

# Einfach die Welt verändern

In Großbritannien gestaltet von Antidote.

Kreatives Team: Tim Ashton, Steve Henry, Ken Hoggins, Chris O'Shea,  
Chris Wigan, David Robinson, Eugenie Harvey und Paul Twivy.

In Deutschland gestaltet von SCHOLZ & FRIENDS Berlin.

Kreatives Team: Anja Dethloff, Melanie Fischbach, Mario Gamper, Anje Jager,  
Carolin Krüntzer, Wibke Reckzeh, Michael Winterhagen und Tom Zeller.