

Marhild von Behr, Klaus Semlinger (Hg.)

Internationalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen

Neue Entwicklungen bei Arbeitsorganisation
und Wissensmanagement

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Einleitung

Editorial

Klaus Semlinger, Marhild v. Behr

Die Internationalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen
als Wissensproblem

15

Internationalisierung: Strategien und Wandel in den Anforderungen

Marhild v. Behr

Im Sog der Internationalisierung -

Startpunkte, Wege und Ziele kleiner und mittlerer Unternehmen

45

Lutz Gerlach, Martin Brüssig

Wenn der Kunde ins Ausland geht -

Option einer Globalisierungsstrategie für Zulieferer

99

Wissensmanagement: Strategische und organisatorische Grundfragen

Klaus Semlinger

Strategische Steuerung von Wissen
in internationalen Produktionsnetzwerken

141

Marhild v. Behr

Länder übergreifender Wissenstransfer
und die Rolle der internationalen Grenzgänger

185

Blickpunkt Arbeitskraft: Qualifikation, Rekrutierung, Mitbestimmung

Peter Wordelmann

Qualifikationsanforderungen und Kompetenzentwicklung
im Prozess der Internationalisierung

227

<i>Peter Kranzusch, Rosemarie Kay</i> Rekrutierungschancen und -probleme kleiner und mittlerer Unternehmen mit Auslandsengagement	249
<i>Klaus Schmied</i> Mitbestimmungsdilemmata in internationalisierenden kleinen und mittleren Unternehmen	273
Die Autoren	309
Das ISF München	311