

Annett Baumast /
Jens Pape (Hrsg.)

Betriebliches Umweltmanagement

Theoretische Grundlagen
Praxisbeispiele

2., aktualisierte und bearbeitete Auflage

89 Schwarzweissabbildungen
29 Tabellen



VERLAG
EUGEN
ULMER

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort zur 1. Auflage.....	5
	Vorwort zur 2. Auflage.....	6
15	Inhaltsverzeichnis.....	9
29	Abkürzungsverzeichnis.....	12
	1 Bedeutung des Nachhaltigkeitsleitbildes für das betriebliche Management	
	<i>von Helga Kanning</i>	15
	1.1 Nachhaltige Entwicklung - das gesellschaftspolitische Leitbild für das 21. Jahrhundert.....	16
	1.2 Aufgaben der verschiedenen Akteure.....	23
	1.3 Schnittstellen zwischen der Gestaltung von Nachhaltigkeitsdiskursen und standardisierten Umweltmanagementsystemen.....	25
	1.4 Übungsfragen.....	27
	1.5 Weiterführende Literatur.....	28
	2 Unternehmen und nachhaltige Entwicklung <i>von Martin Müller und Julia Koplin</i>	29
	2.1 Charakterisierung der Probleme bei der Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung.....	29
	2.2 Unternehmen und nachhaltige Entwicklung - Stand der Forschung.....	30
	2.3 Schlussbetrachtung.....	40
	2.4 Übungsfragen.....	41
	2.5 Weiterführende Literatur.....	41
	3 Standardisierungs- und Zertifizierungsansätze vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung <i>von Martin Müller, Martin Kupp und Alexandra Bültmann</i>	42
..135	3.1 Die Entstehung und Entwicklung von Normen.....	42
	3.2 Der Stakeholderansatz als Leitgedanke für zertifizierbare Normen.....	43
..150	3.3 Vorteile der Standardisierung und Zertifizierung von Managementsystemen.....	44
..162	3.4 Die Umweltmanagementnorm ISO 14001.....	46
	3.5 Die EMAS-Verordnung.....	49
..174	3.6 Social Accountability 8000 (SA8000).....	53
..188	3.7 Der AA 1000.....	54
	3.8 Erfolg der Normen und Ausblick.....	55
..203	3.9 Übungsfragen.....	56
	3.10 Weiterführende Literatur.....	56
..219	4 Die Organisation des betrieblichen Umweltmanagements <i>von Britta Rathje</i>	57
..219	4.1 Besonderheiten einer umweltorientierten Managementstruktur.....	58
..219	4.2 Gesetzlich geregelte Zuständigkeiten im Umweltschutz.....	66
..232	4.3 Die Dokumentation der Umweltmanagement-Organisation.....	68
..242	4.4 Praxisbeispiel: Die Organisation des Umweltmanagements bei der Neckermann VersandAG.....	69
..255	4.5 Übungsfragen.....	71
	4.6 Weiterführende Literatur.....	72
	5 Strategische Planungsinstrumente im Umweltmanagement	
	<i>von Henrik Janzen und Dirk Matten</i>	73
	5.1 Grundlagen ökologieorientierter Unternehmensplanung.....	74
	5.2 Bestimmung der strategischen Ausgangssituation.....	76
	5.3 Von der Analyse zur Strategie - Die Portfoliotechnik.....	82
	5.4 Grundlagen der Strategieimplementierung im Rahmen der ökologieorientierten Unternehmensplanung.....	89
	5.5 Übungsfragen.....	90
	5.6 Weiterführende Literatur.....	90
	6 Umweltpolitik, Umweltziele und Umweltprogramm <i>von Dirk Funck</i>	91
	6.1 Umweltpolitik.....	91
	6.2 Umweltziele.....	94
	6.3 Umweltprogramm.....	97
	6.4 Übungsfragen.....	100
	6.5 Weiterführende Literatur.....	100

7	Umwelt-Auditing von <i>Thomas Goebels</i>	101
7.1	Zum Begriff „Audit“.....	101
7.2	Die verschiedenen Umwelt-Audit-Typen und ihre Anwendung.....	102
7.3	Die verschiedenen Umwelt-Audit-Formen und ihre Anwendung.....	103
7.4	Das Umwelt-Audit nach EMAS und ISO 14001.....	104
7.5	Wer darf Umwelt-Audits durchführen?.....	105
7.6	Nutzen von Umwelt-Audits.....	106
7.7	Fallbeispiel Umweltbetriebsprüfung.....	106
7.8	Übungsfragen.....	108
7.9	Weiterführende Literatur.....	108
8	Nachhaltigkeitsberichterstattung von <i>Mathias Pianowski</i>	109
8.1	Begriffe und Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	109
8.2	Ziele der Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	111
8.3	Grundsätze ordnungsmäßiger Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	112
8.4	Nachhaltigkeitsbezogene Informationen in der unternehmerischen Berichterstattung.....	115
8.5	Berichtsinhalte eines Nachhaltigkeitsberichtes.....	119
8.6	Fallstudie Volkswagen AG.....	120
8.7	Übungsfragen.....	123
8.8	Weiterführende Literatur.....	123
9	Aufgaben und Instrumente eines umweltorientierten Marketing von <i>Martin Kupp</i>	124
9.1	Einführung.....	124
9.2	Ziele und Aufgaben des Umwelt-Marketing.....	125
9.3	Instrumente des operativen Umwelt-Marketing.....	126
9.4	Umwelt-Label als Element des Umwelt-Marketing.....	128
9.5	Fallbeispiel „Blauer Engel“.....	132
9.6	Übungsfragen.....	133
9.7	Weiterführende Literatur.....	133
10	Grundlagen des Umweltcontrolling - Aufgaben, Instrumente, Organisation von <i>Ellen Faßbender-Wynands und Stefan A. Seuring</i>	135
10.1	Einführung in das Thema Umweltcontrolling.....	135
10.2	Ziele und Aufgaben des Umweltcontrolling.....	137
10.3	Instrumente des Umweltcontrolling.....	139
10.4	Ablauf des Umweltcontrolling-Zyklus.....	146
10.5	Organisation des Umweltcontrolling.....	148
10.6	Übungsfragen.....	149
10.7	Weiterführende Literatur.....	149
11	Stoff- und Energieflussanalysen von <i>Stefan A. Seuring und Erich Pick</i>	150
11.1	Erstellung einer Stoff- und Energieflussanalyse.....	150
11.2	Fallstudie.....	157
11.3	Übungsfragen.....	160
11.4	Weiterführende Literatur.....	160
12	Die Methodik der Ökobilanzierung von <i>Erich Pick, Ellen Faßbender- Wynands und Stefan A. Seuring</i>	162
12.1	Produktbezogene Ökobilanzierung.....	162
12.2	Anwendungsfelder von Ökobilanzen.....	166
12.3	Fallstudie.....	169
12.4	Übungsfragen.....	173
12.5	Weiterführende Literatur.....	173
13	Bewertung der Ökoeffizienz von Produkten und Verfahren von <i>Isabell Schmidt und Frank Czymmek</i>	174
13.1	Ursprünge und Hintergründe des Ökoeffizienz-Begriffs.....	175
13.2	Konzeptualisierung verschiedener Definitionsansätze zur Ökoeffizienz.....	175
13.3	Ökoeffizienz-Analytik zur Produkt- und Verfahrensbewertung.....	178
13.4	Von der Ökoeffizienz zur Sozio-Ökoeffizienz.....	181
13.5	Fallbeispiel: Ökoeffizienz-Analyse Mineralwasserverpackungen.....	184
13.6	Übungsfragen.....	187
13.7	Weiterführende Literatur.....	187

.....101			
.....101	14	Umweltkennzahlen und -Systeme zur Umwelleistungsbewertung	
.....102		<i>von Jens Pape, Erich Pick und Thomas Goebels</i>	188
.....103	14.1	Umweltkennzahlen	188
.....104	14.2	Umweltkennzahlensysteme	193
.....105	14.3	Entwicklung eines Umweltkennzahlen-systems	195
.....106	14.4	Fallstudie: Brauerei Clemens Härle	197
.....106	14.5	Übungsfragen	201
.....108	14.6	Weiterführende Literatur	202
.....109	15	Umweltkostenrechnung <i>von Beate Holze</i>	203
.....109	15.1	Umweltkostenrechnung als Informations- und Entscheidungsunterstützung	204
.....111	15.2	Umweltkostenerfassung	204
.....112	15.3	Teilkostenrechnung	206
ng.....115	15.4	Vollkostenrechnung	211
.....119	15.5	Fazit	214
.....120	15.6	Praktische Vorgehensweise bei der Einführung und Anwendung einer Umweltkostenrechnung	215
.....123	15.7	Übungsfragen	217
.....123	15.8	Weiterführende Literatur	217
.....124	16	Prozessorientierung: Zukunft betrieblicher Managementsysteme	
.....124		<i>von Jan-Frederik Marx</i>	219
.....125	16.1	Einführung	219
.....126	16.2	Grundlagen der Prozessorientierung	222
.....128	16.3	Gliederung von Unternehmensprozessen	222
.....132	16.4	Inhalte einer Prozessbeschreibung	226
.....133	16.5	Wie integriert man Umwelthanforderungen in Prozesse?	228
.....133	16.6	Einsatz von Software zur Prozessfassung	229
.....133	16.7	Übungsfragen	231
.....135	16.8	Weiterführende Literatur	231
.....135	17	Integrierte Managementsysteme <i>von Dirk Funck</i>	232
.....137	17.1	Grundlagen und Bedeutung von IMS	232
.....139	17.2	Ziele und Probleme von IMS	234
.....146	17.3	Integrationsfelder	237
.....148	17.4	Normierung von IMS	239
.....149	17.5	Umweltschutz im IMS	240
.....149	17.6	Übungsfragen	241
.....150	17.7	Weiterführende Literatur	241
.....150	18	Potenziale betrieblichen Umweltschutzes in Entwicklungsländern - dargestellt am Beispiel Zimbabwes <i>von Peter M. Thimme</i>	242
.....157	18.1	Einleitung	242
.....160	18.2	Grundsätzliche Nutzbarkeit betriebswirtschaftlicher Instrumente in Entwicklungsländern	243
.....160	18.3	Betriebliches Umweltmanagement	249
.....162	18.4	Institutionelle Gegebenheiten	250
.....162	18.5	Zusammenfassung	253
.....166	18.6	Übungsfragen	254
.....169	18.7	Weiterführende Literatur	254
.....173	19	Betriebliches Umweltmanagement im Jahre 2022 - ein Ausblick <i>von Annett Baumast</i>	255
.....173	19.1	Das Jahr 2022: 50 Jahre Umweltschutz?	255
.....174	19.2	Neue Aktivitäten am Horizont	256
.....175	19.3	Fallstudie: SusTex AG - ein schweizerisches Textilunternehmen im Jahr 2022	264
.....178	19.4	Fazit	267
.....181	19.5	Übungsfragen	267
.....184	19.6	Weiterführende Literatur	267
.....187		Das Doktoranden-Netzwerk Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V.	
.....187		Stellt sich vor <i>von Heiko Falk und Ulrich Nissen</i>	268
		Autorinnen und Autoren	273
		Literaturverzeichnis	285
		Sachregister	298