

Wolfgang Krüger/Gerhard Klippstein/
Richard Merk/Volker Wittberg

Praxishandbuch des Mittelstands

Leitfaden für das Management
mittelständischer Unternehmen



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	5
Vorwort.....	9

Teil I

Was ist Mittelstand?

Standortbestimmung - Wo steht der Mittelstand?.....	13
<i>Wolfgang Krüger</i>	
Daten und Fakten - Wie ist der Mittelstand strukturiert?.....	33
<i>Gunter Kayser</i>	
Erfolgsfaktoren - Was zeichnet die „Stillen Stars“ im Mittelstand aus?.....	49
<i>Hermann Simon</i>	
Persönlichkeiten - Was macht den Mittelständler aus?.....	63
<i>Klaus Schweinsberg</i>	
Familienunternehmen - Auslaufmodelle oder Hoffnungsträger?.....	71
<i>Arnold Weissman, Björn Schultheiss</i>	
Eckpfeiler - Brauchen wir eine Mittelstandspolitik?.....	89
<i>Lena Strothmann</i>	

Teil II

Der Lebenszyklus mittelständischer Unternehmen

Vitalität - Wie lange leben Mittelstandsunternehmen?.....	107
<i>Volker Wittberg</i>	

Start-up-Worauf kommt es zu Beginn an?_____	121
<i>Richard Merk</i>	
Wachstum-Wie managt man Erfolg?.....	137
<i>Arnd Huchzermeier, Gerd Lenz</i>	
Wendepunkte - Krisen-und Insolvenzmanagement als Chance?.....	153
<i>Stefan Steinberg</i>	
Unternehmensnachfolge - Wie managt man den Generationswechsel?.....	169
<i>Wolfgang Krüger</i>	
Verkauf- Wie macht man Marketing in eigener Sache?.....	185
<i>Birgit Felden, Annkatrin Klaus</i>	

Teil III

Die Führung mittelständischer Unternehmen

Die Führung mittelständischer Unternehmen - Zwischen Defizit und Äquivalenz	203
<i>Albert Martin, Susanne Bartscher-Finzer</i>	
Good Governance - Familienunternehmen zwischen Wert- und Werte-Orientierung	219
<i>Peter May, Arno Lehmann-Tolkmitz</i>	
Strategie - Zwischen Flexibilität und langfristiger Orientierung.....	233
<i>Norbert Hans</i>	
Technologien und Ressourcen - Chancen evaluieren und nutzen.....	249
<i>Thierty Volery</i>	
Finanzierung - Rating, Mezzanine und Private Equity.....	261
<i>Konstanze Kinne, Elke Kottmann</i>	
Personalführung - Zwischen Distanz und persönlicher Nähe.....	275
<i>Fred. G. Becker</i>	
Controlling - Zwischen Blindflug und sicherer Unternehmensführung.....	295
<i>Gerhard Klippstein</i>	

Teil IV

Die Leistung mittelständischer Unternehmen

Innovationsmanagement - Tüftelei und systematische Entwicklung.....	313
<i>Bernd Kriegesmann, Friedrich Kerka</i>	
Beschaffungsmanagement - Just-in-Time und Supply-Chain-Management.....	329
<i>Bernd Eichler</i>	
Produktionswirtschaft - Zwischen Handwerkstradition und Technologie.....	345
<i>Stefan Schweiger</i>	
Marketing und Vertrieb - Kundennähe und Flexibilität.....	361
<i>Eric Schirrmann</i>	
Spiel ohne Grenzen - Mittelständler: Local und Global Player.....	381
<i>Martin Kannegiesser</i>	
Autoren.....	397