

Industrielle Organisation

Vom tayloristischen zum virtuellen Unternehmen

herausgegeben von

Prof. Dr.-Ing. Peter S. Niess

European School of Business Reutlingen

und

Prof. Dr. Amt Spandau

European School of Business Reutlingen

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Einführung	1
1 Der Begriff Unternehmensorganisation.....	1
2 Der Begriff Organisationsentwicklung.....	2
3 Modell der Unternehmensorganisation.....	3
4 Historische Entwicklung industrieller Organisationsformen.....	4
5 Literaturhinweise.....	9
Das tayloristische Unternehmen	11
1 Historische Entwicklung des tayloristischen Unternehmens.....	11
2 Wesen des tayloristischen Unternehmens.....	13
2.2.1 Begriff des tayloristischen Unternehmens.....	13
2.2.2 Merkmale des tayloristischen Unternehmens.....	14
3 Bewertung des tayloristischen Unternehmens.....	17
2.3.1 Vorteile des tayloristischen Unternehmens.....	17
2.3.2 Grenzen des tayloristischen Unternehmens.....	18
4 Fallstudien zum tayloristischen Unternehmen.....	20
2.4.1 Das Ford Modell T und der Aufstieg der Massenproduktion.....	20
2.4.2 Die Rückkehr des tayloristischen Systems bei DaimlerChrysler.....	26
5 Vertiefung zum tayloristischen Unternehmen.....	27
2.5.1 Verständnisfragen zum tayloristischen Unternehmen.....	27
2.5.2 Literaturhinweise zum tayloristischen Unternehmen.....	28

3. Das bürokratische Unternehmen.....	
3.1 Historische Entwicklung des bürokratischen Unternehmens.....	
3.2 Wesen des bürokratischen Unternehmens.....	
3.2.1 Begriff des bürokratischen Unternehmens.....	
3.2.2 Merkmale des bürokratischen Unternehmens.....	
3.3 Bewertung des bürokratischen Unternehmens.....	
3.3.1 Vorteile des bürokratischen Unternehmens.....	
3.3.2 Grenzen des bürokratischen Unternehmens.....	
3.4 Fallstudien zum bürokratischen Unternehmen.....	
3.4.1 Big Changes at „Big Brown“ - Große Veränderungen bei UPS.....	
3.4.2 Aufstieg und Niedergang der IBM.....	
3.5 Vertiefung zum bürokratischen Unternehmen.....	
3.5.1 Verständnisfragen zum bürokratischen Unternehmen.....	
3.5.2 Literaturhinweise zum bürokratischen Unternehmen.....	
4. Das humanisierte Unternehmen.....	
4.1 Historische Entwicklung des humanisierten Unternehmens.....	
4.2 Wesen des humanisierten Unternehmens.....	
4.2.1 Begriff des humanisierten Unternehmens.....	
4.2.2 Merkmale des humanisierten Unternehmens.....	
4.3 Bewertung des humanisierten Unternehmens.....	
4.3.1 Vorteile des humanisierten Unternehmens.....	
4.3.2 Grenzen des humanisierten Unternehmens.....	
4.4 Fallstudien zum humanisierten Unternehmen.....	
4.4.1 Volvo und die „reflektive Produktion“.....	
4.4.2 Die Neue Arbeitswelt bei Brose.....	
4.5 Vertiefung zum humanisierten Unternehmen.....	
4.5.1 Verständnisfragen zum humanisierten Unternehmen.....	
4.5.2 Literaturhinweise zum humanisierten Unternehmen.....	
5. Das schlanke Unternehmen.....	
5.1 Historische Entstehung des schlanken Unternehmens.....	
5.2 Wesen des schlanken Unternehmens.....	

5.2.1 Begriff des schlanken Unternehmens.....	69
5.2.2 Merkmale des schlanken Unternehmens.....	69
3 Bewertung des schlanken Unternehmens.....	77
5.3.1 Vorteile des schlanken Unternehmens.....	77
5.3.2 Grenzen des schlanken Unternehmens.....	78
4 Fallstudien zum schlanken Unternehmen.....	79
5.4.1 Toyota - die Geburtsstätte der schlanken Produktion.....	79
5.4.2 Das Ford Werk in Cleveland: Exzellenz durch Übernahme japanischer Organisationsmethoden.....	85
5 Vertiefung zum schlanken Unternehmen.....	92
5.5.1 Verständnisfragen zum schlanken Unternehmen.....	92
5.5.2 Literaturhinweise zum schlanken Unternehmen.....	92
Das radikal erneuerte Unternehmen.....	95
1 Historische Entwicklung des radikal erneuerten Unternehmens.....	95
2 Wesen des radikal erneuerten Unternehmens.....	96
6.2.1 Begriff des radikal erneuerten Unternehmens.....	96
6.2.2 Merkmale des radikal erneuerten Unternehmens.....	97
3 Bewertung des radikal erneuerten Unternehmens.....	103
6.3.1 Vorteile des radikal erneuerten Unternehmen.....	103
6.3.2 Grenzen des radikal erneuerten Unternehmens.....	104
4 Fallstudien zum radikal erneuerten Unternehmen.....	108
6.4.1 IBM Credit-ein Dienstleister richtet sich auf den Kunden aus.....	108
6.4.2 Bell Atlantic - ein Fernmelder stellt sich den Herausforderungen.....	111
5 Vertiefung zum radikal erneuerten Unternehmen.....	114
6.5.1 Verständnisfragen zum radikal erneuerten Unternehmen.....	114
6.5.2 Literaturhinweise zum radikal erneuerten Unternehmen.....	115
Das digitale Unternehmen.....	117
1 Historische Entwicklung des digitalen Unternehmens.....	117
2 Wesen des digitalen Unternehmens.....	120
7.2.1 Begriff des digitalen Unternehmens.....	120
7.2.2 Merkmale des digitalen Unternehmens.....	121

1.1> Bewertung des digitalen Unternehmens.....	J
7.3.1 Vorteile des digitalen Unternehmen.....	1
7.3.2 Nachteile des digitalen Unternehmen.....	1
7.4 Fallstudien zum digitalen Unternehmen.....	1
7.4.1 Levi Strauss und die kundenindividuelle Jeans.....]
7.4.2 Schwäbische Pumpenwerke - Modell für ein virtuelles digitales Maschinenbauunternehmen.....]
7.5 Vertiefung zum digitalen Unternehmen.....]
7.5.1 Verständnisfragen zum digitalen Unternehmen.....	1
7.5.2 Literaturhinweise zum digitalen Unternehmen.....]
8. Das fraktale Unternehmen.....]
8.1 Historische Entwicklung des fraktalen Unternehmens.....]
8.2 Wesen des fraktalen Unternehmens.....]
8.2.1 Begriff des fraktalen Unternehmens.....]
8.2.2 Merkmale des fraktalen Unternehmens.....]
8.3 Bewertung des fraktalen Unternehmens.....]
8.3.1 Vorteile des fraktalen Unternehmens.....	1
8.3.2 Grenzen des fraktalen Unternehmens.....	1
8.4 Fallstudie zum fraktalen Unternehmen.....	1
8.4.1 Mettler Toledo gewinnt ein neues Gesicht.....]
8.5 Vertiefung zum fraktalen Unternehmen.....	1
8.5.1 Verständnisfragen zum fraktalen Unternehmen.....	1
8.5.2 Literaturhinweise zum fraktalen Unternehmen.....]
9. Das lernende Unternehmen.....	1
9.1 Historische Entwicklung des lernenden Unternehmens.....	1
9.2 Wesen des lernenden Unternehmens.....	1
9.2.1 Begriff des lernenden Unternehmens.....	1
9.2.2 Merkmale des lernenden Unternehmens.....	1
9.3 Bewertung des lernenden Unternehmens.....	1
9.3.1 Vorteile des lernenden Unternehmens.....	1
9.3.2 Grenzen des lernenden Unternehmens.....	1

913.....(OHJA) sasuspoa oiSamg>fuqßj sipnuiA 9ia ZVII

M3..... Jaipjsmsiqouiojny jgjpnyiA uig :(33p\() OV &D i^vduioj oioipv sia i>"11

y\

Z'£^ 1

S9p §umi9A\9g £^

803.....susuiqgujgjun ugjpmiiA sap 9JBUD[J3JAI JX"11

903.....suguiqsujgjunugjpnjjiAsapjjugga i'2"11

903.....su9uiq9UJ9jun u9|{9nyiA sgp U9ss^ z^

£03.....suguiqsujgjuQ u9H9nyiA sgp SunppiAvjug gqosuojisH II

£03.....U3uiqauj3juji 3nan;jiA s«a *I

003.....

003.....U9Uiq9UJ9JUn U9SO

003.....U9Uiq9UJ91UQ U9SO|U9ZU9J§

OIS

u9uiq9UJ9}uj~i U9soju9zu9j§

SU9Uiq9UJ9JUB U9SO^U9ZU9J§ S9p U9ZU9JQ 3"£'01

J§ S9p 9JI

S9p

U9SO|U9ZU9J§

£81.....SU9Uiq9UJ9JUfl U9SO|U9ZU9J§ S9p U9S9^V 3"0

581.....sugunpuigjun U9so^u9zu9j§ sgp gunppiMjug gqosuojisH I'0

581.....uauiqaujajufi asoju3zu3j§ sea "0

281.....U9Uiq9UJ91UQ U9PU9UJ9]

uinz J

^81.....U9uiq9iu9juji ugpugujg uinz

9/L.....BJOÄOX pq 9puBqj9AJ9j9iinZ 2>"6

pq SunppiAvjug ugqosiuqogx -isp ui 9ui9jsnBqsu9ssiY\W 6

U9Uiq9UJ9juji ugpugujg

11.5 Vertiefung zum virtuellen Unternehmen.....	21
11.5.1 Verständnisfragen zum virtuellen Unternehmen.....	21
11.5.2 Literaturhinweise zum virtuellen Unternehmen.....	21
12. Vergleich der Organisationsformen.....	22
12.1 Methodischer Ansatz.....	22
12.2 Vergleich der Strukturen.....	22
12.2.1 Art der Bildung von Organisationseinheiten.....	22
12.2.2 Tiefe der Hierarchiegliederung.....	22
12.2.3 Ausmaß der Zentralisierung oder Dezentralisierung.....	22
12.2.4 Ausmaß der Formalisierung.....	22
12.2.5 Ausmaß von Arbeitsteilung und Spezialisierung.....	22
12.3 Soziale Beziehungen.....	22
12.3.1 Rolle und Stellenwert des arbeitenden Menschen.....	22
12.3.2 Art der Kommunikation.....	22
12.3.3 Führungsstil.....	22
12.3.4 Rolle und Stellenwert der Technik.....	22
12.4 Vergleich der Beziehungen zur Umwelt.....	22
12.4.1 Offenheit gegenüber dem Umfeld.....	22
12.4.2 Arbeitsteilung in der Wertschöpfungskette.....	22
12.5 Vergleich des Zielsystems und der Erfolgsgrößen.....	22
12.5.1 Art und Umfang des Zielsystems der Organisation.....	22
12.5.2 Erfolgsgrößen der Organisation.....	22
Autorenverzeichnis.....	22
Stichwortverzeichnis.....	22