

Oskar Betsch/Peter Thomas

Industrialisierung der Kreditwirtschaft

Informationstechnologie
und Managementkonzepte



| Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1 Einführung	1
1.1 Ausgangslage	1
1.2 Problemstellung	6
1.3 Aufbau des Buches	8
2 Aktuelle Situation der Kreditwirtschaft	10
2.1 Veränderung der Bankenwelt	10
2.1.1 Gesamtwirtschaftliche Wachstumsschwäche	11
2.1.2 Wandel der Wettbewerbssituation	15
2.1.3 Steigende gesetzliche Anforderungen	26
2.2 Bankinterne Herausforderungen	34
2.2.1 Unternehmensstrategie	34
2.2.2 IT-Strategie	45
2.2.3 IT-Infrastruktur	49
3 Bewältigung der Herausforderungen durch Industrialisierung	57
3.1 Begriffsklärung „Industrialisierung“	57
3.1.1 Historische Entwicklung	57
3.1.2 Aktuelles Verständnis des Begriffs	59
3.2 Übertragbarkeit industrieller Ansätze auf Banken	61
3.2.1 Vergleichbarkeit der Rahmenbedingungen	62
3.2.2 (Dienstleistungs-)Theoretische Überlegungen	64

3.3	Strategische Bedeutung der Industrialisierung für die Banken	67
3.3.1	Strategische (Neu-)Ausrichtung	67
3.3.2	Einführung industrieller Managementkonzepte	84
3.3.3	Standardisierung und Automatisierung des Bankgeschäfts	121
4	Die Rolle der IT im Rahmen des Strategiewechsels der Banken	138
4.1	Strategische (Neu-)Ausrichtung der IT	138
4.1.1	IT-Governance	139
4.1.2	Unternehmensstrategische Ausrichtung	143
4.1.3	Kundenorientierung	146
4.1.4	Prozessorientierte und föderative Umstrukturierung	147
4.2	Umgestaltung der IT-Architektur	150
4.2.1	Anforderungen	151
4.2.2	Konsolidierung	152
4.2.3	Modularisierung	154
4.2.4	Integration	155
4.2.5	Prozessorientierung	157
4.3	Neue.Aufgabenschwerpunkte der IT	159
4.3.1	Migrationsmanagement	159
4.3.2	Projektportfolio-, Programm- und Projektmanagement	161
4.3.3	Risikomanagement	163
4.3.4	Providermanagement	164
4.3.5	Innovations- und Technologiemanagement	167
5	Schlussbetrachtung	170
5.1	Kritische Würdigung der dargestellten Maßnahmen	171
5.2	Entwicklungstrends	174
	Literatur	176