

Friedemann W. Nerdinger

Grundlagen des Verhaltens in Organisationen

Verlag W. Kohlhammer

Inhalt

Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis	5
Abbildungsverzeichnis	13
1. Organisation aus dem Blickwinkel der Verhaltenswissenschaften	17
1.1 Der Begriff »Organisation«	17
1.2 Die verhaltenswissenschaftliche Perspektive	19
1.3 Das Modell des Verhaltens in Organisationen	22
1.4 Vorgehensweise	25
2. Kennzeichen des verhaltenswissenschaftlichen Ansatzes	27
2.1 Merkmale empirischer Wissenschaft	27
2.2 Theoretische Modelle des Verhaltens	30
2.2.1 Das S-O-R-Modell	30
2.2.2 Handlungstheorien	33
2.3 Hypothesentestung und Operationalisierung	36
2.4 Methoden verhaltenswissenschaftlicher Forschung	37
2.4.1 Befragung	37
2.4.2 Beobachtung	40
2.4.3 Experiment	45
2.5 Auswertung und Interpretation der Daten	49
2.6 Zusammenfassung	50
3. Intrapersonale Bedingungen	D3
3.1 Wahrnehmung und Informationsverarbeitung	D3
3.1.1 Wahrnehmungslernpsychologische Grundlagen	53

3.1.2	Schemageleitete Wahrnehmung	17
3.1.3	Personenschemata	1
3.1.4	Die Wirkung von Personenschemata im Hinstellungsgespräch	5
3.1.5	Das multnnodeale Interview.	7
3.2	Denken	71
3.2.1	Denkpsychologische Grundüberlegungen.	71
3.2.2	Hrklären: Die Attribution von Ursachen.	73
3.2.3	Urteilen: Die Ökonomie der Heuristik	7
3.2.4	Hinscheiden: Die Prospect- 1 heorie.	7)
3.3	I einen	85
3.3.1	1 yer vrhaltenswissenschaftliche Kernbegriff	85
3.3.2	Operante Konditionierung: Direktes Lernen am Hrfolg	8
3.3.3	Modelllernen: Indirektes Lernen am Hrfolg	1)
3.3.4	Modclllernen im betrieblichen Verhaltenstraung	1M
3.4	Motivation	98
3.4.1	Cirundlegende Konzepte: Motiv. Anreiz und Motivation	98
3.4.2	Ziele der Motivation: Leistung und Zufriedenheit	100
3.4.3	Die Hierarchie der Motive: Das Modell von Maslow.	105
3.4.4	Betriebliche Anreize: Das Modell von Herzberg	10K
3.5	Hmotion.	112
3.5.1	Hmotionspsychologische (irundlagen.	112
3.3.2	Die Hntw icklung von Hmotionen: 1)as Modell von Lazarus	1K
3.5.3	Negative Hmotioncn: Stress in Organisationen.	121
3.3.2	Zusammenfassung.	12(>
4. Interpersonale Bedingungen		129
4.1	Macht	129
4.1.1	Zum Begriff der Macht	130
4.1.2	(Grundlagen der Macht	130
4.1.3	Reaktionen der Machtbetroffenen: Die I heorie der Reaktanz	13~>
4.1.4	Ausübung von Macht: Lülirung \on Mitarbeiter innen	138
4.2	Koiniiuination.	143
4.2.1	Begriffliche (irundlagcn.	143
4.2.2	Das Smnalubertrauims-Modell	144

4.2.3	Das Hitennodell	146
4.2.4	Das Mitarbeitergespräch	151
4.3	Rollen	154
4.3.1	Grundlagen der Rollentheorie	155
4.3.2	Rollenkonzepte	157
4.3.3	Rollen in Arbeitsteams	159
4.4	Gruppen	162
4.4.1	Merkmale von Gruppen	163
4.4.2	Gruppen in Organisationen	169
4.4.3	Dysfunktionale Gruppenprozesse: Groupthink	172
4.5	Zusammenfassung	177
5. Apersonale Bedingungen		181
5.1	Aufgaben	181
5.1.1	Aufgabe und Aufbauorganisation	182
5.1.2	Die Steuerung des Verhaltens durch die Aufgabe	184
5.1.3	Die subjektive Bedeutung von Aufgaben	187
5.1.4	Folgerungen für die Arbeitsgestaltung	190
5.2	Planvorgaben	196
5.2.1	Steuerung der Organisation durch Management by Objectives	196
5.2.2	Ziele und Leistung: Die Theorie der Zielsetzung	199
5.2.3	Moderatoren der Zielwirkung	201
5.2.4	Die psychologische Wirkung von Zielen	203
5.3	Die Kultur der Organisation	205
5.3.1	Der Begriff »Organisationskultur«	206
5.3.2	Organisation und Werte: Das Modell von Schein	209
5.3.3	Wirkungen der Kultur: Selektion und Sozialisierung	212
5.4	Zusammenfassung	217
Literatur		219
Sticli	Wort	Wortverzeichnis.....231