

Reinhard K. Sprenger

MYTHOS MOTIVATION
Wege aus einer Sackgasse

Mit Karikaturen von
Thomas Plaßmann

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	11

Erster Teil **Sichtungen**

Der Impuls aus der Praxis.	17
Der Sprachnebel der »Motivation«	20
Die freizeitorientierte Schonhaltung	26
Der kurze Hebel der Motivierung.	33
Verdacht als Unternehmenskultur.	40
Grammatik der Ver-Führung	54

Zweiter Teil **Entlarvungen**

Sisyphos: Belohnen und Bestechen.	67
Loben als Herrschaftszynismus.	78
Bonus-Systeme als Nullsummen-Spiele.	93
Doping	114
Ideen bringen Geld. Bringt Geld auch Ideen?.	122
Passivität als Führungs-Konzept	135
Revue der Abwertung.	142
Gegen-Reden.	158
Gehaltsmanagement	167

Dritter Teil Führungen

A.	<i>Fordern</i>	<i>statt</i>	<i>verführen</i>	189
	<i>Exkurs: Dialogisch führen</i>			201
B.	<i>Demotivation vermeiden</i>			205
	Beziehungskisten			210
	Nicht-Zutrauen			217
	Unterfordern der Leistungsfähigkeit			226
	Zerteilung der Arbeit			234
	Mangelnder Freiraum als fehlende Leistungsmöglichkeit			242
C.	<i>Epilog: Versuch über Selbstachtung</i>			260
	Literatur			271