

KfW Bankengruppe
Herausgeber

Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht

Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis

Mit 25 Abbildungen
und 37 Tabellen

*



Physica-Verlag

Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

kFw

BANKENGRUPPE

Inhaltsverzeichnis

1 Unternehmensinsolvenzen in Deutschland und ihre Bedeutung für die volkswirtschaftliche Entwicklung.....1

Armin Bindewald

1.1	Begriffsbestimmung Insolvenzen.....	1
1.2	Insolvenzentwicklung in Deutschland.....	2
1.3	Insolvenzentwicklung nach Wirtschaftszweigen und Rechtsform	4
1.4	Sozialkosten von Insolvenzen.....	5
1.4.1	Finanzielle Schäden durch Insolvenzen.....	5
1.4.2	Beschäftigungseffekte durch Unternehmensinsolvenzen	7
1.5	Insolvenzstatistik in Europa.....	7
1.6	Unternehmensschließungen schaffen Raum für volkswirtschaftlichen Strukturwandel.....	10
1.7	Literatur.....	12

2 Wege aus der Erfolglosigkeit der Erfolgsfaktorenforschung 15

Michael Woywode

2.1	Eine kurze Geschichte der Erfolgsfaktorenforschung.....	15
2.2	Ursachen der Erfolglosigkeit der Erfolgsfaktorenforschung.....	21
2.3	Problematik des Erfolgsmaßes.....	22
2.4	Wege aus der Erfolglosigkeit der Erfolgsfaktorenforschung.....	37
2.4.1	Panelstudien statt Querschnittsuntersuchungen.....	37
2.4.2	Verwendung angemessener statistischer Verfahren.....	38
2.4.3	Theoriegeleitete Forschung statt zufälliges Testen.....	39
2.4.4	Auf sinnvolle Operationalisierungen achten.....	40
2.4.5	Vorgehensweise bei der empirischen Untersuchung.....	40
2.4.6	Verzahnung qualitativer und quantitativer Untersuchungsmethoden.....	41
2.5	Literatur.....	41

3	Was können gescheiterte von erfolgreichen Unternehmen lernen: Ergebnisse einer explorativen Datenanalyse von DtA-finanzierten Unternehmen.....	49
---	--	----

Armin Bindewald

3.1	Einleitung.....	49
3.2	Stichprobenbeschreibung und Auswertungsdesign.....	50
3.3	Empirische Ergebnisse.....	57
3.3.1	Personenbezogene Faktoren.....	57
3.3.2	Faktoren des Mikroumfeldes von Unternehmern.....	62
3.3.3	Einfluss der Unternehmensplanung und Unternehmensführung.....	68
3.3.4	Umweltschutzauflagen als Misserfolgs- oder Erfolgsfaktor.....	81
3.4	Fazit und Ausblick.....	82
3.5	Literatur.....	85

4	Zu den Ursachen des Erfolgs staatlich geförderter Unternehmen: Ergebnisse einer aktuellen empirischen Untersuchung.....	89
---	---	----

Michael Woywode und Jochen Struck

4.1	Einführung.....	89
4.2	Theoretische Aspekte des Unternehmenswachstums und Unternehmensscheiterns.....	92
4.3	Datenquellen und Variablen.....	101
4.3.1	Datensätze.....	101
4.3.2	Beschreibung der Variablen.....	102
4.4	Empirische Ergebnisse.....	106
4.4.1	Determinanten des Scheiterns staatlich geförderter Unternehmen.....	106
4.4.2	Analysen zu den Determinanten der Höhe der ausgefallenen Kredite.....	115
4.4.3	Determinanten der Beschäftigungswachstumsraten.....	123
4.4.4	Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	129
4.5	Zusammenfassung und Ausblick.....	131
4.6	Literatur.....	134

5 Ursachen des Scheiterns von Technologieunternehmen139

Franz Pleschak, Birgit Ossenkopfund Björn Wolf

5.1	Problemstellung.....	139
5.2	Grundlagen für Analysen des Scheiterns von Technologieunternehmen.....	140
5.3	Einfluss der Beteiligungsfinanzierung auf das Scheitern von Technologieunternehmen.....	144
5.4	Untersuchungen zum Scheitern aus Sicht der Beteiligungsgeber.....	147
5.5	Untersuchungen zum Scheitern aus Unternehmenssicht.....	154
5.6	Zusammenfassung.....	163
5.7	Literatur.....	169

6 Der „DtA-Runde Tisch“ als Instrument des Krisenmanagements.....171

Margarita V. Tchouvakhina und Nicole Lehnert

6.1	Einleitung.....	171
6.2	Instrumente des Krisenmanagements.....	172
6.3	Die Funktionsweise eines Runden Tisches.....	175
6.4	Welche Unternehmen nehmen am Runden Tisch teil?.....	179
6.4.1	Umsatz und Beschäftigte.....	180
6.4.2	Alter, Branchenzugehörigkeit und Rechtsform.....	181
6.5	Was sind die typischen Ursachen für eine Unternehmenskrise?.....	182
6.6	Fazit: Learnings für Instrumente des Krisenmanagements.....	185
6.6.1	Stärken der Runden Tische als Instrument zur Krisenbewältigung.....	186
6.6.2	Gestaltungsansätze und Entwicklungspotenziale für Instrumente zur Krisenbewältigung.....	187
6.7	Literatur.....	190

7 Anhang: Praktische Informationen für Selbstständige193

7.1	Geschäftskonzept / Business Plan.....	193
7.2	Problemfrüherkennung und Krisenmanagement.....	196
7.2.1	Unternehmensanalysen.....	197
7.2.2	Unternehmenskrisen.....	197
7.3	Kundenzufriedenheit / Marketing.....	202

VIII Inhaltsverzeichnis

7.4	Professionelles Forderungsmanagement	203
7.4.1	Bonitäts-Check.....	204
7.4.2	Straffes Forderungsmanagement.....	205
7.4.3	Factoring und Kreditversicherung.....	205
7.5	Wissensmanagement.....	207
7.6	Kurzprofile von Institutionen und Portalen.....	210