

Karsten Bredemeier

Provokative Rhetorik? Schlagfertigkeit!

orellfüssli Verlag AG

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

I. Kapitel - Grundlagen. 7

Wörter machen Leute — Leute machen Worte.	9
Plädoyer für ein neues Kommunikationsmodell.	14
Die neue Dimension der Information.	15
Die neue Dimension der Selbstdarstellung.	36
Die neue Dimension der Beziehung(sarmut).	53
Die neue Dimension des Appells. *	58

II. Kapitel - Neue Ansätze. 63

Provokative Rhetorik — oder die Möglichkeit, Schlagfertigkeit gezielt einzusetzen.	65
Rhetorische Paradoxien — Stolpersteine der zielorientierten Argumentation und die Grenze sprachlicher Belastbarkeit ?	83
Schlagfertigkeit — des einen Lust, des anderen Frust.	96
Und Dialektiker <i>überreden</i> doch ...?! oder: Provokative Angriffe... — und wie Sie diese erfolgreich abwehren!	128

III. Kapitel - Rhetorisches Instrumentarium. 145

Der strukturierte Aufbau einer Rede oder Präsentation.	147
Einstiegs- und Schlußmöglichkeiten bei Vorträgen und Präsentationen.	151
Die häufigsten typischen Fehler bei Vorträgen und Ansprachen.	158
Die neue, effiziente und wirksame Fragetechnik.	165
Dumm gefragt ist halb verloren... — die Schattenseiten der Fragetechnik.	184

IV. Kapitel -Tips für die andere Öffentlichkeit187
Tips für Auftritte in den Medien189
Der richtige Small talk: Lockeres Auftreten bei gesellschaftlichen Anlässen197
Übungen201
Literaturverzeichnis209