

Günter S. Heiduk

Außenwirtschaft

Theorie, Empirie und Politik
der interdependenten Weltwirtschaft

Mit 78 Abbildungen
und 34 Tabellen

Physica-Verlag

Ein Unternehmen
von Springer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Einführung: Außenwirtschaft in Theorie und Realität	1
E. 1 Die räum- und zeitlose Ökonomie in der traditionellen Außenwirtschaftstheorie.....	1
E.2 Möglichkeiten zur räum- und zeitbezogenen Strukturierung der Außen- und Binnenwirtschaft.....	4
E.3 Ein einfaches Grundkonzept einer räumlichen Außenwirtschaft.....	8
E.4 Zur Empirie der Außenwirtschaft.....	12
E.5 Zur theoretischen Behandlung außenwirtschaftlicher Phänomene.....	20
E.6 Fazit.....	23
Literaturhinweise.....	24
Teil I: Güterhandel, Migration, Kapitaltransfers	27
1 Gütermärkte, Freihandel und Wohlfahrt	31
1.1 Fragestellungen.....	31
1.2 Allgemeiner Modellablauf.....	31
1.2.1 Autarkiegleichgewichte.....	32
1.2.2 Handel zwischen den beiden Wirtschaftsräumen.....	32
1.2.3 Zeitlose Anpassung.....	34
1.2.4 Freihandelsgleichgewicht.....	35
1.3 Ergebnisse des Modells.....	37
1.3.1 Relativer Güterpreisvorteil, Richtung und Struktur der Güterströme zwischen der Binnen- und der Außenwirtschaft.....	37
1.3.2 Freihandelsgleichgewicht.....	37
1.3.3 Wohlfandseffekte des Handels (Gains from Trade).....	37
1.4 Anmerkungen zu einigen Modellrestriktionen.....	41
Literaturhinweise.....	42
2 Faktorausstattung und Güterhandel	43
2.1 Das Heckscher-Ohlin-Theorem: Relative Vorteile in der Ausstattung mit Produktionsfaktoren.....	43
2.2 Das Heckscher-Ohlin-Samuelson-Theorem: Bedingungen für den Ausgleich der Faktorpreise.....	49

VIII

2.3 Das Spezifische-Faktoren-Modell: Sektorale Immobilität eines Produktionsfaktors.....	53
Literaturhinweise.....	57
3 Kapitalströme und Migration.....	59
3.1 Interregionale Faktormobilität, Güterhandel und Wohlfahrt.....	59
3.1.1 Interregionale Faktorbewegungen und Handelshemmnisse.....	60
3.1.2 Interregionale Faktorbewegungen bei vollständiger Spezialisierung.....	62
3.1.3 Interregionale Faktorbewegungen und technischer Fortschritt.....	64
3.2 Migrationstheorien - Ein Überblick.....	65
3.2.1 Wanderung als individuelles Optimierungskalkül: Das Harris-Todaro-Modell.....	66
3.2.2 Das neoklassische Migrationsmodell: Gewinner und Verlierer der Wanderung.....	67
3.2.3 Modellkritik.....	71
3.2.4 Die Empirie der Migration.....	73
3.3 Exkurs: Handel, Kapitalströme und Umwelt.....	75
Literaturhinweise.....	79
4 Entstehung und Entwicklung von Agglomerationen: Von der Punkt- zur Raumökonomie.....	81
4.1 Agglomerationen als bestimmendes Element der realen Wirtschaft.....	81
4.2 Die traditionelle Standortlehre.....	82
4.3 Die „Neue Ökonomische Geographie“ (NEG) - Ein Überblick.....	85
4.4 Empirie und Kritik.....	91
Literaturhinweise.....	92
Teil II: Kultur, Gesellschaft, Verhalten.....	93
5 Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft.....	97
5.1 Unterschiede in Kultur, Werten und Idealen: Institutionelle Grundlagen von Gesellschafts- und Wirtschaftssystemen.....	97
5.2 Gesellschaft und Sozialkapital: Ressource ohne Werteverzehr?.....	103
5.3 Netzwerke und Handel.....	105
Literaturhinweise.....	109
6 Verhalten, Kommunikation und Information.....	113
6.1 Verhaltensmuster: Wertvorstellungen, Charakteristika, Praktiken.....	113
6.2 Hofstede's Ordnungssystem von Verhaltensmustern.....	117
6.3 Verhaltensmuster in der Unternehmensorganisation.....	122
6.4 Verhaltensmuster von Konsumenten.....	124
6.5 Interkulturelle Kommunikation.....	129
Literaturhinweise.....	132
7 Das Leontief-Theorem: Konsumentenpräferenzen und Güterhandel.....	135
7.1 Unterschiede in den Nachfragepräferenzen.....	135

7.2 Modellablauf und Ergebnisse.....	136
7.3 Exkurs: Differenzierte Nachfragerpräferenzen, unvollkommene Konkurrenz und steigende Skalenerträge: Das Entstehen von intraindustriellem Handel.....	139
Literaturhinweise.....	141
Teil III: Technologietransfer, Innovation und Imitation.....	143
8 Technologiepfade, technologische Lücken und Technologietransfer.....	145
8.1 Zur Evolution industrieller Technologien.....	145
8.2 Regionale technologische Lücken.....	153
8.3 Technischer Fortschritt und räumliche Diffusion.....	157
8.4 Technologische Paradigmen, Innovationsmuster und Technologiepfade: Theoretische Aspekte.....	159
Literaturhinweise.....	160
9 Das Ricardo-Theorem: Produktivitätsunterschiede und Güterhandel ...	163
9.1 Theoretische Konzepte des technischen Fortschritts.....	163
9.2 Hicks-neutraler technischer Fortschritt und Außenhandel.....	164
Literaturhinweise.....	167
10 Die „Flying-Geese-These“: Technologietransfer und Entwicklung.....	169
10.1 Die „Flying-Geese-These“ als Entwicklungsmodell.....	169
10.2 Catching-up, Falling Behind, Leap-Frogging.....	172
10.3 Technologiepolitische Konzeptionen ostasiatischer Länder.....	175
10.3.1 Technologiepolitik und Technologiefähigkeit.....	175
10.3.2 Technologieprotektionismus in Japan.....	176
10.3.3 Technologiepolitische Strategien in den Newly Industrialized Economies.....	177
10.4 Zeit für eine neue Flugformation? Zur Verifizierbarkeit der „Flying-Geese-These“.....	181
10.4.1 Besitzt die „Flying-Geese-These“ noch Gültigkeit im 21. Jahrhundert?.....	181
10.4.2 Neue Flugformationen: Erweiterungen des „Flying-Geese-Modells“.....	185
10.5 Exkurs: Empirische Verifizierbarkeit der „Flying-Geese-These“.....	187
10.5.1 Mathematische Konzepte zur Messung komparativer Vorteile.....	187
10.5.2 Der Product Sophistication Index.....	188
Literaturhinweise.....	189
11 High-Tech Cluster, Information und Spill-Over.....	191
11.1 Agglomerationseffekte infolge positiver (technologischer) Externalitäten: Der Ansatz von Alfred Marshall.....	191
11.2 Weiterführende Agglomerationstheorien - Ein Überblick.....	193
11.2.1 (Italienische) Industrielle Distrikte.....	195
11.2.2 Cluster.....	196

11.2.3 Innovationssysteme.....	197
11.2.4 Innovative Milieus.....	199
11.3 Marshall'sche Agglomerationstheorien - Empirie und Kritik.....	200
Literaturhinweise.....	202
Teil IV: Zahlungsbilanz, Wechselkurse, Handelshemmnisse: Zur Ökonomie von Staatsgrenzen.....	203
12 Entgrenzung: Staaten, Politik und internationale Wirtschaft.....	205
12.1 Die Bildung des Nationalstaates.....	205
12.2 Die Entgrenzung des Nationalstaates.....	207
Literaturhinweise.....	211
13 Zahlungsbilanz, Zahlungsbilanzausgleich und internationale Interdependenzen.....	213
13.1 Zahlungsbilanz und Zahlungsbilanzaufbau.....	213
13.2 Zahlungsbilanztheorie.....	218
13.2.1 Elastizitätenansatz.....	219
13.2.2 Einkommensansatz.....	227
13.2.3 Geldmengen-Preis-Mechanismus.....	231
13.2.4 Monetärer Ansatz.....	232
Literaturhinweise.....	235
14 Devisenmärkte, Wechselkurse, Währungspolitik.....	237
14.1 Devisenmärkte, Wechselkurse, Währungsreserven.....	237
14.2 Determinanten lang- und kurzfristiger Wechselkursschwankungen.....	241
14.2.1 Langfristige Wechselkursschwankungen: Die Rolle der Fundamentalfaktoren.....	241
14.2.2 Kurzfristige Wechselkursschwankungen: Erwartungen, News und andere Faktoren.....	255
14.3 Wechselkursregime und internationales Währungssystem.....	258
14.4 Optimale Währungsräume.....	262
14.5 Internationales Währungssystem und internationale Finanzkrisen.....	263
Literaturhinweise.....	264
15 Theorie und Politik: Protektion, Liberalisierung, Regionalismus und internationale Güter- und Faktorbewegungen.....	267
15.1 Protektion.....	267
15.1.1 Tarifäre und nicht-tarifäre Handelsschranken.....	268
15.1.2 Kapitalverkehrskontrollen.....	276
15.1.3 Migrationspolitik.....	280
15.1.4 Politische Ökonomie der Protektion.....	285
15.2 Liberalisierung.....	289
15.2.1 Zollrunden und die Welthandelsorganisation.....	289
15.2.2 Liberalisierung der Kapitalbewegungen und der Internationale Währungsfond.....	293

15.3 Regionalismus.....	296
15.3.1 Formen der regionalen Integration.....	296
15.3.2 Die Europäische Union.....	304
15.4 Exkurs: Bilateralismus, Managed Trade.....	310
Literaturhinweise.....	312
Teil V: Direktinvestitionen, multinationale Unternehmen, Standortwettbewerb.....	315
16 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Direktinvestitionen und multinationalen Unternehmen.....	317
16.1 Standortwahl, Direktinvestitionen und Multinationalisierung.....	317
16.2 Standortarbitrage und Standortrisiken.....	319
16.3 Multinationale Unternehmen, monopolistische Vorteile und Internalisierung.....	320
16.4 Dunning's eklektisches Paradigma.....	322
16.5 Multinationalisierung als strategisches Entscheidungskalkül.....	327
16.6 Das Helpman-Krugman-Modell: Multinationale Unternehmen, intra- firmen Handel und Wohlfahrtsmaximierung.....	328
16.6.1 Zielsetzung und grundlegende Annahmen des Modells.....	328
16.6.2 Das Basismodell: Faktorpreisausgleich, inter-industrieller und intra-industrieller Handel.....	329
16.6.3 Das Multinationalisierungsmodell: Transfer von Headquarter Services und intra-firmen Handel.....	332
Literaturhinweise.....	335
17 Multinationale Unternehmen, Entgrenzung, Standortwettbewerb.....	337
17.1 Multinationalisierung als Such-, Lern- und Entscheidungsprozess.....	337
17.2 Multinationalisierung und Standortbedingungen im Heimatland.....	341
17.3 Multinationalisierung und Standortbedingungen im Zielland.....	343
Literaturhinweise.....	348
18 Multinationale Unternehmen, nationale und supranationale Wirtschaftspolitik.....	351
18.1 Direktinvestitionen und nationaler Handlungsspielraum.....	351
18.2 Bilaterale Investitionsabkommen.....	354
18.3 Investitionsförderung.....	355
18.4 Multilaterale Regelungen.....	359
Literaturhinweise.....	360
Teil VI: Offenheit, Entwicklung, Wachstum und Einkommens- verteilung in der Weltwirtschaft.....	363
19 Offenheit: Die vernetzte Weltwirtschaft.....	365
19.1 Unterschiede zwischen der Binnen- und der Außenwirtschaft und die Messung der Offenheit.....	368

19.2 Offenheit und außenwirtschaftliche Transaktionen.....	371
19.3 Offenheit und Regionalisierung.....	373
19.4 Messkonzepte der Offenheit.....	374
Literaturhinweise.....	378
20 Entwicklung und Wachstum in der vernetzten Weltwirtschaft.....	381
20.1 Handelsinduzierte Wachstumseffekte.....	381
20.1.1 Außenorientierte Strategie und Wachstum in Entwicklungsländern.....	385
20.1.2 Offenheit, Handelspolitik und Wachstum in Industrieländern.....	386
20.1.3 Offenheit zwischen Industrie- und Entwicklungsländern und Wachstum.....	387
20.2 Investitionsinduzierte Wachstumseffekte.....	387
20.3 Offenheit und Wachstum bei exogenen Einflüssen.....	390
20.3.1 Die Adaption externer institutioneller Systeme.....	390
20.3.2 Geographie, Integration und Wachstum.....	391
20.3.3 Marktzugang, Handel und Wachstum.....	391
20.4 Strukturwandel außenwirtschaftlicher Transaktionen und Wachstum ..	392
20.5 Transmissionskanäle und „Verstärker“ der Handelsexpansion.....	394
Literaturhinweise.....	395
21 Armut und Wohlstand in der vernetzten Weltwirtschaft.....	399
21.1 Die Entdeckung der Verteilungseffekte des Handels: Die Theorie.....	399
21.1.1 Handel und funktionale Einkommensverteilung: Das Stolper- Samuelson-Theorem.....	399
21.1.2 Handel und Terms of Trade: Die Prebisch-Singer Theorie der peripheren Wirtschaft.....	401
21.2 Offenheit und internationale Ungleichheit: Die Empirie.....	403
21.2.1 Konvergenz versus Divergenz zwischen Ländern.....	403
21.2.2 Konvergenz versus Divergenz innerhalb von Ländern.....	406
21.3 Offenheit und Armut.....	412
21.4 Offenheit und Verschuldung.....	416
Literaturhinweise.....	420
Symbolverzeichnis.....	423
Allgemeine Schreibweise.....	423
Koeffizienten.....	423
Sachregister.....	425