

Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

7., überarbeitete und ergänzte Auflage

UNIVERSITÄT ST. GALLEN
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFTS-,
RECHTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
BIBLIOTHEK

Versus · Zürich

Inhaltsübersicht

1 Unternehmen und Umwelt	
Kapitel 1: Grundlagen	29
Kapitel 2: Typologie des Unternehmens	59
Kapitel 3: Unternehmensziele	101
2 Marketing	
Kapitel 1: Grundlagen	121
Kapitel 2: Marktforschung	135
Kapitel 3: Produktpolitik	143
Kapitel 4: Distributionspolitik	159
Kapitel 5: Konditionenpolitik	177
Kapitel 6: Kommunikationspolitik	195
Kapitel 7: Marketing-Mix	211
3 Materialwirtschaft	
Kapitel 1: Grundlagen	219
Kapitel 2: Beschaffungsmarketing	229
Kapitel 3: Beschaffungs- und Lagerplanung	239
4 Produktion	
Kapitel 1: Grundlagen	261
Kapitel 2: Gestaltung der Produktionsprozesse	275
Kapitel 3: Produktionsplanung und -steuerung	289
Kapitel 4: Produktions- und Kostentheorie	311

Teil 5	Rechnungswesen	
	Kapitel 1: Grundlagen	327
	Kapitel 2: Finanzbuchhaltung	333
	Kapitel 3: Betriebsbuchhaltung	387
Teil 6	Finanzierung	
	Kapitel 1: Grundlagen	409
	Kapitel 2: Beteiligungsfinanzierung	431
	Kapitel 3: Innenfinanzierung	451
	Kapitel 4: Kreditfinanzierung	459
	Kapitel 5: Optimale Finanzierung	481
Teil 7	Investition und Unternehmensbewertung	
	Kapitel 1: Grundlagen	497
	Kapitel 2: Investitionsrechenverfahren	509
	Kapitel 3: Unternehmensbewertung	531
Teil 8	Personal	
	Kapitel 1: Grundlagen	551
	Kapitel 2: Personalbedarfsermittlung	561
	Kapitel 3: Personalbeschaffung	573
	Kapitel 4: Personaleinsatz	583
	Kapitel 5: Personalmotivation und -honorierung	591
	Kapitel 6: Personalentwicklung	619
	Kapitel 7: Personalfreistellung	627
Teil 9	Organisation	
	Kapitel 1: Grundlagen	637
	Kapitel 2: Organisationsformen	665
Teil 10	Management	
	Kapitel 1: Grundlagen	699
	Kapitel 2: Managementfunktionen	713
	Kapitel 3: Unternehmenskultur und Führungsstil	739
	Kapitel 4: Strategisches Management	757
Teil 11	Spezielle Gebiete des Managements	
	Kapitel 1: Projektmanagement	809
	Kapitel 2: Informationsmanagement	815
	Kapitel 3: Risikomanagement	841
	Kapitel 4: Wissensmanagement	853
	Kapitel 5: Unternehmensethik	859
	Literaturverzeichnis	877
	Abkürzungsverzeichnis	889
	Stichwortverzeichnis	891
	Der Autor	925