

QP

Hermann FRANK (HG.)

Corporate Entrepreneurship

wuv

Inhaltsübersicht

Teil 1: Grundlagen		7
Kapitel 1	Corporate Entrepreneurship: eine Einführung	9
Kapitel 2	Organisationales Lernen und Wissen	33
Teil 2: Einfluss- und Gestaltungsbereiche		77
Kapitel 3	Corporate Entrepreneurship als Strategie	79
Kapitel 4	Corporate Entrepreneurship und Organisationskultur	113
Kapitel 5	Personalmanagement und Führung im Kontext von Corporate Entrepreneurship	151
Kapitel 6	Corporate Venture Capital	169
Kapitel 7	Chancenmanagement	193
Kapitel 8	Corporate Entrepreneurship, Cluster und Innovations- management	209
Teil 3: Veränderung und Implementierung		231
Kapitel 9	Qualitative Organisationsdiagnose als Grundlage für Interventionen und als Intervention	233
Kapitel 10	Corporate Entrepreneurship und Veränderungs- methoden	289
Kapitel 11	Wenn Unternehmensberater für Corporate Entre- preneurship sorgen sollen	321
Teil 4: Didaktische Konzeption		349
Kapitel 12	Corporate Entrepreneurship: Didaktisches Konzept - Wiederholungsfragen und Diskussionsthemen - Fallbeispiele	351