

# Wissensmanagement komplex

Perspektiven und soziale Praxis

Herausgegeben von:

**Boris Wyssusek**

Unter Mitarbeit von:

Martin Schwartz und Oliver Schliebs

Mit Beiträgen von:

Daniela Ahrens, Christine Erlach,  
Daniel Geiger, Michaela Haase,  
Kerstin Heuwinkel, Hubert Knoblauch,  
Bettina Kremberg, Tobias Ley, Karin S. Moser,  
Johann Ortner, Michael Paetau,  
Gabi Reinmann-Rothmeier, Birgit Renzl,  
Dorothea Schaffner, Ursula Schneider,  
Dennis Schoeneborn, Georg Schreyögg,  
Mark Staiger, Pirmin Stekeler-Weithofer,  
Karin Thier, Rainer Totzke,  
Frank Vohle, Boris Wyssusek

**Erich Schmidt Verlag**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
<i>Boris Wyssusek</i>	
Einleitung und Überblick: Soziale Aspekte des Wissensmanagement . . . . .	1
<i>Ursula Schneider</i>	
Wissensmanagement — Ein integrativer Ansatz . . . . .	9
<i>Birgit Renzl</i>	
Zentrale Aspekte des Wissensbegriffs — Kernelemente der Organisation von Wissen . . . . .	27
<i>Georg Schreyögg   Daniel Geiger</i>	
Kann implizites Wissen Wissen sein? Vorschläge zur Neuorientierung im Wissensmanagement . . . . .	43
<i>Michaela Haase</i>	
Information und Interpretation: Wissensfragmentierung, Wissensrepräsentation und Wissensintegration in der Unternehmung . . . . .	55
<i>Rainer Totzke</i>	
Schrift und Wissen: Was die Wissensmanagement-Theorie von PLATONS Schriftkritik lernen kann . . . . .	85
<i>Kerstin Heuwinkel</i>	
Die guten Gründe des Vertrauens: Analysen und Strategien . . . . .	101
<i>Michael Paetau</i>	
Wissen in sozialen Strukturen . . . . .	119
<i>Dennis Schoeneborn</i>	
Interaktion statt Distribution. Wie kommunikative Barrieren des Wissensmanagements überwunden werden können . . . . .	135
<i>Daniela Ahrens</i>	
Vom Management zur Gestaltung von Wissen durch neue Medien . . . . .	159
<i>Gabi Reinmann-Rothmeier</i>	
Wissensmanagement - Herausforderungen für eine Didaktik der neuen Medien . . . . .	175
<i>Frank Vohle</i>	
„Stellen Sie sich das so ähnlich vor wie ...!“ Analogien als Denk- und Sprachbrücken in heterogenen Teams . . . . .	189
<i>Christine Erlach   Karin Thier</i>	
Mit Geschichten implizites Wissen in Organisationen heben . . . . .	207

## *Inhaltsverzeichnis*

*Karin S. Moser I Dorothea Schaffner*

Die Bedeutung der Wissenskoooperation für ein nachhaltiges  
Wissensmanagement . . . . . 227

*Tobias Ley*

Management intellektuellen Kapitals: Eine sozial-interaktive Perspektive. . . . . 243

*Mark Staiger*

Anreizsysteme im Wissensmanagement . . . . . 259

*Hubert Knoblauch*

Kritik des Wissens. Wissensmanagement, Wissenssoziologie und  
die Kommunikation . . . . . 275

*Bettina Kremberg I Pirmin Stekeler-Weithofer*

Wissensmanagement statt Bildung? - Ein kulturphilosophischer Zwischenruf ... 291

*Johann Ortner*

Erwartungshorizonte und Erwartungslandschaften. Ein Versuch, die Werte-  
und Sinn-Frage ins Spiel zu bringen. . . . . 309

Autorenverzeichnis . . . . . 333

Personenverzeichnis. . . . . 335

Sachverzeichnis . . . . . 345