

Paul H. Dembinski

KMU in der Schweiz

Profile und Herausforderungen

mit einem Vorwort von
Thierry Volery und Hans Jobst Pleitner

Verlag Rüegger

Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11
Kapitel 1: Familienfoto.....	15
1. Der schwer fassbare Begriff der Unternehmung.....	15
2. Familienfoto: Wer kommt auf das Bild?.....	18
3. Die Betriebszählung und ihre Grenzen.....	20
4. Ergänzungen zur Betriebszählung.....	22
5. Die KMU als pragmatischer Begriff.....	25
6. Die KMU - ein Blick auf die Branchen.....	29
7. Die KMU - eine Frage des Alters?.....	31
8. Eigenständigkeit - die Definition der Europäischen Union.....	33
9. Eine vielfältige Realität.....	36
Kapitel 2: Unternehmertum und Unternehmensgründung.....	39
1. Ein Blick auf die Statistik.....	39
2. Unternehmer oder Unternehmergeist?.....	41
3. Der Unternehmer.....	43
4. Das Unternehmertum der Schweiz in Zahlen.....	50
5. Die Gründung im eigentlichen Sinn.....	55
6. Die Klippen der Gründung.....	59
Kapitel 3: Wachstum der Unternehmen - Wachstum der Wirtschaft.....	63
1. Wertschöpfung und Wachstum des Sozialprodukts.....	64
2. Grosse vs. Effizienz: Warum grösser werden?.....	71
3. Wachstumsinstrumente.....	74
4. Was wissen wir über das Wachstum der KMU in der Schweiz?.....	81

Kapitel 4: Potenzial und Verletzlichkeit der KMU	85
1. Finanzierungsprobleme.....	85
2. Innovation und immaterielle Ressourcen.....	94
3. Internationalisierung.....	96
4. Kooperation und Abhängigkeit.....	100
5. Die Unternehmensübergabe.....	103
Kapitel 5: Scheitern und Auflösung der KMU	107
1. Niedergang und Konkurs des Unternehmens.....	107
2. Profil der Konkursunternehmen.....	111
3. Die vielfältigen Ursachen der Konkurse.....	113
4. Analyse der Merkmale im Hinblick auf eine Typologie.....	116
5. Wahrnehmung der Gefahr: „Gouverner, c'est prévoir!“.....	117
6. Arten der Wahrnehmung.....	117
7. Die Reaktionen: Rettungsmassnahmen.....	118
Kapitel 6: Zum Schluss: Welche Politik für die KMU?	121
1. Eine Grundsatzfrage.....	121
2. Hilfe an die KMU zur Förderung des Wirtschaftswachstums.....	123
3. Fördern ohne zu diskriminieren.....	124
Ausgewählte Literatur.....	127