

Jim Collins

Der Weg zu den Besten

Die sieben Management-
Prinzipien für dauerhaften
Unternehmenserfolg

Mit einem Vorwort von
Fredmund Malik

Aus dem Amerikanischen von
Martin Baltes und Fritz Böhler

Deutscher Taschenbuch Verlag

Inhalt

Vorwort von Fredmund Malik.....	7
Vorwort des Autors.....	9
Kapitel 1: Das Gute ist der Feind des Besten.....	11
Kapitel 2: Level-5-Führungsqualitäten.....	31
Kapitel 3: Erst wer ... dann was.....	61
Kapitel 4: Der Realität ins Auge blicken (ohne den Mut zu verlieren).....	91
Kapitel 5: Das Igel-Prinzip (die drei Kreise).....	121
Kapitel 6: Eine Kultur der Disziplin.....	155
Kapitel 7: Technologie als Beschleunigungsfaktor.....	185
Kapitel 8: Schwungrad und Teufelskreis.....	211
Kapitel 9: Vom Take-off zum dauerhaften Spitzenunternehmen.....	237
Epilog: Häufig gestellte Fragen.....	265
Anhang.....	277
Anmerkungen.....	325
Danksagung.....	352
Register.....	356