

Claudia Schlembach/Hans-Günther Schlembach

# Businessplan

Geldgeber überzeugen  
und zielgerichtet planen

**POCKET BUSINESS**

**Cornelsen**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Chef/in werden.</b> . . . . .	<b>.7</b>
• Chef/in werden - die persönliche Entscheidung. . . . .	.9
• Chef/in werden - die strategische Entscheidung. . . . .	.12
• Der Businessplan . . . . .	.14
<b>kfi I magazinseite: Notwendige (wirtschaftliche)</b>	
• <b>ULI</b> Kompetenzen. . . . .	.16
<b><i>Auf den Punkt gebracht</i></b> .....	<b>18</b>
<b>Prüfstein Realität.</b> . . . . .	<b>.19</b>
• Ohne Moos nix los. . . . .	.19
• Planung- muss das sein?. . . . .	.21
• Ich schaff das schon?! . . . . .	.24
<b><i>Auf den Punkt gebracht</i></b> .....	<b>25</b>
<b>Planung konkret.</b> . . . . .	<b>.26</b>
• Lebenshaltung = Privatsache?! . . . . .	.26
• Am Anfang: Absatz und Umsatz(planung)..	31
• Marketing . . . . .	.37
• Alle Fälle vorplanen - auch den „Worst case“. . . . .	.43

ifi I magazinseite:	
111 Fallbeispiel Folge 1. . . . .	44
• Kosten und Kalkulation:	
Was kostet meine Idee?. . . . .	48
ifi I magazinseite:	
JUU Fallbeispiel Folge 2a. . . . .	58
ifi I magazinseite:	
HI Fallbeispiel Folge 2b. . . . .	61
• Finanzierung-Wer soll das bezahlen? . . . . .	64
• Investitionsplanung . . . . .	67
if i I magazinseite:	
111 Fallbeispiel Folge 3. . . . .	71
• Die Finanzierung Ihrer Investitionen . . . . .	74
magazinseite:	
i Fallbeispiel Folge 4. . . . .	86
Liquidität sichern. . . . .	91
I magazinseite:	
I Fallbeispiel Folge 5 . . . . .	93
<i>Auf den Punkt gebracht.....</i>	<i>98</i>

## **Der äußere Rahmen. . . . . 99**

• Unternehmenskonstitution und Organisation. . . . .	101
• Die Form für Ihr Unternehmen . . . . .	105
• Behördenleitfaden - wichtig zu wissen! . . . . .	108
• Gnadenlos - das Finanzamt . . . . .	110

## **Präsentation Ihres Businessplans. . . . .113**

- Sich entschließen . . . . .113
- Verkäufer sein - oft  
missachtete Notwendigkeit . . . . .114
- Auftritt und Präsentationstechnik . . . . .118
- Gliederung und Ausarbeitung . . . . .121

### **ifi I magazinseite:**

Ihre Gliederung des Businessplans . . . . . 122

## **6 Und nun? . . . . .124**

- Was nach der Absage einerseits und  
nach der Zusage andererseits kommt . . . . . 124

Stichwortverzeichnis. . . . .133