

Ralph Berndt (Hrsg.)

# Management-Konzepte für kleine und mittlere Unternehmen

Mit 83 Abbildungen  
und 17 Tabellen

t

4y Springer

# Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

## **Management-Andragogik**

*Albert Stähli*

Management-Weiterbildung für kleine und mittlere Unternehmen in der  
International Business School.....3

Zweiter Teil

## **Corporate Strategy**

*Uwe Hess*

Über die Natur von KMUs und anderer Unternehmen.....35

*Rudolf Ergenzinger / Jan S. Krulis-Randa*

Unternehmertum als Erfolgsfaktor von KMU -  
Was kann das Management davon lernen?.....65

*Uwe Hilzenbecher*

Wachstumsstrategien für KMUs.....85

*Claudia Fantapie Altobelli*

Internationalisierung kleiner und mittelständischer Unternehmen.....111

*Peter Otto*

Strategie Alliances: Managing Learning Opportunities to  
Leverage Scale Economies .....129

*Stephen A. Stumpf/James W. Klingler*

Strategies for Virtual Organizations.....145

*William K. Holstein/Thorsten Schmäzle*

Integrating Functional Management and Corporate Strategy.....157

Dritter Teil

**Corporate Value-Management**

*Carl Helbling*

Valuation of Small and Medium-Sized Companies .....171

*Markus Erne*

The Quest to Increase Small and Medium Business Value.....187

Vierter Teil

**Marketing-Management**

*Ralph Berndt* ,

Low Budget Marketing für KMU.....199

*Ralph Berndt / Muriel Uebelhart*

Pro&ict Placement im digitalen Zeitalter 221

*Edgar C. Britschgi*

Marken schaffen Werte - Brand Stewardship als Erfolgsfaktor 231

Fünfter Teil

**Finance-Management**

*Matthias Klein*

Banken für kleine und mittelständische Unternehmen

Die Rolle der Sparkassen in Deutschland 245

Sechster Teil

**Operations-Management**

*Uwe Hermann*

Outsourcing Strategies for SMS-Companies 259

Siebter Teil

**Human Resources-Management**

*Erika Glink*

Die 6. Disziplin in Management und Leadership

Intuition und multisensorische Wahrnehmung 279

Achter Teil

**Branchenspezifische Management-Konzepte**

*Marc Hasslinger*

Welche Maßnahmen können das Innovationsmanagement von KMU  
im Dienstleistungsbereich positiv und wirksam beeinflussen?.....295

*Norbert Möller/Maren Müller*

Handlungsfelder und Konzepte für mittlere  
Krankenhausunternehmen in privater Trägerschaft.....315

*Walter Fumagalli*

Innovative Marketingstrategien für ein Kieswerk.....341

**Sachverzeichnis**.....357