

Reihe: FGF Entrepreneurship-Research Monographien • Band 38

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Köln, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dr. Christian Ege

Unterstützungsnetzwerke für forschungsnahе Unternehmensgründungen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer, Universität des Saarlandes



INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	xv
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	xix
<u>GRÜNDUNGSUNTERSTÜTZUNG IM WANDEL</u>	<u>1</u>
<u>1 UNTERSTÜTZUNG FORSCHUNGSNAHER UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN</u>	<u>7</u>
1.1 FORSCHUNGSNAHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN.....	8
1.1.1 INNOVATIONSTRANSFERPROZESSE.....	8
1.1.2 FORMEN UND MERKMALE.....	13
1.1.3 GRÜNDUNGS-UND WACHSTUMSPROZESSE.....	16
1.1.4 ERFOLGSFAKTOREN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	23
1.2 UNTERSTÜTZUNGSNETZWERKE.....	27
1.2.1 REGIONALE INNOVATIONSSYSTEME.....	27
1.2.2 ZIELE UND STRUKTUREN.....	31
1.2.3 STAKEHOLDER UND AKTEURE.....	33
1.2.4 ZIELGRUPPEN UND UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN.....	38
1.3 UNTERSTÜTZUNGSMANAGEMENT.....	45
1.3.1 ANFORDERUNGEN.....	45
1.3.2 LEBENSZYKLUS VON UNTERSTÜTZUNGSPROZESSEN.....	48
1.4 NETZWERKKOORDINATION.....	52
1.4.1 KEINE KOORDINATION.....	52
1.4.2 INFORMATIONSKOORDINATION.....	55
1.4.3 KOORDINATION DURCH VERMITTLUNG.....	55
1.4.4 RESSOURCENKOORDINATION.....	57
1.5 MODELL EINES UNTERSTÜTZUNGSNETZWERKS FÜR FORSCHUNGSNAHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN.....	60
<u>2 UNTERSTÜTZUNGSMANAGEMENT</u>	<u>61</u>
2.1 SENSIBILISIERUNGS- UND MOTIVATIONSPHASE.....	61
2.1.1 NACHWUCHSQUELLE SCHULEN.....	62
2.1.1.1 Lebenslagen und Unterstützungsbedarf.....	62
2.1.1.2 Leistungsportfolio.....	63
2.1.1.3 Netzwerkorganisation.....	67
2.1.1.4 Unterstützungsprozesse.....	68

2.1.2	HOCHSCHULNAHE ZIELGRUPPEN.....	70
2.1.2.1	Lebenslagen und Unterstützungsbedarf.....	70
2.1.2.2	Leistungsportfolio.....	74
2.1.2.3	Netzwerkorganisation.....	82
2.1.2.4	Unterstützungsprozesse.....	85
2.2	VORGRÜNDUNGSPHASE.....	87
2.2.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	87
2.2.2	LEISTUNGSPORTFOLIO.....	90
2.2.3	NETZWERKORGANISATION.....	95
2.2.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE.....	98
2.3	PLANUNGSPHASE.....	102
2.3.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	102
2.3.2	LEISTUNGSPORTFOLIO.....	111
2.3.3	NETZWERKORGANISATION.....	118
2.3.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE.....	121
2.4	START-UP-PHASE.....	133
2.4.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	134
2.4.2	LEISTUNGSPORTFOLIO.....	140
2.4.3	NETZWERKORGANISATION.....	144
2.4.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE.....	147
2.5	FRÜHENTWICKLUNGS- UND WACHSTUMSPHASE.....	151
2.5.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	152
2.5.2	LEISTUNGSPORTFOLIO.....	157
2.5.3	NETZWERKORGANISATION.....	160
2.5.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE.....	162
2.6	NACHHALTIGE WACHSTUMSPHASE.....	164
2.6.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	164
2.6.2	LEISTUNGSPORTFOLIO.....	165
2.6.3	NETZWERKORGANISATION.....	165
2.6.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE.....	165
2.7	REIFEPHASE, KRISE, KONSOLIDIERUNG.....	166
2.7.1	LEBENSLAGEN UND UNTERSTÜTZUNGSBEDARF.....	166
2.7.2	LEISTUNGSPORTFOLIO.....	167
2.7.3	NETZWERKORGANISATION.....	170
2.7.4	UNTERSTÜTZUNGSPROZESSE.....	171

3	NETZWERKKOORDINATION	175
3.1	UMFELD	175
3.1.1	ZIELE, NUTZEN, RISIKEN	175
3.1.2	MARKTSITUATIONEN	178
3.2	AUFGABEN	183
3.3	ORGANISATION	187
4	KOOPERATIONSPLATTFORM	195
4.1	FUNKTIONEN	195
4.1.1	EXTERNER NETZWERKPORTAL	195
4.1.2	INTERNE KOORDINATIONSPLATTFORM	198
4.2	DATENSTRUKTUREN	200
4.2.1	BESCHREIBUNGSMETHODE	200
4.2.2	FORSCHUNGSNAHE UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN	202
4.2.3	UNTERSTÜTZUNGSNETZWERKE	206
4.2.4	UNTERSTÜTZUNGSMANAGEMENT	210
4.3	BETRIEB	215
5	RESSOURCENKOORDINATION IN DER GRÜNDUNGSUNTERSTÜTZUNG	217
	LITERATURVERZEICHNIS	221
	ANHANG 1 - ERFOLGSFAKTOREN, PROBLEMSTELLUNGEN, UNTERSTÜTZUNGSBEDARF	241
	ANHANG 2 - ANBIETER: UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN, KOOPERATIONSNUTZEN, KOOPERATIONSRISIKEN	253