner Zillig

Natürliche Sprachen und
kommunikative Normen

Gunter Narr Verlag
Tübingen 2003

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

I Voraussetzungen

§ 1 Der Ausgangspunkt.....	13
§2 Die Grundsätze.....	19
§ 3 Historische Voraussetzungen.....	27
§ 4, Gegenwärtige Voraussetzungen.....	35
§5 Forderungen der Praxis.....	41
§ 6 Linguistik und Kommunikationsschulung.....	44
§ 7 Sprachwissenschaft und Psychologie.....	50

II Beurteilungsmodelle

§ 8 Die komplexe Beurteilungssituation.....	57
§ 9 Erzählen und Berichten.....	65
§ 10 Beurteilungen der Qualifikation . . . £.....	73
§ 11 Elementare rechnende Verfahren.....	79
§ 12 Typen von Aussagen.....	88
§ 13 Deskriptive Verfahren.....	91
§ 14 Evaluative Verfahren.....	101
§ 15 Interpretative Verfahren.....	108
§ 16 Wahrnehmungstheorie.....	113
§ 17 Wahrnehmungsbedingungen.....	119
§ 18 Wahrnehmung und Sprache.....	126
§ 19 Wort und Begriff.....	133
§ 20 Das egoistische Wertesystem.....	135
§ 21 Egoismus, Altruismus und Fanatismus.....	145
§ 22 Wollen und Können.....	146
§ 23 Die Logik des Wollens.....	169
§ 24 Die Logik der Impuls-Veränderung.....	177
§25 Der Begriff >Nom<.....	184
§ 26 Normen und Regeln.....	198
§ 27 Ontologisierung.....	202
§28 Referentielle Schärfe.....	209
§ 29 Wortschatz und Normen.....	220
§ 30 Antonymische Strukturen.....	226
§ 31 Normfindung und Normformulierung.....	231

III Kommunikationsethik

§ 32 Der Begriff >Kommunikationsethik<.....	237
§ 33 >Besitz<.....	239

INHALT

§ 34 >Macht<.....	245
§ 35 >Ruhm<.....	257
§ 36 >Gerechtigkeit<.....	264
§ 37 >Erkenntnis<.....	275
§ 38 >Schönheit<.....	287
§ 39 >Wohlgefühl<.....	295
§ 40 Das System der kommunikativen Normen.....	300

Materialteil

Kommunikation normierende Wörter und Redewendungen des Deutschen.....	314
Die Prinzipien der Systematik.....	314
Die Systematik.....	318
1. Mündlich.....	318
2. Schriftlich.....?	330
Namen- und Stichwortverzeichnis.....	332