

Isaac Getz
Alan G. Robinson

**Kreative Mitarbeiter fördern -
Ideen systematisch generieren**

Übersetzung von
Michael Bayer

HANSER

Inhalt

Geleitwort von Dr. Heinrich v. Pierer	VII
Vorwort zur deutschen Ausgabe	IX
Danksagung	XI

Teil I: Die Ideen der Mitarbeiter,

Die mangelnde Nutzung von Ideen	3
Die Bedeutung kreativer Ideen: Joseph Schumpeter	6
Die Macht konkreter Ideen	10
Die Ideen von Mitarbeitern an der vordersten Front	22
An der Grenze des Unternehmens stehen	25
Expertentum und große Ideen	29
Friedrich von Hayek und das Geheimnis der Leute vor Ort	34
Das Ideenmanagementsystem IMS: Ein System, um Ideen zu fördern, umzusetzen und anzuerkennen	39
Schlüsselaspekte eines erfolgreichen IMS	46

Teil II: Wie lässt sich die Vision eines Unternehmens- wachstums umsetzen. 51

Ein Blick auf Europa	53
Von der Belle époque bis in unsere Tage	55
Der Nutzen des Wachstums	57
Bedingungen des Wachstums: Entscheidung und Einstellung	58
General Electric: Das Wachstum und Jack Welch	61
Die Lehren der langfristig erfolgreichsten Unternehmen	64
Der Mythos vom charismatischen Helden	66
Der Mythos im Sport, in der Politik und in der Wirtschaft	68
Systeme: Mechanismen, die sich gegenseitig verstärken	71
Die den Fortschritt sichernden Erfolgssysteme	73
Wachstum durch ein Ideenmanagementsystem	76
Mit einem umfassenden Benchmarking ein gründliches Verständnis entwickeln	79
Die Grundsätze des umfassenden Benchmarkings	83
Das umfassende Benchmarking der besten IMS in Europa	90

Teil III: Das Ideenmanagementsystem.	101
Warum braucht man ein solches System?	103
Die Einbeziehung der Geschäftsleitung.	106
Die Einbeziehung des mittleren Managements.	109
Auf Ideen schnell reagieren und sie schnell umsetzen.	115
Der Prozess der Ideenverarbeitung muss einfach sein.	121
Noch einfacher und schneller: Die vollständige Umsetzung der Idee durch ihren Urheber.	128
Die Anerkennung.	134
Das Endziel: Ein innovatives Unternehmen - Ein Mittel dafür: Ein elegantes IMS.	151
Teil IV: Innovation gestalten.	155
Inno vieren oder vom Markt verschwinden?	157
Welche Aufmerksamkeit sollte man der Innovation schenken?	160
Ein Jackpotgewinn durch radikale Innovation oder Erfolg durch kontinuierliche Verbesserung?	162
Ist der Traum vom InnovationsJackpot wirklich realistisch?	165
Wie sieht ein gutes Innovationsmanagement aus?	170
Das IMS, Pfeiler eines guten Innovationsmanagements.	176
Teil V: Wie Sie das kreative Potenzial Ihrer Mitarbeiter wecken	183
Wie richten Sie in Ihrem Unternehmen ein Ideenmanagement ein?	185
Epilog - Die wichtigsten Fragen und Antworten.	193
Anmerkungen.	211
Register.	219