

Rolf Eschenbach / Sebastian Eschenbach
Hermann Kunesch

Strategische Konzepte

Management-Ansätze von Ansoff bis Ulrich

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

2003

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Bedeutung strategischer Konzepte in der Unternehmensführung.....	9
1.1 Die Ursprünge der Unternehmensstrategie.....	9
1.2 Strategieforschung.....	12
1.3 Strategische Konzepte.....	19
1.4 Entwicklungsstand und Erfolg strategischer Konzepte in der Praxis.....	26
1.5 Perspektiven der strategischen Managementforschung.....	31
1.6 Strategieentwicklung im Mittelstand.....	34
1.7 Kritische Erfolgsfaktoren für den Einsatz strategischer Konzepte.....	36
1.8 Das Portfoliokonzept im Dienste der Strategieentwicklung.....	37
Militärische Vorläufer.....	43
2.1 Friedrich II. von Preußen (der Große) (1712-1786).....	44
2.2 Erzherzog Karl von Habsburg (1771-1847).....	48
2.3 Baron Antoine Henri de Jomini (1779-1869).....	51
2.4 Carl von Clausewitz (1780-1831).....	55
2.5 Sir Basil Henry Liddell Hart (1895-970).....	59
Igor Ansoff.....	63
3.1 Zur Person des Autors.....	63
3.2 Grundlagen.....	63
3.3 Inhalt des Konzepts.....	65
3.4 - Stärken des Konzepts.....	73
3.5 Schwächen des Konzepts.....	74
3.6 Bedeutung für die Unternehmensführung.....	75
3.7 Empfohlene Literatur.....	75
Peter F. Drucker.....	77
4.1 Zur Person des Autors.....	77
4.2 Grundlagen.....	78
4.3 Inhalt des Konzepts.....	78
4.4 Stärken des Konzepts.....	91
4.5 Schwächen des Konzepts.....	91
4.6 Bedeutung für die Unternehmensführung.....	91
4.7 Empfohlene Literatur.....	91
Aloys Gälweiler.....	93
5.1 Zur Person des Autors.....	93
5.2 Grundlagen.....	93
5.3 Inhalt des Konzepts.....	94
5.4 Stärken des Konzepts.....	101
5.5 Schwächen des Konzepts.....	102

5.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	102
5.7	Empfohlene Literatur	103
6	Pankaj Ghemawat	105
6.1	Zur Person des Autors	105
6.2	Grundlagen	105
6.3	Inhalt des Konzepts	106
6.4	Stärken des Konzepts	112
6.5	Schwächen des Konzepts	112
6.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	113
6.7	Empfohlene Literatur	113
7	Gary Harne), Coimbatore Prahalad	115
7.1	Zur Person der Autoren	115
7.2	Grundlagen	115
7.3	Inhalt des Konzepts	117
7.4	Stärken des Konzepts	128
7.5	Schwächen des Konzepts	129
7.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	129
7.7	Empfohlene Literatur	129
8	Arnoldo Hax, Nicolas Majluf	131
8.1	Zur Person der Autoren	131
8.2	Grundlagen	131
8.3	Inhalt des Konzepts	132
8.4	Stärken des Konzepts	140
8.5	Schwächen des Konzepts	141
8.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	141
8.7	Empfohlene Literatur	142
9	Hans Hinterhuber	143
9.1	Zur Person des Autors	143
9.2	Grundlagen	143
9.3	Inhalt des Konzepts	144
9.4	Stärken des Konzepts	152
9.5	Schwächen des Konzepts	153
9.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	153
9.7	Empfohlene Literatur	153
10	Robert S. Kaplan, David P. Norton	155
10.1	Zur Person der Autoren	155
10.2	Grundlagen	155
10.3	Inhalt des Konzepts	156
10.4	Stärken des Konzepts	162
10.5	Schwächen des Konzepts	163
10.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	164
10.7	Empfohlene Literatur	164
11	Hiroyuki Itami	165
11.1	Zur Person des Autors	165
11.2	Grundlagen	165
11.3	Inhalt des Konzepts	166

11.4	Stärken des Konzepts.....	175
11.5	Schwächen des Konzepts.....	176
11.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	176
11.7	Empfohlene Literatur.....	176
12	Fredmund Malik	177
12.1	Zur Person des Autors.....	177
12.2	Grundlagen.....	178
12.3	Inhalt des Konzepts.....	181
12.4	Stärken des Konzepts.....	185
12.5	Schwächen des Konzepts.....	185
12.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	186
12.7	Empfohlene Literatur.....	186
13	Rudolf Mann	189
13.1	Zur Person des Autors.....	189
13.2	Grundlagen.....	189
13.3	Inhalt des Konzepts.....	191
13.4	Stärken des Konzepts.....	199
13.5	Schwächen des Konzepts.....	199
13.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	199
13.7	Empfohlene Literatur.....	199
14	Henry Mintzberg	201
14.1	Zur Person des Autors.....	201
14.2	Grundlagen.....	201
14.3	Inhalt des Konzepts.....	202
14.4	Stärken des Konzepts.....	211
14.5	Schwächen des Konzepts.....	211
14.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	212
14.7	Empfohlene Literatur.....	212
15	Michael Porter	213
15.1	Zur Person des Autors.....	213
15.2	Grundlagen.....	214
15.3	Inhalt des Konzepts.....	214
15.4	Stärken des Konzepts.....	227
15.5	Schwächen des Konzepts.....	228
15.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	228
15.7	Empfohlene Literatur.....	229
16	Gilbert Probst, Peter Gornetz	231
16.1	Zur Person der Autoren.....	231
16.2	Grundlagen.....	232
16.3	Inhalt des Konzepts.....	233
16.4	Stärken des Konzepts.....	244
16.5	Schwächen des Konzepts.....	245
16.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	246
16.7	Empfohlene Literatur.....	246

17	CunoPümpin	249
17.1	Zur Person des Autors.....	249
17.2	Grundlagen.....	249
17.3	Inhalt des Konzepts.....	250
17.4	Stärken des Konzepts.....	257
17.5	Schwächen des Konzepts.....	258
17.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	258
17.7	Empfohlene Literatur.....	258
18	Hans Ulrich	261
18.1	Zur Person des Autors.....	261
18.2	Grundlagen.....	261
18.3	Inhalt des Konzepts.....	263
18.4	Stärken des Konzepts.....	274
18.5	Schwächen des Konzepts.....	274
18.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	275
18.7	Empfohlene Literatur.....	275
19	PIMS-Programm	277
19.1	Entstehung des PIMS-Programms.....	277
19.2	Arbeitsweise des PIMS-Programms.....	278
19.3	Schlüsselfaktoren.....	280
19.4	Modelle und Reports.....	282
19.5	Nutzung der Erkenntnisse im strategischen Management.....	283
19.6	Bedeutung für die Unternehmensführung.....	285
19.7	Empfohlene Literatur.....	286
20	Eine Eselsbrücke: Was ist Strategie? Was ist Operation?	287
	Quellenverzeichnis.....	291
	Stichwortverzeichnis.....	299