

INGRID THURNHER

So reden Sie sich zum Erfolg



Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	17
7 Regeln für eine wirklich misslungene Rede	
Regel 1: Beginnen Sie mit einer Lüge.	
Regel 2: Verschweigen Sie konsequent, worüber Sie eigentlich reden wollen.	
Regel 3: Sprechen Sie niemals das Publikum direkt an.	
Regel 4: Beachten Sie: je länger, desto besser.	
Regel 5: Schweifen Sie möglichst oft vom Thema ab.	
Regel 6: Zeigen Sie Ihren Zuhörern deutlich, für wie dumm Sie sie halten.	
Regel 7: Achten Sie darauf, möglichst unvoreilhaft auszusehen.	
Die Medienstars der Antike	
Cato hätte an Berlusconi keine Freude gehabt	
Rednerisches Talent war und ist gefragt	
Die Schwarz-Weiß-Rhetorik von Parlamentsdebatten	
Ein Plädoyer gegen das Amtsdeutsch	
2 Grundlagen	27
Kommunikation als ganzheitliche Herausforderung	
Die Sprache als wichtigstes Kommunikationsmittel	
Die Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation	
Die Sprache als Landkarte der Wirklichkeit	
Was heißt erfolgreich kommunizieren?	
Sprechen Sie beide Gehirnhälften an!	
Emotionale Bilder im Gehirn aktivieren	
3 Vom Redner zum Köhner	37
Ihr Auftritt – Ihre Chance	
Publikumsbelästigung – ein Beispiel	
Reden aus Leidenschaft	
Welche Bedürfnisse hat Ihre Zielgruppe?	

In die falsche Richtung gezielt – drei Beispiele
Ein Philosoph fesselt die Zuhörer
Zielgruppenanalyse
Schritt für Schritt zum Rede-Erfolg
Die Botschaft – Ihre Headline
Der Appell
Der paradoxe Appell
Gedanken sammeln: ohne Input kein Output
Fakten als Fundament
Persönliche Bezüge sind Goldes wert
Nur nichts sagen, was verbindlich ist – das Motto beim Polit-Talk
Wer ist „man“?
Gehen wir geübten Rednern „auf den Leim“?
Mit Kritik umgehen können
Lüge und Wahrheit
Schlagfertigkeit *oder*: Lieber gut gezielt als schnell daneben geschossen
Reden ohne Tabus
Radio und Fernsehen haben eigene Gesetze

4 *Wie Sie in Diskussionen gewinnen können* 73

Strategie ist alles
Argumentations-Strategien
Der Angreifer: Provokations-Strategie
Der Verteidiger: Deeskalations-Strategie, Gegenangriffs-Strategie,
Einsicht-Strategie
Das Feigenblatt: Überraschungs-Strategie
Der Experte: Kompetenz-Strategie
Der Betroffene: Identitätswechsel-Strategie
Der Aufdecker: Entlarvungs-Strategie
Glaubwürdigkeit überzeugt

**5 *Sprachtechnik, Atemtechnik, Vortragstechnik:
Kleines Rüstzeug für große Momente* 85**

Die nonverbalen Signale

8 *So reden Sie sich zum Erfolg*

Der Vortrag lebt
Reden oder Vorlesen?
Merktechnik
Stimmt meine Stimme?
Betonung
Tempo
Lautstärke
Aussprache
Technische Hilfsmittel

6 *Der richtige Umgang mit Lampenfieber* 103

Eine schwierige Situation im Fernsehstudio
Sie brauchen den Adrenalinschub!
Freude statt Angst
Stellen Sie sich bewusst ins Rampenlicht!

7 *Ihr Auftritt, bitte!* 107

7 Regeln für eine wirklich gelungene Rede
Regel 1: Überraschen Sie Ihr Publikum.
Regel 2: Sagen Sie, worüber Sie reden werden, und bleiben Sie bei Ihrem Thema.
Regel 3: Stellen Sie Kontakt zum Publikum her.
Regel 4: Halten Sie Augen und Ohren offen.
Regel 5: Geben Sie dem Publikum Orientierungshilfen.
Regel 6: Setzen Sie sich ein Zeitlimit, und halten Sie es ein.
Regel 7: Sorgen Sie für perfektes Outfit.
Der Otto-Effekt *oder*: Warum Sie nicht aus der Rolle fallen sollten
Nachhaltig in Erinnerung bleiben