

Norbert Hans

Aufbruch im Mittelstand

Mehr Marktanteile
durch strategischen Weitblick



Inhalt

Einleitung.....	7
Check-up: Ihr strategischer Ist-Zustand.....	13
1. Ohne strategische Planung geht gar nichts!.....	17
1.1 Der Robinson-Crusoe-Effekt.....	17
1.2 Die Tragik des operativen Handelns.....	20
1.3 Die Merkmale strategischer Wettbewerbsvorteile.....	24
2. Der Verlust der strategischen Wettbewerbsvorteile und die Konsequenzen.....	35
2.1 „Wenn Du merkst, dass du ein totes Pferd reitest, steig ab“.....	35
2.2 Die Unternehmensanalyse.....	42
2.3 Die Meister-Lösung: Customer Competition Performance.....	71
3. Vom Umgang mit Komplexität - Ein teuflisches Streitgespräch.....	85
3.1 Der strategische Weitblick.....	85
3.2 Flexibilität im strategischen Denken.....	89
3.3 Vom Umgang mit Komplexität.....	92
3.4 Der Konsens.....	95
4. Mit Vision in die Zukunft.....	97
4.1 Warum ein Unternehmen eine Vision benötigt.....	98
4.2 Erarbeitung der Unternehmensvision.....	102

4.3 Meisters Vision: Den (Geschmack des) Kunden dort abholen, wo er steht!.....	105
4.4 Warum die Visionsfindung so oft scheitert - und wie Sie dies verhindern.....	107
5. Von der Vision zur Strategie: Es geht um die Wurst..	115
5.1 Die Differenzierungsstrategien.....	116
5.2 Die Nischenstrategie: Konzentration auf enge Märkte	138
5.3 Die Preisstrategie: Kosten- oder Preisführerschaft.....	141
5.4 Die Entscheidung: Martin Meisters neue strategische Ausrichtung.....	145
6. Von der Strategie zur Umsetzung: Die Balanced Scorecard.....	153
6.1 Die Zukunftsbilanz als strategisches Managementsystem.....	153
6.2 Die vier Perspektiven der Balanced Scorecard.....	159
6.3 Martin Meisters Zukunftsbilanz.....	168
7. Das strategieorientierte Unternehmen.....	181
7.1 Strategieorientierung als Projektaufgabe.....	181
7.2 Strategieorientierung ist Personalentwicklung.....	186
7.3 Change TV: „Strategielos in den Untergang“.....	196
8. In sieben Schritten zur zukunftsfähigen Strategie. ...	201
Zum Schluss.....	212
Literaturverzeichnis.....	213
Stichwortverzeichnis.....	217
Der Autor.....	223