

Felix Küsell

Praxishandbuch Unternehmensgründung

Unternehmen erfolgreich gründen
und managen



GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Teil I	
Gründer betreten Neuland.....	15
Was erwartet Sie als Gründer?.....	19
1. Mehr Selbstbestimmung.....	19
2. Größere Chancen.....	20
3. Mehr Risiko.....	21
4. Neue öffentliche Meinung.....	23
Prüfen Sie sich und Ihr Umfeld.....	24
1. Ihre Persönlichkeitsstruktur.....	24
2. Ihr persönliches Umfeld.....	27
Ihre Selbstdefinition - die schwierige deutsche Sprache.....	28
Teil II	
Die Geschäftsidee für Ihr Unternehmen.....	31
Optionen zur Ideenfindung.....	35
1. Eigene Entwicklung.....	35
1.1 Einen bekannten Bereich wählen.....	37
1.2 Den Status quo analysieren.....	38
1.3 Trends beobachten.....	39
2. Kopieren fremder Ideen.....	41
2.1 Quellen für Ihre Suche.....	43
2.2 Nicht gedankenlos kopieren.....	43
2.3 Grenzen des Kopierens.....	44
3. Nutzung standardisierter Ideen.....	46
3.1 Franchising.....	46
3.2 Vorgefertigte Geschäftsideen.....	54
Muss die Geschäftsidee innovativ sein?.....	55
Müssen Sie „First Mover“ sein?.....	57

Teil III

Die Vorprüfung für Ihre Geschäftsidee.....59

- Kernelemente der Geschäftsidee festhalten.....65
- Angebotspektrum genauer verstehen.....69
- Wettbewerb eingehend analysieren.....71
 - 1. Identifizierung relevanter Lösungsanbieter.....73
 - 2. Direkte und indirekte Wettbewerber.....73
 - 3. Differenzierung vom Wettbewerb.....78
 - 4. Benchmarking des Wettbewerbs.....81
- Struktur der Branche verstehen.....83
 - 1. Strukturen im Einkauf.....85
 - 2. Strukturen in Produktion und Leistungserbringung.....87
 - 3. Strukturen in Vertrieb und Marketing.....89
 - 4. Sonstige Strukturen.....93
- Kritische Kennzahlen des Geschäfts verstehen.....94
 - 1. „Markt“ - ein schillernder Begriff.....96
 - 2. Marktvolumen und Umsatz.....98
 - 2.1 Top-down.....98
 - 2.2 Bottom-up.....100
 - 2.3 Wettbewerbsvergleich.....102
 - 3. Kostenstruktur.....104
 - 4. Gewinn und Gewinnschwelle.....107
- Verstehen Sie Ihre Kunden.....108

Teil IV

Die Geschäftsplanung.....119

- Marketing & Vertrieb.....124
 - 1. Produktdefinition.....125
 - 1.1 Festlegung des Sortiments.....126
 - 1.2 Produktumfang.....128
 - 1.3 Qualität.....131
 - 1.4 Design.....132
 - 1.5 Branding.....134
 - 1.6 Verpackung & Beschriftung.....137
 - 1.7 Service.....140
 - 2. Preissetzung.....143
 - 2.1 Unternehmensexterne Parameter.....147
 - 2.2 Unternehmensinterne Parameter.....152
 - 2.3 Taktische Optionen der Preissetzung.....154

Inhaltsverzeichnis

3.	Vertriebskanäle.....	157
3.1	Eigener Standort.....	160
3.2	Absatzmittler.....	166
3.3	Außendienst.....	173
3.4	Internet.....	183
3.5	Call-Center.....	192
4.	Werbung.....	196
4.1	Briefwerbung.....	202
4.2	Wurfsendungen.....	207
4.3	Verkehrsmittelwerbung.....	208
4.4	Anzeigen in Branchenbüchern.....	210
4.5	Radiowerbung.....	212
4.6	Messen.....	214
4.7	Sponsoring.....	216
4.8	E-Mail-Werbung.....	218
4.9	Bannerwerbung.....	220
4.10	Suchmaschinenmarketing.....	223
	Organisation & Ressourcen.....	225
1.	Aufbauorganisation.....	226
2.	Ablauforganisation.....	231
3.	Ressourcen.....	234
3.1	Personal.....	237
3.2	Grund & Boden.....	237
3.3	Maschinen & Anlagen.....	238
3.4	Waren & Material.....	238
	Ableitung der Finanzplanung.....	241
1.	Einnahmenplanung.....	242
2.	Personalplanung.....	244
3.	Investitionsplanung & Abschreibungen.....	246
4.	Planung der laufenden Kosten.....	248
5.	Cash-flow-Planung.....	251
6.	GuV-Planung.....	254
7.	Bilanzplanung.....	256
	TeilIV	
	Die Finanzierungsstruktur.....	259
	Fremdfinanzierung.....	265
1.	Das Geschäft von Banken.....	265
2.	Basel II als Berechnungsmethode für die Finanzierungskosten.....	267
3.	Optimierung der Zinszahlungen.....	270
4.	Sicherheiten.....	272
4.1	Eigenmittel als Grundlage.....	273

4.2	Formen der Kreditsicherung.....	273
4.3	Besicherungsquoten.....	276
5.	Sicherstellung der Finanzierung.....	277
6.	Vertragsgestaltungen.....	280
Eigenkapital.....		283
1.	Typische Eigenkapitalgeber.....	284
1.1	Business Angels.....	284
1.2	Venture-Capital-Gesellschaften.....	287
1.3	Sonstige Eigenkapitalgeber.....	290
2.	Beteiligungsmechanik.....	291
3.	Vertragsgestaltungen.....	294
3.1	Rechte und Pflichten bezüglich Anteilsverkäufen.....	295
3.2	Sonstige wichtige Klauseln.....	296
Mezzanine Finanzierungen.....		298
1.	Einschätzung für den Gründer.....	300
2.	Instrumente der mezzaninen Finanzierung.....	302
2.1	Nachrangdarlehen.....	302
2.2	Partiarische Darlehen.....	302
2.3	Stille Gesellschaft.....	303
2.4	Wandelschuldverschreibungen.....	304
2.5	Genussrechte.....	304
Förderungen.....		305
1.	Darlehen und Bürgschaften.....	305
2.	Zuschüsse der Bundesagentur für Arbeit.....	309
2.1	Überbrückungsgeld.....	310
2.2	Existenzgründungszuschuss („Ich-AG“).....	311
2.3	Einstiegsgeld.....	312
3.	Sonstige Zuschüsse.....	312
3.1	Investitionszulage.....	313
3.2	Gemeinschaftsaufgabe.....	313
3.3	Wettbewerbe.....	314
4.	Beteiligungskapital.....	314
5.	Sicherung von Förderungen.....	317
Leasing, Miete und Ratenkauf.....		321
1.	Leasingtypen.....	321
1.1	Operating-Leasing.....	321
1.2	Finanzierungs-Leasing.....	322
1.3	Sale-and-lease-back.....	323
2.	Sicherstellung des Leasing-Vertrages.....	324

Teil VI**Die Auswahl der Rechtsform.....325**

Wichtige Kriterien der Rechtsformwahl.....	330
1. Rechtsfähigkeit.....	330
2. Haftung.....	331
3. Kapitalbeschaffung.....	332
4. Formalitäten.....	334
5. Steuern und Sozialversicherungen.....	336
5.1 Steuern.....	336
5.2 Sozialversicherung.....	338
Überblick über Rechtsformen.....	341
1. Einzelunternehmen.....	341
2. Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR).....	342
3. Offene Handelsgesellschaft (oHG).....	343
4. Kommanditgesellschaft (KG).....	344
5. GmbH & Co. KG.....	345
6. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH).....	346
7. Aktiengesellschaft (AG).....	348
8. Private Limited Company (Limited).....	348
Gründungs- und Kaufprozess.....	353
1. Gründung.....	353
2. Mantelkauf.....	355

Teil VII**Der Businessplan.....357**

Geschäftsidee.....	363
Markt, Kunden, Wettbewerb.....	367
Angebotspektrum & Produktgestaltung.....	369
Vermarktung.....	371
Management, Organisation & Ressourcen.....	373
1. Management-Team.....	373
2. Organisation.....	374
2.1 Aufbauorganisation.....	374
2.2 Ablauforganisation.....	374
3. Ressourcen.....	375
3.1 Personal.....	375
3.2 Investitionen.....	375
3.3 Waren- und Materialeinsatz.....	377
Status quo & Implementierung.....	378

Finanzplanung, Kapitalbedarf, Finanzierung & Sicherheiten.....	379
Exitstrategie.....	381
Chancen und Risiken.....	385

Teil VIII

Erste operative Schritte.....387

Wichtige Formalitäten.....	390
1. Erlaubnispflichtige Gewerbe.....	390
2. Gewerbeanmeldung.....	391
3. Arbeitsamt.....	392
4. Sozialversicherung.....	393
5. Berufsgenossenschaft.....	394
6. Finanzamt.....	394
7. Umsatzsteuervoranmeldungen.....	396
8. Industrie- und Handelskammer/Handwerkskammer.....	396
9. Handelsregister.....	396
10. Firmennamen.....	397
11. Angaben auf Geschäftsbriefen.....	398
Schutzrechte.....	399
1. Urheberrecht.....	399
2. Patentrecht.....	402
3. Gebrauchsmusterrecht.....	404
4. Geschmacksmusterrecht.....	405
5. Markenrecht.....	407
6. Wettbewerbswidriger Nachbau.....	409
7. Folgen von Schutzrechtsverletzungen.....	411
Versicherungen.....	413
1. Sozialversicherungen.....	413
1.1 Krankenversicherung.....	414
1.2 Pflegeversicherung.....	415
1.3 Rentenversicherung.....	416
1.4 Arbeitslosenversicherung.....	417
1.5 Unfallversicherung.....	417
1.6 Speziell: Geschäftsführer und Vorstände.....	418
2. Altersvorsorge.....	420
2.1 Betriebliche Altersvorsorge.....	421
2.2 Rürup-Rente.....	425
2.3 Riester-Rente.....	426
3. Unternehmensversicherungen.....	427
3.1 Betriebliche Haftpflichtversicherung.....	429
3.2 Betriebsunterbrechungsversicherung.....	430

3.3	Betriebliche Sachversicherungen.....	430
3.4	Betriebliche Rechtsschutzversicherung.....	431
3.5	Kreditversicherungen.....	432
	Personal.....	433
1.	Kandidatensuche.....	434
2.	Kandidatenauswahl und Einstellung.....	435
3.	Festlegung von Löhnen und Gehältern.....	439
4.	Typische Regelungen im Arbeitsvertrag.....	441
5.	Betriebsrat.....	445
6.	Sonderformen & Förderungen.....	448
6.1	Praktikanten.....	448
6.2	Mini-Jobs und Midi-Jobs.....	449
6.3	Befristete Verträge.....	450
6.4	Förderungen und Zuschüsse.....	451
7.	Entlassungen.....	452
	Controlling inklusive Liquiditätsplanung.....	457
1.	Liquiditätsplanung und -management.....	457
1.1	Zahlungsformen.....	458
1.2	Forderungsmanagement.....	465
1.3	Factoring.....	473
1.4	Kontokorrentkredit.....	474
2.	Erfolgsrelevante Steuerung.....	474

Teil IX

Wichtige rechtliche Aspekte.....	489
Geschäftsführerhaftung, Vorstandshaftung.....	493
Sicherung von Vermögen und Haftungsmasse.....	496
1. Regelungen im Überblick.....	499
2. Kapitalerhaltungsregeln.....	501
3. Eigenkapitalersatzregeln.....	502
3.1 Voraussetzungen für die Eigenkapitalersatzregeln.....	503
3.2 Ausnahmen von den Eigenkapitalregeln.....	504
4. Zusammenspiel Kapitalerhaltung und Eigenkapitalersatz.....	504
Insolvenz: Prüfung der Insolvenzgründe.....	506
1. Die Insolvenzgründe im Überblick.....	508
1.1 Zahlungsunfähigkeit.....	508
1.2 Drohende Zahlungsunfähigkeit.....	510
1.3 Überschuldung.....	510
2. Tipps zur Vorgehensweise.....	515

TeilX

Wichtige wirtschaftliche Kenntnisse.....	519
Betriebswirtschaftliche Methoden.....	522
1. ABC-Analyse.....	523
2. Abschreibungen.....	525
3. Kosten und Erlöse in der Entscheidungsfindung.....	526
3.1 Vergangene Kosten: Sunk Costs.....	527
3.2 Fixe und variable Kosten.....	528
4. Deckungsbeiträge.....	531
5. Kapitalwerte.....	533
Steuerrecht.....	539
1. Einkommensbesteuerung.....	540
1.1 Einkommensteuer.....	540
1.2 Körperschaftsteuer.....	552
1.3 Gewerbesteuer.....	554
Umsatzsteuer.....	556
Wichtige Adressen.....	558
1. Banken.....	558
2. Förderbanken.....	558
3. Bürgschaftsbanken.....	559
4. Beteiligungsgeber.....	559
5. Leasing/Factoring.....	560
6. Wirtschaftsverbände/Informationsbeschaffung.....	560
7. Franchising.....	562
8. Wirtschaftsauskünfte.....	563
9. Schutzrechte.....	563
Tabellenverzeichnis.....	565
Abbildungsverzeichnis.....	567
Literatur- und Rechtsprechungsverzeichnis.....	569
Abkürzungsverzeichnis.....	570
Verzeichnis der Gesetze.....	572
Der Autor.....	573
Stichwortverzeichnis.....	574