

10

Key Pousttchi, Klaus Turowski (Hrsg.)

**Mobile Economy: Transaktionen, Prozesse,  
Anwendungen und Dienste**

**4. Workshop Mobile Commerce**

**02.-03. Februar 2004  
Universität Augsburg**

Gesellschaft für Informatik 2004

## **Inhalt**

<b>B. Bazijanec, K. Turowski</b> Potenziale des Mobile Commerce.....	7
<b>MOBILE GESCHÄFTSPROZESSE</b>	
<b>A. Köhler, V. Gruhn</b> Mobile Process Landscaping am Beispiel von Vertriebsprozessen in der Assekuranz....	12
<b>C. Heinkle, K. Pousttchi, S. Legler</b> Mobile Vending – Nutzen und Grenzen des Telemetrieinsatzes bei Warenautomaten..	25
<b>T. Kalbitzer, M. Ney, K.-M. Tonn</b> “Mobile-lizing” the Construction and Real Estate Industry: an Enhanced Economic Evaluation of Mobile Solutions .....	39
<b>MOBILES BEZAHLEN</b>	
<b>M. Eisenmann, K. Linck, K. Pousttchi</b> Nutzungsszenarien für mobile Bezahlverfahren .....	50
<b>J.-W. Hinrichs, K. Stroborn, S. van Baal</b> (Mobiles) Bezahlen aus der Sicht des Online-Händlers: Status Quo und Perspektiven...	63
<b>A. J. Rogger, I. Celia</b> Akzeptanz des Kaufens und Bezahlens mit dem Mobiltelefon.....	79
<b>ENTWICKLUNG MOBILER ANWENDUNGEN</b>	
<b>S. Herden, C. Rautenstrauch, A. Zwanziger, M. Plack</b> Personal Information Guide – Eine Plattform mit Location Based Services für mobile powered E-Commerce.....	86
<b>D. Haneberg, K. Stenzel, W. Reif</b> Electronic-Onboard-Ticketing: Software Challenges of an State-of-the-Art M-Commerce Application .....	103
<b>F. Lehner, E.-M. Sperger, H. Nösekabel</b> Evaluation Framework for a Mobile Marketing Application in 3 <sup>rd</sup> Generation Networks.....	114

## **ANWENDUNGEN UND DIENSTE**

**M. Schurig**

Secure SMS Banking - Neue Chance für Mobile Banking .....127

**T. Brüggemann, M. H. Breitner**

Mobile Preisvergleichsdienste .....139

**V. Gruhn, L. Schöpe, A. Schmitz**

eBill Presentment and Payment-System Com42Bill .....147

## **RECHTLICHE ASPEKTE**

**A. Heinemann, J. Ranke, T. Straub**

Zur rechtsverträglichen Technikgestaltung anhand einer M-Commerce-Anwendung....162

**T. Högler, R. Bulander, G. Schiefer, O. Sandel**

Rechtliche Grundlagen des Mobilien Marketings .....178