

Jack Welch
und Suzy Welch

Winning

Das ist Management

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Einleitung
»Jeder Tag bringt eine neue Frage« 11

Grundsätzliches

1. Leitbild und Werte
Viel heiße Luft um eine ganz konkrete Sache. 23

2. Offenheit
Das dunkelste Kapitel der Geschäftswelt 36

3. Differenzierung
Grausam und darwinistisch? Versuchen wir es mit
fair und effektiv. 48

4. Mitspracherecht und Menschenwürde
Alle dürfen mitspielen. 64

Ihr Unternehmen

5. Führung
Es geht nicht nur um Sie. 71

6. Personalrekrutierung
Was die besten Kandidaten auszeichnet 93

7. Personalmanagement
Sie haben die richtige Mannschaft - und jetzt? 112

8. Getrennte Wege
Aller Abschied ist schwer. 136

9. Veränderungen
Versetzen Sie Berge. 148

10. Krisenmanagement
Von »Ach, du lieber Himmel« zu »Alles wieder im Lot« . . . 161

Ihre Konkurrenz

11. Strategie
Die Soße macht's. 179

12. Budgetierung
Die Neuerfindung eines Rituals. 205

13. Organisches Wachstum
Etwas Neues beginnen. 223

14. Fusionen und Übernahmen
Jagdfieber, Habgier & Co. 236

15. Six Sigma
Besser als ein Besuch beim Zahnarzt. 265

Ihre Karriere

16. Der richtige Job
Wer ihn gefunden hat, wird nie mehr von »Arbeit«
sprechen. 275

17. Beförderungen
Pardon, Abkürzungen gibt es nicht. 298

18. Heikle Themen	
Dieser verdammte Chef	322
19. Die Balance zwischen Beruf und Privatleben	
Was sie schon immer darüber wissen, aber nicht hören wollten.	336
 Was noch zu sagen bleibt	
20. Hier, dort, überall	
Fragen, die nicht unter den Tisch fallen sollten.	365
Danksagung	389
Register.	392