

Helmut Kromrey

Empirische Sozialforschung

Modelle und Methoden der
Datenerhebung und Datenauswertung

8., durchgreifend überarbeitete
und erweiterte Auflage

Leske + Budrich, Opladen

Inhalt

Vorbemerkung:	
Wozu ..Methoden empirischer Sozialforschung?.....	9
<i>1 Empirische Sozialforschung und empirische Theorie.....</i>	<i>13</i>
1.1 Vorbemerkungen zur Situation empirischer Sozialwissenschaft.....	13
1.1.1 Funktion von Wissenschaft in der Gesellschaft.....	13
1.1.2 Zum Verhältnis von Wissenschaft und Praxis.....	15
1.1.3 Zum Verhältnis von Grundlagenforschung und anwendungsorientierter Forschung.....	18
1.1.4 Zum Verhältnis von wissenschaftlicher „Erfahrung“ und Alltagserfahrung.....	21
1.2 Grundpositionen der Erfahrungswissenschaft.....	23
1.2.1 Annahme der Existenz einer „tatsächlichen Welt“.....	23
1.2.2 Ordnung, Struktur, Gesetzmäßigkeiten.....	25
1.2.3 Empirische Erfahrung als Grundlage des Wissens.....	28
1.2.4 Wissenschaftstheoretische Orientierung des Lehrbuchs.....	32
1.3 Empirische Sozialforschung als „kritisch-rationale Wissenschaft“.....	33
1.3.1 Begriffsklärung.....	33
1.3.2 Einige Prinzipien der empirischen Forschungsmethode in der Version des „Kritischen Rationalismus“.....	34
1.3.3 Probleme und Dilemmata bei der Suche nach empirischen „Gesetzen“.....	39
1.3.4 Hypothesen und Theorien.....	48
1.3.5 Zum Verhältnis von empirischer Theorie und Realität.....	50
1.3.6 Hypothesentest und Theorieentwicklung im Wechselspiel von Theorie-Empirie-Theorie. Ein Beispiel.....	54
1.4 Empirische Verfahren und alternative Wissenschaftspositionen.....	58
1.4.1 Ähnliche Methoden - unterschiedliches Erkenntnisinteresse.....	58
1.4.2 Einige Unterschiede erkenntnistheoretischer Schulen.....	60
1.5 Literatur zu Kapitel 1.....	64

2	<i>Forschungsfragen, Forschungsdesign, Forschungsprozeß</i>	67
2.1	Fragestellungen und Forschungsansätze.....	67
2.2	Der Forschungsprozeß als eine Reihe ineinander verzahnter Entscheidungen.....	71
2.3	Entdeckungs-, Begründungs-, Verwertungszusammenhang. . .	76
2.4	Forschungsplanung und Forschungsdesign.....	81
2.4.1	Das Modell wissenschaftlichen Erklärens.....	82
2.4.2	Das Design hypothesentestender Forschung.....	85
2.4.3	Experimente und Quasi-Experimente.....	91
2.4.4	Das Evaluationsdesign der Programmforschung.....	97
2.4.5	Das deskriptive Survey-Modell.....	102
2.5	Literatur zu Kap. 2.....	106
3	<i>Die empirische „Übersetzung“ des Forschungsproblems</i>	109
3.1	Problempräzisierung und Strukturierung des Untersuchungs- gegenstandes: dimensionale und semantische Analyse.....	109
3.2	Beispiel einer dimensionalen Analyse: Berufserfolg und soziale Herkunft.....	116
3.3	Beispiel einer semantischen Analyse: der theoretische Begriff „Entfremdung“.....	130
3.4	Zusammenfassung: dimensionale und semantische Analyse..	141
3.5	Begriffe und Definitionen.....	145
3.5.1	Nominaldefinition I: Voraussetzungen.....	149
3.5.2	Begriffe und Begriffsarten: Funktionen, theoretischer und empirischer Bezug von Begriffen.....	151
3.5.3	Nominaldefinition II: Eigenschaften.....	155
3.5.4	Realdefinitionen.....	160
3.6	Literatur zu Kap. 3.....	163
4	<i>Strategien der Operationalisierung und Indikatorenauswahl</i>	165
4.1	Indikatoren.....	166
4.2	Indexbildung.....	172
4.3	Operationalisierung.....	178
4.3.1	Der Vorgang der Operationalisierung.....	179
4.3.2	Gültigkeit - ein „Gütekriterium“ für die Operationalisierung.	188
4.4	Literatur zu Kap. 4.....	194
5	<i>Messung und Datenerhebung in den Sozialwissenschaften</i> ..	197
5.1	Die Informationsgewinnung im Prozeß der empirischen Forschung.....	197
5.2	Exkurs: Die Rolle der Statistik bei empirischen Untersuchungen.....	199

5.2.1	Statistik als Modelldenken.....	199
5.2.2	„Quantitative“ oder „qualitative“ Verfahren in den Sozialwissenschaften?.....	202
5.2.3	Statistik und Individualität.....	205
5.3	Variablenbildung; Datenmatrix.....	207
5.3.1	Grundlagen: Messen und Meßniveaus.....	207
5.3.2	Variablenkonstruktion.....	213
5.3.3	Die Datenmatrix; Prinzipien der Datensammlung.....	217
5.4	Grundlagen der axiomatischen Meßtheorie.....	225
5.4.1	Grundbegriffe.....	225
5.4.2	Die Meß-Skala.....	228
5.4.3	Skalentypen (Meßniveaus).....	231
5.4.4	Skalentypen und zulässige Aussagen; empirisch sinnvolle/sinnlose Statistik.....	235
5.5	Indexmessung (Messen als Indexbildung).....	237
5.6	Zuverlässigkeit (Reliabilität) der Messung.....	240
5.7	Literatur zu Kap. 5.....	244
6	<i>Auswahlverfahren</i>	247
6.1	Zentrale Begriffe: Grundgesamtheit, Auswahl-, Erhebungs- und Untersuchungseinheiten.....	249
6.2	Anforderungen an die Stichprobenkonstruktion.....	258
6.3	Typen von Auswahlverfahren (Überblick).....	260
6.4	Nicht zufallsgesteuerte Auswahlverfahren.....	261
6.4.1	Willkürliche Auswahl.....	261
6.4.2	Bewußte Auswahlen.....	262
6.4.3	Quoten-Auswahl (quota-sample).....	266
6.5	Zufallsgesteuerte Auswahlverfahren.....	273
6.5.1	Verfahren zur Erstellung einfacher Zufallsauswahlen.....	277
6.5.2	Verfahren zur Erstellung komplexer Zufallsauswahlen.....	282
6.5.3	Random-Route-Verfahren (Zufallsweg).....	289
6.6	Zusammenfassung.....	291
6.7	Literatur zu Kap. 6.....	295
7	<i>Datenerhebungsinstrumente der empirischen Sozialforschung</i>	297
7.1	Empirische Inhaltsanalyse.....	298
7.1.1	Das (vereinfachte) Modell sozialer Kommunikation.....	303
7.1.2	Die Entwicklung des inhaltsanalytischen Kategoriensystems.....	305
7.1.3	Anforderungen an das Kategoriensystem.....	312
7.1.4	Phasen der Inhaltsanalyse (Zusammenfassende Darstellung).....	315

7.1.5	Verschiedene inhaltsanalytische Ansätze.....	320
7.2	Beobachtung.....	323
7.2.1	Arten der Beobachtung.....	326
7.2.2	Anwendungsprobleme bei der systematischen Beobachtung .	328
7.3	Befragung.....	335
7.3.1	Eigenschaften der Interview-Situation.....	337
7.3.2	Nochmals: Das Modell sozialer Kommunikation (erweitert) .	341
7.3.3	Die Lehre von der Frage und vom Fragebogen.....	346
7.3.4	Beispiel für einen Fragebogen (mündliches Einzelinterview)	366
7.4	Vergleich der Erhebungsinstrumente Inhaltsanalyse, Beobachtung, Befragung.....	369
7.4.1	Besonderheiten und Ähnlichkeiten: Die Inhaltsanalyse als Basismodell.....	369
7.4.2	Zuverlässigkeit, Gültigkeit, Repräsentativität.....	373
7.5	Literatur zu Kap. 7.....	382
8	<i>Methoden und Modelle der deskriptiven Statistik</i>	389
8.1	Einige zentrale Begriffe.....	392
8.2	Univariate Statistik.....	398
8.2.1	Häufigkeitsverteilungen.....	398
8.2.2	Die Darstellung von Häufigkeitsverteilungen.....	403
8.2.3	Maße der zentralen Tendenz einer Verteilung.....	408
8.2.4	Streuungsmaße.....	419
8.2.5	Messung der Konzentration einer Verteilung.....	427
8.3	Bivariate Statistik.....	441
8.3.1	Modelle zur Messung der „statistischen Beziehung“.....	446
8.3.2	Tabellenanalyse.....	454
8.3.3	Lineare Einfachregression.....	474
8.3.4	Korrelationsrechnung.....	484
8.4	Literatur zu Kap. 8.....	497
9	<i>Typen und Konzepte empirischer Sozialforschung</i>	499
9.1	Spezielle Untersuchungsanordnungen.....	499
9.2	Alternative Forschungsparadigmen: Qualitative Sozialforschung und Aktionsforschung.....	511
9.2.1	Handlungsforschung (action research).....	515
9.2.2	Ansätze qualitativer Sozialforschung.....	519
9.3	Literatur zu Kap. 9.....	524
	Sachregister.....	533