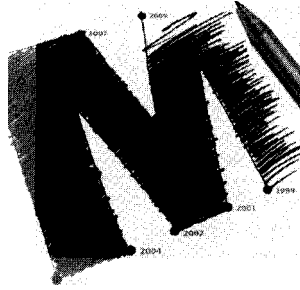


Deutscher  
Manager-Verband e. V.

# Die Zukunft des Managements

Perspektiven  
für die Unternehmensführung



# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
<b>Einführung</b>	
Victor A. Tiberius Postmodernes Management: Orientierungslosigkeit in der Unternehmensführung?	15
<b>1 Funktionen des Managements</b>	
<b>1.1 Organisation</b>	
Georg Schreyögg Organisation: Auf dem Wege zu neuen Ufern	29
Christian Scholz Organisationstheoretische Herausforderungen für das Jahr 2010	37
Ralf Wicharz Die fokussierte strategische Management-Holding	49
<b>1.2 Personalmanagement</b>	
Björn Menden Die Zukunft der Arbeit	57
Peter Kreilkamp Arbeiten in vernetzten Strukturen	63
Günther Olesch Strategisches Personalmanagement - Herausforderung der Zukunft	67

	Maike Andresen	77
	Mit der Corporate University in die Zukunft	
<b>1.3</b>	<b>Controlling</b>	
	Martin Hauser	85
	Controlling - Quo Vadis?	
<b>2</b>	<b>Konzepte der Unternehmensführung</b>	
<b>2.1</b>	<b>Strategisches Management</b>	
	Michael Mirow	97
	Strategisches Management	
	Jochen Vogel	105
	The M&A Opportunity	
	Kompetenzmanagement und Umgestaltung	
	Tobias Kollmann	115
	Der Informationskreislauf als strategisches Werkzeug für das E-Business der Zukunft	
	Willy O. Wegenstein	123
	So oder auch anders	
<b>2.2</b>	<b>Marktorientiertes Management</b>	
	Michael Paul	127
	Wie verändert sich das Marketing Management bis zum Jahr 2010?	
	Anja Förster und Peter Kreuz	133
	Die Eroberung neuer Märkte	
	Dirk Frank	139
	Globalisierung als Herausforderung für die Marketingforschung	
<b>2.3</b>	<b>Internationales Management</b>	
	Axel Seil	149
	Multinationale Unternehmen und internationale Unternehmenskooperationen	
<b>2.4</b>	<b>Ökologisches Management</b>	
	Ralf Isenmann	157
	Umweltmanagement im 21. Jahrhundert	

## **2.5 Wissensmanagement**

Michael Gehle / Ellen Feldhoff 165  
Quo vadis Knowledge Management?

Ingo C. Frank 177  
Intellectual Property - Knowledge Management

Uwe Döring-Katerkamp 187

Wissensmanagement - zwischen Wahn und Wirklichkeit

## **2.6 Neuere Ansätze**

Uwe Weinreich 193

Vertrauensmanagement

Elmar D. Konrad 203

Unternehmertum als Kernkonzept einer neuen  
Kulturmanagementtheorie

Frank Führer 211  
Entrepreneurship 2010

Arno Schöppe 219  
Veränderung ist machbar, wenn die Machbarkeit  
verändert wird

## **3 Branchen**

### **3.1 Dienstleistungen**

Roland Meier 231  
Megatrends im Dienstleistungsmanagement

Thomas Preiß 235  
Entsorgungswirtschaft im Wandel

### **3.2 Versicherungen**

Petra Posch I 243

Die Zukunft des Risiko- und Versicherungsmanagements

### **3.3 Banken**

Arnd Wiedemann und Peter Hager 251

Perspektiven für die Bank der Zukunft

Jens Wohlfahrt 259  
Mobile Banking

<b>3.4</b>	<b>Handel</b>	
	Kai Adolphs	265
	Multichannel-Retailing: Wettbewerbsstrategische Option für den Einzelhandel	
<b>3.5</b>	<b>Industrie</b>	
	Wolfgang Bosch	275
	Fertigungsindustrie im Wandel	
<b>3.6</b>	<b>„New Economy“</b>	
	Arnold Picot und Rahild Neuburger	283
	Was ist neu an der New Economy?	
	Thomas Lehr	293
	Veränderungen und Herausforderungen für das Management in der New Economy	
	Christoph Ludewig	301
	Manager und Management in einer Digitalen Ökonomie im Jahr 2010	
<b>3.7</b>	<b>Kirche</b>	
	Beatus Fischer	309
	Management in der Kirche	
<b>4</b>	<b>Ressortmanagement</b>	
<b>4.1</b>	<b>Beschaffungsmanagement</b>	
	Matthias Dämning	317
	Beschaffungsmanagement morgen - Konfrontation oder Kooperation?	
<b>4.2</b>	<b>Produktionsmanagement</b>	
	Wilhelm Dangelmaier	323
	Produktionsmanagement	
	Thomas Hillek	331
	Supply Chain Management - Intelligentes Management unternehmensübergreifender Netzwerke	

**4.3 Vertriebsmanagement**

- Dirk Ploss 339  
Als der Kunde laufen lernte - Marketing im Jahre 2010
- Markus Euler 351  
Kundenservice-Management im Call-Center
- Rainer M. Neubauer 359  
Schöne neue Welt? Das unspektakuläre Potenzial  
des E-Commerce

**4.4 Finanzierungsmanagement**

- Rüdiger von Rosen 365  
Eigenkapitalbeschaffung via Börsengang

**4.5 Informations- und Technikmanagement**

- Andreas Walter 371  
Kommunikationstechnologien im Informationsmanagement
- Marcus Ott 381  
Zukünftige Managementaufgaben zur Sicherung  
des Intraneterfolgs

**4.6 Rechnungswesen**

- Reiner Kappler 387  
Bilanzpolitik als klassische Managementfunktion  
auch in der Zukunft

- Autorenverzeichnis 395