

**Werner Hartmann
Michael Näf
Peter Schäuble**

Informations- beschaffung im Internet

**Grundlegende Konzepte
verstehen und umsetzen**

orell füssli Verlag AG

Inhalt

Einleitung	9
1 Internet als Informationsquelle	13
Daten, Wissen und Information im Internet	15
Informationsdienste.	19
Puzzle-Steine eines Informationssystems.	23
Zwei fiktive Dienste.	25
2 Moderne Suchmethoden	29
Probleme bei der Informationssuche.	31
Relevanz eines Dokuments.	34
Gewichtung von Dokumenten nach Relevanz.	36
Rangierungsprinzipien.	38
Die Rangliste in der Praxis.	44
Rangierungsprinzipien in der Praxis.	44
Inhaltsunabhängige Bestimmung der Relevanz	45
Web Spamming	46
3 Indexierung von Textdokumenten	49
Eine Beispielindexierung.	51
Eigene Experimente helfen weiter.	56
4 Funktionsweise von Suchsystemen	61
Der Web-Roboter.	64
Der Index.	66
Puzzle gelöst: das Suchsystem ist komplett.	69
Wie landen Webseiten im Index?.	71

Decken reale Suchdienste das ganze Web ab?	72
Wieso erscheint eine Seite nicht im Index?	72
Metasuchdienste.	74
5 Metadaten und Boole'sche Suchmethoden	79
Boole'sche Operatoren.	81
Boole'sche Suche im Dokumentinhalt.	81
Metadaten.	83
Suche in Teilkollektionen mittels Metadaten.	85
Definition von Teilkollektionen in der Praxis.	89
Vorsicht: Boole'sche Suche im Dokumentinhalt.	91
6 Interaktive Suchtechniken	97
Iterativer Ablauf einer Recherche.	99
Suche nach ähnlichen Dokumenten.	101
Relevanzrückkoppelung.	102
Manuelle Anfrageerweiterung.	104
Interaktive Techniken in der Praxis.	104
Manuelle Relevanzrückkoppelung.	104
Interaktive Suche im Beispiel.	105
Manchmal führt ein Umweg schneller zum Ziel.	106
7 Katalogdienste	109
Aufbau von Katalogsystemen.	111
Manuelle Erstellung.	112
Automatische Klassifizierung von Dokumenten.	113
Konkrete Katalogdienste im Internet.	117
Gegenüberstellung: Such- und Katalogdienste.	117
8 Push-Dienste	123
Hol-Prinzip und Bring-Prinzip.	124
Push-Dienste der einfachsten Art.	125
Push-Dienste der flexibleren Art.	126
Push-Dienste in der Praxis.	130
Mailing-Listen und Newsgroups.	130

9 Evaluation von Informationsdiensten	133
Kriterien zur Bewertung von Informationsdiensten134
Informationsdienste in der Praxis beurteilen140
10 Suchtipps	143
Richtige Dokumentenkollektion wählen145
Richtiges Werkzeug benützen146
Viele präzise Suchbegriffe verwenden147
Irrelevante Dokumente in der Rangliste ignorieren148
Dem System mitteilen, was man weiss149
Bestrangiertes Dokument vollständig untersuchen150
Interaktive Techniken anwenden151
In Teilkollektionen suchen152
Anfragen in verschiedenen Sprachen formulieren153
Rechtschreibung und alternative Schreibweisen beachten154
Stichwortverzeichnis	155