

**Klaus Heinemann**

# **Einführung in die Soziologie des Sports**



**Hofmann-verlag. Schorndorf**

Bibliothek des Spertbsirates  
der Fürstlichen Regierung

# Inhalt

Vorwort des Herausgebers .....	7
Einleitung .....	9
I. Was ist Soziologie? .....	11
II. Gibt es eine Soziologie des Sports? .....	24
1. Entwicklung sportsoziologischer Forschung .....	24
2. Begriff und Erscheinungsformen des Sports .....	31
3. Problembereiche einer Sportsoziologie .....	38
III. Wodurch sind die Anforderungsstrukturen im Sport bestimmt? ..	51
1. Soziale Normen und Rollen im Sport .....	51
1.1 Normenstruktur im Sport .....	51
1.2 Rollenstruktur des Sports .....	66
2. Der Körper als soziales Gebilde .....	69
3. Organisationsformen sozialer Strukturen im Sport .....	83
3.1 Der Einzelne .....	85
3.2 Wettbewerb, Kooperation und Individualismus im Sport .....	89
3.3 Der Schiedsrichter .....	94
3.4 Gruppen im Sport .....	101
3.5 Sportorganisationen .....	110
4. Die Einbindung des Sports in die soziale Umwelt .....	126
5. Formen der Rechtfertigung des Sports .....	137
6. Sport und Gesellschaften .....	142
IV. Was prägt das Sportengagement? .....	154
1. Zum Begriff der Sozialisation .....	154
2. Der Einfluß von Eltern und peer-groups auf das Sportengagement .....	158
3. Das Handlungspotential ausgewählter sozialer Gruppen —	162
3.1 Schichtenzugehörigkeit und Sportinteresse .....	162
3.2 Das Sportengagement bei Frauen .....	169
3.3 Sportengagement und Konfessionszugehörigkeit .....	179

4. Sozialisation im Sport .....	183
5. Die Bedeutung des Handlungspotentials im Sport für außersportliche Bereiche .....	187
V. Welchen Aufforderungscharakter hat der Sport? .....	192
1. Was versteht „man“ unter Sport? .....	193
2. Funktionen des Sports .....	198
3. Aufforderungscharakter des Sports und Anforderungen der industriellen Arbeitswelt .....	211
VI. Was leistet die Soziologie des Sports? .....	223
Literaturverzeichnis .....	229
Sachregister .....	239
Bildnachweis .....	242