

Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung

Theorien - Konzepte - Anwendungen

Herausgegeben von
Max J. Ringistetter, Herbert A. Henzler
und Michael Mirow

Mit Beiträgen von

Martin Aschenbach • Ingolf Bamberger • Christoph Burmann •
Stephan Cappallo • Bernhard Dietel • Roland Dumont du Voitel •
Alexander Fliaster • Andreas Froschmayer • Rüdiger Grube •
Herbert A. Henzler • Walter Hinder • Holger Hinte • Hans H. Hinterhuber •
Ekkehard Kappler • Dodo zu Knyphausen-Aufseß • Harald von Kortzfleisch •
Michael Kutschker • Christoph Lechner • Rainer Marr • Hartmut Maaßen •
Heribert Meffert • Michael Mirow • Günter Müller-Stewens • Kai Obring •
Bolko von Oetinger • Max J. Ringistetter • Lutz von Rosenstiel • Peter Roventa
Albrecht Schmidt • Jürgen M. Schneider • Michael Schuster • David Seidl •
Norbert Szyperski • Walter Trux • Wolfgang Weber • Gerd Wecker •
Klaus F. Zimmermann

Werner Kirsch zum 65. Geburtstag



Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------|------|
| Vorwort..... | VII |
| Autorenverzeichnis..... | XIII |

Teil I: Bausteine zu einer Theorie der Strategischen Unternehmensführung

Bolko von Oetinger

| | |
|--|---|
| Die Fundamente der Strategie - Carl von Clausewitz' Begriff der Strategie als Maßstab für Unternehmensstrategie..... | 3 |
|--|---|

Bernhard Dietel, David Seidl

| | |
|---|----|
| Überlegungen zu einem allgemeinen Strategiebegriff..... | 25 |
|---|----|

Günter Müller-Stewens, Christoph Lechner

| | |
|--|----|
| Strategische Prozessforschung - Grundlagen und Perspektiven..... | 43 |
|--|----|

Ekkehard Kappler

| | |
|--|----|
| Theorie aus der Praxis für die Praxis - Zur Wirksamkeit strategischer Unternehmensführung..... | 73 |
|--|----|

Ingolf Bamberger, Stephan Cappallo

| | |
|---|----|
| Problembereiche und Ansätze der Strategischen Prozessforschung..... | 93 |
|---|----|

Peter Roventa, Martin Aschenbach

| | |
|---|-----|
| Wertmaßstäbe und Unternehmensentwicklung..... | 121 |
|---|-----|

Christoph Burmann, Heribert Meffert

| | |
|--|-----|
| Strategische Flexibilität und Strategieveränderungen als Determinanten des Unternehmenswertes..... | 131 |
|--|-----|

Max Ringistetter, Michael Schuster

| | |
|---|-----|
| Corporate Citizenship - Eine aktuelle Mode der Strategischen Unternehmensführung..... | 169 |
|---|-----|

Michael Kutschker

| | |
|--|-----|
| Polyzentrismus - Ein empirisches Phantom?..... | 199 |
|--|-----|

Teil II: Konzepte der Strategischen Unternehmensführung

Lutz von Rosenstiel

Bindung der Besten - Ein Beitrag zur mitarbeiterbezogenen strategischen Planung.....229

Hans H. Hinterhuber

Die Bedeutung von Leadership für die strategische Unternehmensführung.....255

Rainer Marr, Alexander Fliaster

Bröckelt das Loyalitätsgefüge in deutschen Unternehmen?
Herausforderungen für die künftige Gestaltung des „psychologischen Vertrages“
mit Führungskräften.....277

Roland Dumont du Voitel, Peter Roventa

Mit Wissen wachsen - Strategisches Management von intellektuellem Kapital.....307

Michael Mirow

Wertsteigerung durch Innovation.....331

Dodo zu Knyphausen-Aufseß

Etablierte Technologieunternehmen, Ausgründungen, Start-Ups: Neue
Strukturen des wirtschaftlichen Wandels.....347

Norbert Szyperski, Harald von Kortzfleisch

Kooperationen als Erfolgsfaktor wissensintensiver Unternehmungsgründungen:
Ein Beitrag zum Kooperations-Engineering.....371

Holger Hinte, Klaus F. Zimmermann

Kurswechsel auf dem Arbeitsmarkt? Reformen des Arbeitsamtes und der
Arbeitsmarktpolitik.....403

Hartmut Maaßen

Privatisierungsstrategien und ihre (Miss-)Erfolgsfaktoren.....417

Teil III: Anwendungsbeispiele aus der Praxis der Strategischen Unternehmensführung

Walter Trux

System für den strategischen Wandel von Unternehmen und Organisationen.....441

Herbert A. Henzler

Kritische Würdigung der Globalisierung im Jahr 2002.....461

Albrecht Schmidt

Die Bank der Regionen - Lokale Präsenz und globale Expertise.....479

Rüdiger Grube

Globalisierungsstrategie bei DaimlerChrysler.....489

Wolfgang Weber

Strategische Positionierung von Hochschulen.....501

Gerd Wecker, Andreas Froschmayer

Aktuelle Entwicklungen der Logistik - Anforderungen und Konzepte zur
Steuerung integrierter Supply Chain-Netzwerke.....513

Walter Hinder, Kai Obring

Zukunftsperspektiven für die deutsche Bauindustrie - Strategie und
Vorgehensweise bei der Entwicklung einer Diversifikationsstrategie für einen
Baukonzern.....523

Jürgen M. Schneider

Kapitalrenditecontrolling der Bilfinger Berger AG - Ein generell anwendbares
Konzept für Anlagenbau und Bauindustrie.....543