

Hans Georg Graf

# **Economics & Management**

**Zusammenhänge der Wirtschaftswelt**

Verlag Rüegger

*C*

## Inhaltsverzeichnis

Teil I	Wissenschaftstheoretische Grundlegungen .....	19
1	Der Untersuchungsgegenstand .....	19
1.1	Der einarmige Ökonom? .....	19
1.2	Teil und Ganzheit .....	23
1.3	Die unternehmerischen Umfeldler .....	25
1.4	Das Konzept .....	29
2	Ökonomische Prinzipien .....	32
2.1	Knappheit .....	32
2.2	Drei Prinzipien der Entscheidungsfindung .....	34
2.2.1	<i>Opportunitätskosten</i> .....	
2.2.2	<i>Grenzkosten und -nutzen</i> .....	
2.2.3	<i>Arbeitsteilung</i> .....	
2.3	Zwei Koordinationssysteme .....	38
2.4	Preise .....	40
2.5	Staatseingriffe .....	41
2.6	Aussenwirtschaftlicher Wettbewerb .....	42
3	Herausforderung Zukunft .....	44
3.1	Zukunftsgerichtete Information und Entscheidung .....	44
3.2	Die Rolle der empirischen Wirtschaftsforschung .....	45
3.3	Beschränkte Zukunftssicht .....	46
3.4	Mensch im Zentrum .....	49
4	Themenabgrenzung .....	50
Teil II	Volkswirtschaftliche Phänomene und Prozesse .....	51
5	Die volkswirtschaftlichen Zielsysteme .....	51
5.1	Das wirtschaftspolitische Zielsystem .....	51
5.2	Probleme, Ziele, Instrumente .....	53
6	Wirtschaftskreislauf .....	58
6.1	Akteure und Relationen .....	58
6.2	Monetäre Bewertung .....	63
6.3	Statistische Erfassung .....	64
6.4	Preisbereinigung .....	67
6.5	Alternative Messkonzepte .....	68
7	Konjunktur .....	70
7.1	Das Konjunkturphänomen .....	70
7.2	Zur Frage der Messung .....	72
7.3	Konjunkturelle Problemlagen .....	77
7.4	Konjunkturpolitik .....	83
8	Wachstum .....	87
8.1	Das Wachstumsphänomen .....	87
8.2	Vom quantitativen Wachstum zur qualitativen Entfaltung .....	90

8.3	Wachstumstheorien versus Evolutionstheorien.....	92
8.4	Von der „geschlossenen“ zur „offenen“ Evolutionstheorie.....	93
8.5	Evolutionstheorien im neueren Umfeld .....	97
8.6	Wachstumswellen .....	99
8.7	Die Bestimmungsfaktoren des wirtschaftlichen Wachstums .....	101
8.8	Wachstumspolitik .....	105
9	Struktur und Strukturwandel .....	114
9.1	Unternehmung und (Wirtschafts-) Strukturen.....	114
9.2	Vielfältiger Strukturwandel .....	114
9.2.1	<i>Demographische Strukturen</i>	
9.2.2	<i>Die Produktionsstruktur</i>	
9.2.3	<i>Die Beschäftigungsstrukturen</i>	
9.2.4	<i>Die Einkommensstruktur</i>	
9.2.5	<i>Die Nachfragestruktur</i>	
9.2.6	<i>Unternehmen nach Grössenklassen</i>	
9.2.7	<i>Die regionale Wirtschaftsstruktur</i>	
9.2.8	<i>Struktur der Kapitalströme</i>	
9.2.9	<i>Aussenhandelsstrukturen</i>	
9.3	Wirtschaftliche Entwicklung und Strukturwandel.....	133
9.4	Bedeutung für die Unternehmen .....	141
10	Arbeitslosigkeit.....	144
10.1	Gliederung des Arbeitsmarkts .....	144
10.2	Messprobleme.....	146
10.3	Arten der Arbeitslosigkeit .....	147
10.4	Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen .....	151
11	Inflation .....	153
11.1	Definition .....	153
11.2	Zur Frage der Messung .....	153
11.3	Verschiedene Arten der Inflation .....	154
Teil III Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmen.....		157
12	Wettbewerbsfähigkeit .....	157
12.1	Verwirrung um den Begriff .....	157
12.2	Die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmung.....	159
12.3	Die Wettbewerbsfähigkeit einer Branche .....	159
12.4	Die Bestimmungsfaktoren der Wettbewerbsfähigkeit.....	160
12.4.1	<i>Faktorbedingungen</i>	
12.4.2	<i>Nachfragebedingungen</i>	
12.4.3	<i>Verwandte und zuliefernde Branchen</i>	
12.4.4	<i>Firmenstrategie, Struktur und Wettbewerb</i>	
12.4.5	<i>Rahmenbedingungen</i>	
12.4.6	<i>Zusammenwirken dieser Aspekte</i>	
13	Standortattraktivität.....	168
13.1	Wettbewerbsfähigkeit und Standortattraktivität .....	168
13.2	Bestimmungsfaktoren der Standortattraktivität.....	171
13.2.1	<i>(Ordnungs-) politische Rahmenbedingungen</i>	

13.2.2	<i>Unternehmerische Freiräume</i>	
13.2.3	<i>Steuern und Abgaben</i>	
13.2.4	<i>Preise und Kosten</i>	
13.2.5	<i>Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte</i>	
13.3	Die europäischen Bananen: Attraktivität auf regionaler Ebene .....	181
14	Produktionsfaktoren .....	185
14.1	Wandel des Arbeitsumfelds .....	185
14.1.1	<i>Neue Arbeitsverhältnisse</i>	
14.1.2	<i>Wissensbezogenes Unternehmenskapital</i>	
14.1.3	<i>Geforderte Eigenverantwortung</i>	
14.1.4	<i>Gewandelte Einstellung zur Arbeit</i>	
14.1.5	<i>Schwankende Solidarität</i>	
14.1.6	<i>Wachsende sozio-politische Spannungsfelder</i>	
14.1.7	<i>Neuordnung der Lebensphasen</i>	
14.2	Kapital .....	194
14.3	Unternehmerische Faktoren .....	196
14.3.1	<i>Ideen und Wissen</i>	
14.3.2	<i>Neuartige Austausch- und Leistungserstellungsprozesse</i>	
14.3.3	<i>Innovation und „Neue Wirtschaft“</i>	
14.4	Wissen, technologischer Fortschritt und Innovation .....	205
14.4.1	<i>Wie entsteht Neues?</i>	
14.4.2	<i>Technologischer Fortschritt</i>	
14.4.3	<i>Wachstumswellen und Innovation</i>	
15	Produktivität .....	214
15.1	Unterschiedliche Ansätze .....	214
15.2	Die Produktivität der Arbeit .....	215
15.3	Die Produktivität des Kapitals .....	217
15.4	Wissen und technischer Fortschritt .....	218
15.5	Wechselwirkungen zwischen Arbeit und Kapital .....	219
15.6	Der empirische Befund .....	221
16	Wirtschaftswachstum, Ressourcen und Umwelt .....	227
16.1	Ressourcen und Umwelt: Die neuen Dimensionen des Entwicklungsprozesses .....	227
16.2	Ökologische Wachstumsbarrieren? .....	227
16.3	Wachstum der Grenzen .....	230
16.4	Der klare Blick .....	231
16.5	Beurteilung der Situation .....	232
16.6	Lösungswege .....	235
16.6.1	<i>Entkoppelung des Wachstums von der Ressourcenver(sch)wendung</i>	
16.6.2	<i>Das Problem der „Internalisierung“ der Umweltkosten</i>	
16.7	Prioritäten .....	238
17	Globale Wirtschaft .....	242
17.1	Weltwirtschaft – Weltgesellschaft? .....	242
17.2	Die Kennzeichen der modernen Globalisierung .....	248
17.3	Die neue Weltwirtschaft als Herausforderung .....	252
17.4	Einbindung der Entwicklungsländer .....	262

17.5	Managed Trade als Gefahr für den Welthandel .....	268
17.6	Neue Spielregeln für die Weltwirtschaft? .....	269
17.7	Die Herausforderungen .....	271
18	Europa .....	274
18.1	Aufbau .....	274
18.2	Die Aufgaben der EU .....	277
18.3	Erweiterung .....	282
18.4	Vertiefung .....	285
18.5	Problemsituationen in der EU .....	286
18.5.1	<i>Wachsender Strukturanpassungsdruck auf Europa</i>	
18.5.2	<i>Arbeitsmarktpolitische Optik</i>	
18.5.3	<i>Sozialpolitische Aspekte</i>	
18.5.4	<i>Lohnkostendruck und Rationalisierung</i>	
18.5.5	<i>High-Tech-Lücken</i>	
18.5.6	<i>Neue Organisation, neue Märkte...</i>	
18.5.7	<i>..... neue Jobs</i>	
19	Internationale Organisationen und NGO's .....	294
19.1	Internationale Organisationen .....	294
19.1.1	<i>WTO</i>	
19.1.2	<i>Unctad</i>	
19.1.3	<i>IMF</i>	
19.1.4	<i>Weltbank</i>	
19.1.5	<i>OECD</i>	
19.2	Die NGO's im weltweiten Kräftespiel .....	304
19.2.1	<i>Neue Akteure in der Politik</i>	
19.2.2	<i>Basis: das Internet!</i>	
19.2.3	<i>Nutzen stiften durch Zusammenarbeit</i>	
19.2.4	<i>Problematische Intransparenz</i>	
20	Die ausserwirtschaftlichen Dimensionen unternehmerischer Umfeldler .....	310
20.1	Ganzheitliche Sicht .....	310
20.2	Änderungen der ausserwirtschaftlichen Dimensionen .....	314
20.2.1	<i>Die demographischen Rahmenbedingungen</i>	
20.2.2	<i>Technologie und Kultur</i>	
20.2.3	<i>Die politische Dimension</i>	
20.2.4	<i>Die ökologische Dimension</i>	
20.2.5	<i>Die ökonomische Dimension</i>	
20.2.6	<i>Herausforderungen einer Übergangsgesellschaft</i>	
Teil IV Führungsinformation für Manager .....		321
21	Jeder Entscheid ist zukunftsgerichtet .....	321
21.1	Der Zwang zu ganzheitlicher Betrachtung	
21.2	Information als Basis für Entscheidungen	
21.3	Differenzierter Informationsbedarf	
21.4	Ebenen von Entscheidungen	
22	Dimensionen der Vorschau .....	332
22.1	Die zeitliche Dimension .....	332

---

22.1.1	<i>Problemsituationen</i>	
22.1.2	<i>Vorschau und Komplexität</i>	
22.1.3	<i>Integration von kurz- und langfristiger Vorhersage zwingend</i>	
22.2	Die inhaltliche Dimension.....	340
22.2.1	<i>Arten der Vorausschau</i>	
22.2.2	<i>Gegenstand der Vorschau</i>	
22.2.3	<i>Integration der unterschiedlichen Sichtweisen</i>	
22.3	Die methodische Dimension .....	346
22.3.1	<i>Keine Patentrezepte</i>	
22.3.2	<i>Arten der Vorhersage</i>	
22.3.3	<i>Vielzahl der Ansätze</i>	
22.3.4	<i>Die Güte von Vorhersagen</i>	
22.3.5	<i>Missverständnisse bei Prognosen</i>	
23	Der Vorbereitete bleibt Sieger! .....	354
Teil V	Literaturverzeichnis .....	357