

U. Füglistaller / H. J. Pleitner / T. Volery / W. Weber (Hrsg. /Eds.)

**Umbruch der Welt - KMU vor Höhenflug
oder Absturz?**

**Radical change in the world - will SMEs soar
or crash?**

**KMU
H SG**

Inhalt / Contents

Vorwort	13
Preface	15
Thema A: KMU unter fragilen Bedingungen Topic A: SMEs under fragile conditions	
<i>Klaus Ballarini</i> Nachfolgeprobleme in mittelständischen Unternehmen	19
<i>Mojca Duh</i> The role of small and medium-sized family enterprises in the economic development of Slovenia	31
<i>John R. G. Jenkins</i> Small and medium-sized businesses in Argentina: Coping with economic crises	41
<i>Asko Miettinen</i> Estonian SMEs in a fragile environment 1991-2000	49
<i>/ .Hanns Pichler</i> Nachfolgepotenziale in KMU - Empirische Befunde mit branchenspezifischen Charakteristik^ für Österreich	61
<i>Kiril Todorov</i> The new challenges for transition countries: Female entrepreneurs in regions with industriaj decline	75
<i>Alexander Tschepurenko</i> Das Unternehmerpotential der russischen Gesellschaft: Anhand einer gesamtrussischen Umfrage der Bevölkerung	85
<i>Friederike Welter</i> Kontrolle ist gut - Vertrauen ist besser? Bedingungen unternehmerischen Handelns in Transformationsländern	101

Thema B: öffentliche Ansprüche und KMU

Topic B: Public demands and SMEs

Andre Nijsen

New relationships between public and private spheres - Socially responsible undertaking 113

Karl-Heinz Schmidt

Sog und Druck zur internationalen Kooperation in der Lehre und Forschung über KMU 125

Wee-Liang Tan and Teck-Meng Tan

Social entrepreneurship in Singapore 133

Shigeki Tonooka

Revision of policies supporting SMEs in Japan 143

Jose M^a Veciana, Marines Aponte and David Urbano

Institutions and support programmes for entrepreneurship: A two countries comparison 147

Thema C: Antworten der KMU auf neue Fragen

Topic C: SMEs' responses to new questions

Carmine Bianchi and Enzo Bivona

Opportunities and pitfalls related to internet-based strategies in small and medium-sized firms - A System dynamics approach 163

Dirk Deschoolmeester, Olivier Braet and Annick Lootens

Internet-ability - The feasibility and ability of information technology adoption by SMEs , 181

Marc Gruber

Transformation as a challenge: New ventures on their way to viable entities 193

Norbert Kailer

Wie lernen Gründerinnen und Jungunternehmerinnen (und was lernen ihre Helfer daraus) ? Förderung des Gründungs- und Übernahmeerfolges durch Abbau der „gaps“ zwischen Bedarfslage der Nachfrager und Angebotsgestaltung durch unterstützende Stellen 203

<i>Jörn-Axel Meyer</i>	
„New Economy“ - Anmerkungen zu Sinn und Unsinn eines Forschungsobjektes	215
<i>Herbert Neubauer</i>	
Unterstützungsdienste und Unterstützungsleistungen im Rahmen des Gründungs- prozesses - empirische Auseinandersetzungen mit ihren Determinanten	223
<i>Ovidiu Nicolescu</i>	
Knowledge based economy: Factors which determine SMEs' placement as the first priority of the economic growth in the 21st Century	235
<i>Simon Tarn</i>	
The nature of entrepreneur-environment relations - A participant reconstruction perspective	243
<i>Agnes Tibor</i>	
Art enterprises in Hungary today regarding changes both in economy and arts (moving from the centralised System to the market economy) - Status report and problem analysis	259
Thema D: KMU unter lokalen, regionalen und globalen Einflüssen	
Topic D: SMEs under local, regional and global influences	
<i>Michael J. Christie</i>	
Entrepreneurial firms and globalisation: A theoretical perspective of faster speed to market for global traders	267
<i>Jian Gao</i>	
Structural change, environment and policies of entrepreneurial firms in China	276
<i>Klaas Havenga</i>	
Human capital and other important factors as elements of entrepreneurship and SMEs in developing economies	285
<i>Per-Anders Havnes</i>	
The dynamics of the internationalisation process - Interpretation of empirical evidence	295
<i>Pertti Kettunen</i>	
Strengthening the competitive edge of SMEs through new regional and local measures	311

<i>Michel Marchesnay</i> Individual and collective entrepreneurship for SMEs: The case of "French Exception"	319
<i>Mario Raffa, Gianluca Esposito, Luca landoli and Giuseppe Bruno</i> Hi-tech small firms in developing countries: An exploratory analysis	333
 Thema E: Kompetenzniveau und Kompetenzmessung Topic E: Competence levels and competence measurement in SMEs	
<i>Guido Capaldo, Luca landoli, Mario Raffa and G. Zollo</i> Eliciting small firms' competencies: Methodological issues	349
<i>Leo W. Chini</i> Auswirkungen der 1. Säule von Basel II auf die Finanzierungsstrukturen und Fremdkapitalkosten der KMU	363
<i>Urs Füglistaller und Frank Halter</i> Geschäftsmodelle und Kompetenzen im Wandel der Zeit - eine Diskussion aus der Sicht des strategischen Managements	373
<i>Brian Gibson</i> An exploratory analysis of patterns of movement in the financial structure of Australian small firms	385
<i>Egbert Kahle und Ricarda B. Bouncken</i> Entwicklung von Netzwerken - von der Vorgründung bis zum frühen Wachstum	397
<i>Christoph A. Müller</i> Balanced Scorecard für KMU mit Berücksichtigung des Beziehungs- managements	411
<i>Walter Sertl</i> Basel II - was der neue Basler Eigenkapitalakkord für die KMU bringen wird, wie sie sich auf ihn einstellen sollten und welche Unterstützung sie von aussen erhalten könnten	419
<i>Cornelia Zanger</i> Kompetenzen in KMU-Netzwerken	427

Thema F: Veränderte Werte und ihr Einfluss auf KMU

Topic F: Changing values and their impact on SMEs

D. Ray Bagby, E. Umble and L.E. Palich

Do corrupt practices affect the development of SMEs? An exploratory study 443

Janko Belak und Stefan Kajzer

Komparative Analyse wissenschaftlicher Untersuchungen von Familienunternehmen in den mitteleuropäischen Ländern 451

Jan Degadt

Family and business: Complementary and conflicting values 459

G. J. de Klerk and S. Kruger

The driving force behind entrepreneurship: An exploratory perspective 469

Antti Haahti

A note on identity economy 477

Raymond W. Y. Kao, Kenneth R. Kao and Rowland R. Kao

About: Entrepreneurism: A philosophy and sensible alternative for the market economy 487

Jean-Jacques Obrecht

Plädoyer für eine alternative Auffassung des Unternehmers des 21. Jahrhundert 497

Hans Jobst Pleitner und Martina L. Jakl

Wertewandel bei Unternehmern - Schlagwort oder Realität ? 513

Michael Schaper

The challenge of environmental responsibility and sustainable development: Implications for SME and entrepreneurship academics 525

Mitsuru Tanaka

Industrial economy and human rights problems - present conditions of small and medium sized enterprises of Buraku and tasks through investigations into the actual conditions 535

Thierry Volery

Ecopreneurship: Rationale, current issues and futures challenges 541

David Watkins, Ajay Bhalla and Steven Henderson

A test of the appropriateness of alternative Strategie management paradigms in the
context of high growth ethnic and non-ethnic family firms 555

Autoren- und Teilnehmerverzeichnis /

List of authors and partieipants 573