

Markus Lamprecht

Paul Ruschetti

Hanspeter Stamm

Sport und soziale Lage

**Sportaktivität, Sportkonsum und
Einstellungen zum Fairplay
junger Schweizer Männer**

Gesellschaft zur Förderung der
Sportwissenschaften an der ETH Zürich

Studentendruckerei Uni Zürich

Inhaltsverzeichnis

Seite

1. Einleitung	9
2. Theoretischer Hintergrund	13
2.1. Sportwissenschaft und Sportsoziologie	13
2.2. Sport als soziales System	17
2.3. Stand und Kritik der Forschung zur sportlichen Aktivität	20
2.4. Exkurs: Ungleichheitstheorien	24
2.5. Sport und soziale Lage: Einige Hypothesen	31
3. Auswertungsstrategie und methodologische Aspekte	38
3.1. Beschreibung des Datensatzes und seiner Limitierungen	38
3.2. Operationalisierung der Theorie und Auswertungsstrategie	43
4. Soziale Lage, Sportaktivität und Sportkonsum	47
4.1. Zum sozioökonomischen Status der Befragten	47
4.2. Sportaktivität und Sportkonsum junger Schweizer Männer	58
4.3. Zusammenfassung	67
5. Zusammenhang von Sport und sozialer Lage	70
5.1. Überblick über die Hypothesen	70
5.2. Exkurs: Analyse von Zusammenhängen mittels Kreuztabellen	71
5.3. Veränderungen der Sportaktivität über die Zeit	73
5.4. Sportaktivität und soziale Lage	75
5.5. Soziale Lage und Interesse am Sport	84
5.6. Zusammenfassung	90
6. Test komplexer Hypothesen mittels multivariater Verfahren	92
6.1. Multivariate Regressionsmodelle	93
6.2. Log-lineare Modelle	99
6.3. Clusteranalyse	105
6.4. Zusammenfassung	115

7. Fairplay und Gewalt im Sport	117
7.1. Zur Fairplay-Problematik	118
7.2. Theoretische Grundlagen sozialwissenschaftlicher Gewaltforschung	122
7.3. Gewalt im Umfeld des Sports	127
7.4. Einstellungen zu Gewalt und Fairplay	130
7.5. Zusammenfassung	141
8. Zusammenfassung und Schlussbetrachtungen	144
9. Literaturverzeichnis	150
Anhang: Fragebogen	158