

J. Felix Hampe, Franz Lehner, Key Pousttchi, Kai Rannenber,  
Klaus Turowski (Hrsg.):

## **Mobile Business - Processes, Platforms, Payment**

**Proceedings zur 5. Konferenz Mobile Commerce  
Technologien und Anwendungen (MCTA 2005)**

**31.01.-02.02.2005  
Universität Augsburg**

Gesellschaft für Informatik 2005

# Inhalt

<b>K. Rannenberg, A. Albers, S. Figge, M. Radmacher, H. Rossnagel</b> Mobile Commerce - Forschungsfragen am Scheideweg der Mobilfunkgenerationen.....	9
<b>M. Amberg, S. Bock, S. Möller, J. Wehrmann</b> Benutzerakzeptanz situationsabhängiger mobiler Dienste am Fallbeispiel HyNet.....	17
<b>A. Gumpp, F. Paulus, K. Pousttchi</b> Einsatz mobiler Kommunikationstechnologien in der Baubranche.....	31
<b>D. Hanhart, C. Legner, H. Österle</b> Anwendungsszenarien des Mobile und Ubiquitous Computing in der Instandhaltung.....	45
<b>A. Klein</b> Systematisierung und Beurteilung von Micropayment-Systemen aus Nachfragersicht.....	59
<b>T. Pleil</b> Anmerkungen und strategische Ansätze zur Kommunikation von M-Payment.....	74
<b>R. Bulander, G. Schiefer, M. Decker</b> Anonymity by Design - Eine Architektur zur Gewährleistung von Kundenschutz im mobilen Marketing.....	87
<b>S. Berger, H. Lehmann, U. Remus</b> U- KNOW - An Example of a Mobile Portal for Knowledge Management.....	101
<b>M. Book, V. Gruhn, M. Hülder, C. Schäfer</b> Der Einfluss verschiedener Mobilitätsgrade auf die Architektur von Informationssystemen.....	117
<b>A.C. Allag, O. Höß, U. Rosenthal, D. Späth, A. Weisbecker, M. Veir</b> Ein Klassifikationsschema für die Architektur von mobilen Anwendungen - Erkautert an einem Praxisbeispiel zu mobilen Erfassung von Führerschein - Prüfungen.....	131
<b>L.Fritsch, J. Muntermann</b> Aktuelle Hinderungsgründe für den kommerziellen Erfolg von Location-Based-Service-Angeboten.....	143