

Reihe: Technologiemanagement, Innovation und Beratung • Band 27  
Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, vBP StB Prof.  
Dr. Johannes Georg Bischoff, Wuppertal, und Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-  
Winkel

Dr. Randolph Wöhrl

# Technologiestrategien innovativer Wachstumsunternehmen

Eine empirische Untersuchung der  
produzierenden Unternehmen  
am Neuen Markt

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Michael Dowling,  
Universität Regensburg



## Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b> .....	<b>V</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>VII</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen</b> .....	<b>XIX</b>
<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b> .....	<b>XXIII</b>
<b>I EINFÜHRUNG</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Einleitung</b> . . . . . ➤.....	<b>1</b>
<b>2 Problemstellung</b> .....	<b>2</b>
<b>3 Forschungszusammenhang, Methodik und Aufbau der Arbeit</b> .....	<b>5</b>
<b>II GRUNDLAGEN</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Das Erkenntnisobjekt innovatives Wachstumsunternehmen</b> .....	<b>9</b>
1.1 Begriffliche Auffassungen von Wachstumsunternehmen.....	9
1.2 Der Neue Markt als Wachstumsbörse.....	11
1.3 Innovative Wachstumsunternehmen als mittelständische Unternehmen.....	13
1.4 Technologieintensität als kennzeichnendes Merkmal innovativer Wachstumsunternehmen.....	20
1.5 Zwischenfazit.....	25
<b>2 Wachstum: Phasenbezogene Betrachtung und Strategien</b> .....	<b>25</b>
2.1 Unternehmenswachstum.....	26
2.2 Wachstum als Phase.....	27
2.3 Strategisches Ziel Unternehmenswachstum.....	32
2.4 Zwischenfazit.....	42
<b>3 Technologiestrategie innovativer Wachstumsunternehmen</b> .....	<b>43</b>
3.1 Strategisches Management als Überbau technologiestrategischer Entscheidungen.....	43
3.2 Begriff und Ziel der Technologiestrategie.....	46
3.3 Elemente der Technologiestrategie innovativer Wachstumsunternehmen.....	50
3.4 Zwischenfazit.....	76
<b>4 Ein Bezugsrahmen für Technologiestrategien innovativer Wachstumsunternehmen</b> .....	<b>77</b>
4.1 Vorbemerkung: Ziel des Bezugsrahmens.....	77
4.2 Überblick: Ressourcen und Kerntechnologien.....	78
4.3 Intangible Ressourcen, Fähigkeiten und Kernkompetenzen.....	83

4.4	Technologisch induzierte Wachstumspfade: Konzeptionelle Überlegungen und Erklärungsansätze.....	87
4.5	Zusammenfassung - Technologie und Wachstum: Technologiestrategien innovativer Wachstumsunternehmen.....	98
<b>III</b>	<b>HYPOTHESENBUILDUNG.....</b>	<b>101</b>
<b>1</b>	<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>101</b>
1.1	Wiederaufgreifen und Präzisierung der Forschungsfrage.....	101
1.2	Überblick über die herangezogenen Untersuchungen.....	102
1.3	Vorbemerkung zur Hypothesenentwicklung.....	106
<b>2</b>	<b>Technologische Breite.....</b>	<b>107</b>
2.1	Unternehmensalter und-größe.....	107
2.2	Fokusstrategie und Technologieintensität.....	108
2.3	Breite der Technologiestrategie und Expansion.....	109
<b>3</b>	<b>Technologiequelle.....</b>	<b>112</b>
3.1	Technologiequellen innovativer Wachstumsunternehmen.....	113
3.2	Technologieakquisitionen als Wachstumspfad.....	114
<b>4</b>	<b>Technologische Intensität.....</b>	<b>118</b>
4.1	Technologieintensität und Erfolg von Innovativen Wachstumsunternehmen.....	118
4.2	Innovationsoutput und Erfolg Innovativer Wachstumsunternehmen.....	120
4.3	Technologiefillhrung und internationale Expansion.....	121
<b>IV</b>	<b>EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG.....</b>	<b>123</b>
<b>1</b>	<b>Methodik.....</b>	<b>123</b>
1.1	Design der Untersuchung.....	123
1.2	Datenerhebung und-bereinigung.....	124
1.3	Operationalisierung von Konstrukten und Variablen.....	127
<b>2</b>	<b>Das Sample.....</b>	<b>140</b>
2.1	Charakteristika der innovativen Wachstumsunternehmen.....	140
2.2	Erfolg der Unternehmen im Sample.....	143
2.3	Zusammenhang von Erfolg und Unternehmensgröße und -alter.....	146
<b>3</b>	<b>Technologische Breite vs. Konzentration der Kräfte.....</b>	<b>149</b>
3.1	Technologiebreite und Unternehmensalter und-größe.....	150
3.2	Fokusstrategie und Technologieintensität.....	152
3.3	Breite der Technologiestrategie und Wachstum.....	157
3.4	Zusammenfassung.....	163
<b>4</b>	<b>Technologiequellen und Expansion.....</b>	<b>164</b>
4.1	Technologiequellen im Zusammenhang mit der technologischen Intensität innovativer Wachstumsunternehmen.....	165
4.2	Technologieakquisitionen als Wachstumspfad.....	169

4.3	Zusammenfassung.....	177
<b>5</b>	<b>Technologische Führung und Unternehmenswachstum.....</b>	<b>179</b>
5.1	Erfolg von F&E-Investitionen.....	179
5.2	F&E-Investitionen und innovativer Output.....	187
5.3	Technologieführung und internationale Expansion.....	189
5.4	Zusammenfassung.....	191
<b>6</b>	<b>Technologiestrategien innovativer Wachstumsunternehmen: Eine Gesamtbetrachtung</b> <b>.....</b>	<b>193</b>
<b>V</b>	<b>SCHLUß.....</b>	<b>197</b>
<b>1</b>	<b>Zusammenfassung der Ergebnisse.....</b>	<b>197</b>
1.1	Zusammenfassung der Problemstellung.....	197
1.2	Charakterisierung des Erkenntnisobjektes.....	197
1.3	Wachstum als Phase und Ziel.....	198
1.4	Technologiestrategien innovativer Wachstumsunternehmen.....	199
1.5	Konzeptioneller Bezugsrahmen.....	200
1.6	Ergebnisse der empirischen Untersuchung innovativer Wachstumsunternehmen am Neuen Markt.....	200
1.7	Kritische Auseinandersetzung mit Forschungsansatz und -ergebnissen.....	203
<b>2</b>	<b>Weiterer Forschungsbedarf.....</b>	<b>205</b>
<b>3</b>	<b>Implikationen für das Management Innovativer Wachstumsunternehmen.....</b>	<b>208</b>
3.1	Entscheidungen der Technologiestrategie.....	208
3.2	Scheitern innovativer Wachstumsunternehmen.....	209
3.3	Pfade des Wachstums?.....	210
	<b>Verzeichnis der Abkürzungen von Publikationen.....</b>	<b>214</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>215</b>
<b>VI</b>	<b>ANHANG.....</b>	<b>243</b>
<b>1</b>	<b>Übersicht der relevanten Variablen und Codieranweisungen.....</b>	<b>243</b>
1.1	Codierung von Kontrollgrößen und Erfolgsvariablen.....	245
1.2	Codierung von Technologieintensität, Übernahmen und Beteiligungen generell.....	247
1.3	Codierung von Technologiequellen.....	249
1.4	Codierung von Fokusstrategie und Internationalisierung.....	251
<b>2</b>	<b>Vergleich von Erst- und Zweitcodierung.....</b>	<b>253</b>
2.1	Nominale Skalierung.....	254
2.2	Intervallskalierung.....	257