

# Kooperationen von kleinen und mittleren Unternehmen in Europa

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2004  
in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“

herausgegeben von  
Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer  
Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch.....	1
1. <i>Jörn-Axel Meyer</i> Kooperationen von KMU in Europa – Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2004.....	3
Teil 2: Erfolgsfaktoren.....	9
1. <i>Karl-Werner Hansmann, Christian Marc Ringle</i> Erfolgswirkung von Kooperationen kleiner und mittlerer Unternehmen – Eine vergleichende Analyse.....	11
2. <i>Dietmar Rößl, Matthias Fink</i> Instrumentelles und maximenbasiertes Vertrauen als Erfolgsfaktor von Kooperationen – Zur besonderen Relevanz maximenbasierten Vertrauens in Kooperationen zwischen KMU.....	31
3. <i>Dietmar Rößl und Matthias Fink</i> Die Bewertung von Kooperationen und Kooperationspartnern.....	53
4. <i>Jörn-Axel Meyer, Kevin Lorenzen</i> Erfolgsfaktoren grenzüberschreitender Kooperationen von KMU.....	69
Teil 3: Regeln und Konzepte.....	87
1. <i>Anja Schulz</i> Stolpersteine auf internationalem Parkett: Gescheiterte KMU-Kooperationen und ihre „lessons learned“.....	89
2. <i>Marion Steven, Sonja Schade</i> Anforderungen an das Controlling von KMU-Kooperationen – Herausforde- rungen der Internationalisierung an mittelständische Unternehmen.....	111
3. <i>Bärbel Reuter</i> Die Koordinationsunternehmung – Ein Controllingkonzept für vernetzte KMU.....	133
4. <i>Michael Henke</i> Potentiale des Coopetition-Konzeptes für kleine und mittlere Unternehmen.....	153
5. <i>Andreas Friedrich Knoth</i> Die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen der Kooperation von KMU und Freiberuflern innerhalb der Europäischen Union.....	169
Teil 4: Reaktionen und Konzepte.....	191
1. <i>Ricarda B. Bouncken</i> Kooperationen von KMU in jungen Branchen. Empirische Ergebnisse im Bereich regenerativer Energien.....	193

2.	<i>Ricarda B. Bouncken, Constanze Pick</i> Kooperationsstrategien als Folge der neuen Gruppenfreistellungsverordnung im Automobilhandel – Empirische Ergebnisse zu Formen, Chancen und Umsetzung .....	219
3.	<i>Markus Thomzik</i> Kooperationen von KMU als Antwort auf die Liberalisierung der europäischen Märkte – Das Beispiel der Marktpartnerschaften zwischen Handwerk und Stadtwerken .....	243
4.	<i>Markus G. Schwering, Frank Striewe</i> Euregios als Plattform zur Förderung von grenzüberschreitenden Koopera- tionen kleiner und mittelständischer Unternehmen in Europa – dargestellt am Beispiel der niederländisch-deutschen EUREGIO Gronau .....	261
Teil 5: Schwerpunkt Osteuropa .....		279
1.	<i>Kerstin Petzoldt</i> Kooperation von deutschen und osteuropäischen KMU – Entwicklung von Synergiepotentialen durch interkulturelles Lernen .....	281
2.	<i>Friederike Welter, Teemu Kautonen, Alexander Chepureno, Elena Malieva</i> Governance-Strukturen von KMU-Netzwerken und der Einfluss von Vertrauen – Ein vergleichender Blick auf Deutschland und Russland .....	309
3.	<i>Gerrit Brösel, Heiko Burchert</i> Die Akquisition von Unternehmen in Osteuropa und die Bedeutung der weichen Faktoren .....	331
4.	<i>Birgit Buschmann, Wojciech Golembiewski</i> Kooperationen im Handwerk mit Blick auf die EU-Osterweiterung .....	365
Teil 6: Bibliothek .....		383
	<i>Kevin Lorenzen</i> Literatur zu Unternehmenskooperationen .....	385
Teil 7: Zusammenfassungen und Abstracts .....		399
Autor(inn)enverzeichnis .....		411