

Swetlana Franken

# Verhaltensorientierte Führung

Individuen - Gruppen - Organisationen



# Inhalt

Vorwort.....	V
Inhalt.....	VII
1 Management und Managerkompetenzen.....	1
1.1 Manageraufgaben und -kompetenzen.....	3
1.2 Kurzer Exkurs in die Geschichte der Verhaltenswissenschaft.....	6
1.3 Aktuelle Anforderungen an Manager.....	16
<b>Teil A: Individuelles Verhalten.....</b>	<b>21</b>
2 Person und Persönlichkeit.....	23
2.1 Begriffe und Definitionen.....	23
2.2 Persönlichkeitstheorien.....	25
3 Menschliche Intelligenz(en).....	31
3.1 Begriff Intelligenz. IQ.....	31
3.2 Emotionale Intelligenz.....	34
3.3 Theorie der multiplen Intelligenzen.....	36
4 Wahrnehmung.....	39
4.1 Definition Wahrnehmung. Wahrnehmung und Gedächtnis.....	40
4.2 Visuelle Wahrnehmung.....	43
4.3 Auditive Wahrnehmung.....	49
4.4 Andere Sinne.....	50
5 Wissensrepräsentation.....	53
5.1 Theorien der Wissensrepräsentation.....	53
5.2 Subjektivität und Stabilität des Wissens.....	56
5.3 Explizites und implizites Wissen: die Rolle des Bewusstseins.....	59
5.4 Formen des Wissens: beschreibendes, prozessuales und emotionales.....	61
5.5 Formalisiertes Wissen.....	64

## Inhalt

6	Individuelles Lernen.....	68
6.1	Lernfähigkeit und Lernen.....	68
6.2	Formen des individuellen Lernens.....	70
7	Entscheidungsfindung und Handeln.....	11
7.1	Zusammenhang zwischen Wahrnehmung, Wissen und Entscheidung.....	11
7.2	Entscheidungsfindung: rational oder emotional?.....	79
7.3	Menschliches Handeln und seine begrenzte Rationalität.....	81
8	Motivation.....	85
8.1	Ziele, Motive und Motivation.....	87
8.2	Inhalt - Ursache - Motivationstheorien.....	90
8.2.1	Die Bedürfnistheorie von Abraham Maslow.....	92
8.2.2	ERG Theorie von C. Alderfer.....	95
8.2.3	Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie.....	97
8.2.4	Bedürfnisfaktorentheorie von D. C. McClelland.....	100
8.3	Prozesstheorien.....	102
8.3.1	Die VIE-Theorie von V. Vroom.....	102
8.3.2	Zirkulationsmodell von L. Porter und E. Lawler.....	105
8.3.3	Zieltheorie von E. Locke.....	107
8.3.4	Leistungsdeterminantenkonzept von Jürgen Berthel.....	109
8.4	Motivation in der Unternehmenspraxis.....	111
8.4.1	Variable Entgeltsysteme und Restrukturierung des Arbeitsprozesses.....	112
8.4.2	Motivation und Persönlichkeit.....	114
8.4.3	Kontrolle als Motivationsinstrument.....	117
8.5	Abschaffen der Demotivation, Fördern der Identifikation und Personalentwicklung.....	120
8.5.1	Demotivation: Ursachen und Gegenmaßnahmen.....	120
8.5.2	Identifikation und ihre Förderung.....	123
8.5.3	Personalentwicklung als Motivationsaufgabe.....	127

<b>Teil B: Interaktion und Gruppenverhalten.....</b>	<b>132</b>
9 Kooperation.....	133
9.1 Kooperation in modernen Gesellschaften.....	133
9.2 Begriff und Voraussetzungen der Kooperation.....	139
9.3 Vertrauen und Kooperationsbereitschaft.....	141
9.4 Förderung von Kooperationen.....	144
10 Kommunikation.....	147
10.1 Definitionen und Modelle.....	147
10.2 Verbale und nonverbale Kommunikation.....	150
10.3 Kommunikationstheorien.....	156
10.3.1 Der psychologische Ansatz von F. Schulz vonThun.....	157
10.3.2 Theorie der Transaktionsanalyse von E. Berne.....	162
10.4 Betriebliche Kommunikation.....	168
10.4.1 Kommunikationsmedien in Unternehmen.....	169
10.4.2 Führungsgespräche in der Unternehmenskommunikation.....	171
11 Gruppen und Gruppenprozesse.....	175
11.1 Definition und Formen von Gruppen.....	176
11.2 Team als eine besondere Arbeitsgruppe.....	182
11.3 Gruppenentwicklung und Gruppenleistung.....	186
11.4 Interaktion in Gruppen. Themenzentrierte Interaktion.....	190
11.5 Konflikte in Gruppen.....	193
11.6 Lernen in Gruppen.....	197
11.7 Empfehlungen für einen Gruppenleiter.....	200
<b>Teil C: Organisationsverhalten.....</b>	<b>205</b>
12 Unternehmenskultur.....	206
12.1 Handlungseinheit Unternehmen.....	206
12.2 Begriff „Kultur“ und Kulturtheorien.....	209
12.3 Zusammenspiel zwischen Gesellschafts- und Unternehmenskultur.....	213
12.4 Definition und Theorien der Unternehmenskultur.....	219

## Inhalt

12.5	Gestaltung der Unternehmenskultur.....	230
13	Führung.....	238
13.1	Definition des Begriffs „Führung“ und die Geschichte der Führungstheorien.....	239
13.2	Grundlagen des Führungsprozesses.....	245
13.2.1	Einflussfaktoren auf das Führungsverhalten und den Führungsstil.....	247
13.2.2	Führungspersönlichkeit, Autorität und Macht.....	248
13.2.3	Persönlichkeit des Geführten und Menschenbilder.....	252
13.2.4	Führung und Aufgabe.....	258
13.2.5	Führung und Unternehmenskultur.....	261
13.2.6	Interkulturelle Führung.....	263
13.3	Führungstheorien.....	266
13.3.1	Verhaltenstheoretische Ansätze der Führung.....	266
13.3.2	Situative Führung.....	272
13.3.3	Zielorientierte Führung.....	274
13.3.4	Wertorientierte Führung.....	277
14	Lernen und Wissen in Unternehmen.....	280
14.1	Theorien des organisationalen Lernens.....	282
14.1.1	Die Theorie von Cyert und March.....	283
14.1.2	Lerntheorie von Argyris und Schön.....	285
14.1.3	Theorie der lernenden Organisation von P. Senge.....	287
14.1.4	Wissensmanagementtheorie von Nonaka und Takeuchi.....	291
14.2	Wissen in Unternehmen. Probleme und Management.....	297
14.2.1	Begriff des organisationalen Wissens.....	297
14.2.2	Bausteine des Wissensmanagements nach G. Probst.....	299
14.2.3	Wissensmanagement in der Praxis. Zur Anwendung der Theorie von Nonaka und Takeuchi.....	302
	Literaturverzeichnis.....	307
	Stichwortverzeichnis.....	313