

Peter Forster

Die verkaufte Wahrheit

Wie uns Medien und Mächtige in die Irre führen

**Verlag Huber
Frauenfeld Stuttgart Wien**

Inhalt

Vorwort	9
---------------	---

ERSTER TEIL

Die Wahrheit stirbt zuerst: Der Krieg der Worte im Irak .	13
1 Zu gut, um wahr zu sein	15
2 Eingebettete Reporter	25
3 Panzer gegen Presse?	33

ZWEITER TEIL

Auch Bond kann irren: Blair, Bush und Saddams Waffen . .	45
4 Der Lordrichter und die BBC	47
5 Was Geheimdienste können müssen	57
6 Sechzehn Wörter zu viel	63

DRITTER TEIL

Ohnmächtig gegen Terror	75
7 Der 11. September 2001	77
8 Der Hexentanz von Bagdad	83
9 Terror im Netz	89

VIERTER TEIL

Israel gegen Palästina: Dichtung und Wahrheit	99
10 Wer erschoss Muhamed al-Dura?	101
11 Medienwaffen: Kinder, Frauen und Soldaten	111
12 Der Tote, der keiner war	117

FÜNFTER TEIL

Schatten der Vergangenheit	127
13 Stasi, <i>Spiegel</i> , <i>Stern</i> und <i>Süddeutsche</i>	129
14 «Der KZ-Baumeister»	133
15 Die hohe Kunst der Skandalierung	139

SECHSTER TEIL

Helvetische Irrungen und Wirrungen	151
16 Ringier gegen Borer	153
17 Der Bilderstreit	163
18 Borer gegen Ringier	169

SIEBTER TEIL

Die im Dunkel sieht man nicht	181
19 Die Geheimwaffen	183
20 Die Geheimarmee	191
21 Das Geheimabkommen	201

ACHTER TEIL

Russische Katastrophen	213
22 Der Untergang der Kursk	215
23 Der GAU von Tschernobyl	225
24 Die Kinder von Beslan	233
Fazit in zehn Thesen	247

Glossar	257
Anmerkungen	263
Literaturauswahl	287
Internet-Adressen	309
Personenregister	311
Bildnachweis	316
Dank	317