

Alfred Kieser / Walter A. Oechsler (Hrsg.)

Unternehmungspolitik

2., überarbeitete und aktualisierte Auflage

2004

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmungspolitik	1
1. Was ist Politik?	2
2. Analyse ausgewählter Konzepte der Unternehmungspolitik	4
3. Unternehmungspolitik im Kontext der Corporate Governance	28
4. Fragen	31
Literatur	32
Kapitel 2: Entscheidungsanalyse	33
1. Einführung	35
2. Strukturierung des Entscheidungsproblems	38
3. Wahrscheinlichkeiten	48
4. Entscheidung unter Unsicherheit: Erwartungsnutzentheorie	60
5. Entscheidung bei Mehrfachzielen: Multiattributive Wertfunktionen	72
6. Sensitivitätsanalyse	80
7. Ausblick	86
8. Fragen	89
Literatur	93
Kapitel 3: Ziele und Zielbildung	95
1. Zielbildungsprozess in der deskriptiven Entscheidungstheorie	96
2. Zielbildungsprozess in präskriptiven Ansätzen	103
3. Fragen	122
Literatur	124

Kapitel 4: Unternehmungsmitbestimmung	127
1. Rechtlicher Regelungsrahmen der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen	128
2. Mitbestimmung auf Unternehmungsebene	133
3. Regelungen der Betriebsebene	150
4. Fragen	167
Literatur	169
Quellenverzeichnis	171
Kapitel 5: Organisation	173
1. Organisationsstruktur und ihre Funktionen	174
2. Grundprobleme der organisatorischen Gestaltung	177
3. Ansätze zur Durchführung von Reorganisationen	208
4. Wie findet eine Unternehmung das richtige Organisationskonzept?	222
5. Fragen	227
Literatur	230
Kapitel 6: Strategische Unternehmensführung	233
1. Einleitung	235
2. Prozess der strategischen Planung	238
3. Instrumente der strategischen Planung	244
4. Erfolgsfaktorenforschung: Das PIMS-Programm	274
5. Internationalisierungsstrategien	277
6. Strategische Kooperationen	279
7. Kritische Würdigung der Konzepte zur strategischen Unternehmensführung	283
8. Fragen	288
Literatur	291

Kapitel 7: Führung	295
1. Einführung und Grundlagen	296
2. Führungssysteme der Unternehmung	301
3. Theoretische Ansätze der Mitarbeiterführung	311
4. Fragen	322
Literatur	323
Kapitel 8: Unternehmensethik	327
1. Einleitung	329
2. Was ist (un)ethisch?	330
3. Wozu Unternehmensethik?	332
4. Gute Gründe und schlechte Umsetzung?	336
5. Unternehmensethik in der Theorie	342
6. Die Integrative Wirtschaftsethik Peter Ulrichs	345
7. Theorie und Praxis	352
8. Unternehmensethik im Lichte der Kritik	364
9. Weiterführende Fragen und Denkanstöße	371
10. Materialsammlung	373
Literatur	375
Autorenverzeichnis	379