

Roland Scherer
Prof. Dr. Thomas Bieger
(Herausgeber)

Clustering — das Zauberwort der Wirtschaftsförderung

Verlag Paul Haupt
Bern • Stuttgart • Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Thomas Biegler & Solana Scherer

Clustering und integratives Standortmanagement - von einem
theoretischen Konzept zu konkreten Handlungsstrategien.....9

Michael Steiner

Warum Cluster? Motive, Voraussetzungen und
Erfolgsbedingungen von Netzwerkbildung.....27

Adrian Berufen & Patrick Vock

Cluster in der schweizerischen Volkswirtschaft - Ergebnisse
einer Analyse von Input-Output Daten.....41

Patrick Dummer & Aja in Thierstein

Wirtschaftliche Konzentration und Raumentwicklung:
Clustering am Beispiel der Europäischen Metropolregion
Zürich.....61

Thomas Haen

Branchencluster in der Standortpromotion der Schweiz.
Die Sicht des secO und Überblick über bestehende Cluster.....75

Thomas JV, Kärcher- Vita/

Zürich MedNet - Einblicke in den grössten Medizin- und
Biotechnologiecluster der Schweiz..... .87

Denis Grise/

Die Clusterstrategie des Kantons Bern. Branchenschwerpunkte • 99

Thea Siegenführ

BioRegio Freiburg im BioValley - Beziehungsnetz für
grenzüberschreitende Innovations- und Technologieförderung 111

Autorenverzeichnis.....119