

Hubert Österle • Robert Winter
Herausgeber

Business Engineering

Auf dem Weg
zum Unternehmen des Informationszeitalters

Zweite, vollständig neu bearbeitete
und erweiterte Auflage

Mit 106 Abbildungen



Springer

Inhaltsverzeichnis

I. Herausforderungen und Fähigkeiten auf dem Weg zum neuen Unternehmen

<i>Hubert Österle, Robert Winter</i> Business Engineering.....	3
<i>Hubert Österle</i> Geschäftsmodell des Informationszeitalters.....	21
<i>Ulrike Baumöl, Robert Winter</i> Qualifikation für die Veränderung.....	45

II. Stossrichtungen des Business Engineering

<i>Hubert Österle, Dieter Blessing</i> Business Engineering Modell.....	65
<i>Robert Winter</i> Modelle, Techniken und Werkzeuge im Business Engineering.....	87
<i>Jürg Manella</i> Gedanken zum „Wandel“ aus psychologischer Sicht.....	119
<i>Günter Müller-Stewens</i> Die Organisation als Gegenstand von Veränderungsprozessen.....	133
<i>Walter Brenner, Rüdiger Zarnekow, Fritz Pörtig</i> Entwicklungstendenzen im Informationsmanagement.....	147
<i>Homa Bahrami, Stuart Evans</i> Architecting Flexible Enterprises: Organizational Design in the Post-Internet Era.....	169
<i>Albert Bruno, Craig London</i> Venture Capital in Silicon Valley.....	183
<i>Martin J. Eppler</i> Das Management der Informationsqualität - Ein Ansatz zur Steigerung des Informationswertes in wissensintensiven Produkten und Prozessen.....	203
<i>Roman Boutellier, Stephan M. Wagner</i> Sourcing Concepts: Matching Product Architecture, Task Interface, Supplier Competence and Supplier Relationship.....	223

Oliver Gassmann

Wege zum erfolgreichen Produkt: Management von
Innovationsprozessen.....249

III. Forschungsaspekte des Business Engineering

Sandra Gronover, Gerold Riempp, Henning Gebert, Volker Bach

Customer Relationship Management - Ausrichtung von Marketing,
Verkauf und Service am Kunden.....267

Oliver Christ, Elgar Fleisch

Ubiquitous Computing: Von der Vernetzung von Unternehmen zur
Vernetzung von Dingen.....289

Reinhard Jung

Datenintegration im Kontext unternehmerischer Strategien und
Konzepte - Ein Ansatz zur Spezifikation von Anforderungen.....305

Bernd Heinrich, Susanne Leist

Nutzung und Entwicklung von Geschäftsmodellen - Ergebnisse des
Kompetenzzentrums Bankenarchitekturen im Informationszeitalter.....329

Rainer Alt, Elgar Fleisch

Netzwerkfähigkeit von Unternehmen: Beiträge des Business
Engineering zum Business Networking.....353

Adrian Buren, Gerold Riempp, Henning Gebert

Integriertes Wissensmanagement.....369

Autorenverzeichnis.....393

Index.....397