

Christoph Ludewig

# **Existenzgründung IT**

**Selbstständigkeit für IT-Professionals –  
Alles was Sie wissen müssen**

**3., vollständig überarbeitete Auflage**



---

## Inhaltsverzeichnis

Die „New Economy“ und ihre Folgen .....	1
1.1 Nach dem Hype? .....	3
1.2 Die Zukunft der IT-Branche .....	10
Selbstständigkeit .....	13
2.1 Für wen eignet sich die Selbstständigkeit? .....	13
2.2 Hartz-Konzept und Ich-AG .....	15
2.3 Scheinselbstständigkeit .....	18
Das Produkt sind Sie .....	21
3.1 Ihre Möglichkeiten als IT-Professional .....	21
3.1.1 IT-Berater .....	22
3.1.2 SAP-Berater .....	23
3.1.3 (Multimedia-)Programmierer .....	25
3.1.4 Software-Entwickler .....	26
3.1.5 IT-Sicherheitsberater .....	26
3.1.6 Online-Shop .....	28
3.1.7 Verdienst .....	31
3.2 Nutzen Sie das Internet! .....	33
3.2.1 Wachstumsstrategien .....	33
3.2.2 Internet und E-Commerce .....	36
3.2.3 Vorteile des Internets für Ihr Business .....	39
3.2.4 Was können Sie über das Internet verkaufen? .....	42
Gründung der Firma .....	49
4.1 Gewerbeanmeldung oder Freiberuflichkeit .....	50
4.2 Wahl der Rechtsform .....	55
4.3 Die Kaufmannseigenschaft und die Firma .....	66
4.4 Beratung .....	68
4.4.1 Existenzgründungsberater .....	70

4.4.2	Rechtsanwalt und Steuerberater.....	73
4.5	Finanzierung.....	74
4.5.1	Eigenkapital.....	75
4.5.2	Bankkredit.....	78
4.5.3	Förderprogramme.....	81
4.5.4	Venture Capital.....	91
4.6	Der Business Plan – aufwändig, aber notwendig.....	94
4.6.1	Sinn und Zweck eines BP.....	94
4.6.2	Hinweise zur Gestaltung von Business Plänen.....	95
4.6.3	Executive Summary.....	97
4.6.4	Unternehmen.....	97
4.6.5	Produkt oder Dienstleistung.....	105
4.6.6	Marktanalyse.....	107
4.6.7	Marketing, Absatz und Vertrieb.....	114
4.6.8	Management.....	121
4.6.9	Finanzplanung.....	122
4.6.10	Finanzbedarf.....	137
4.6.11	Chancen und Risiken.....	138
4.6.12	Anhang.....	139
	Ihr Internet-Auftritt.....	141
5.1	Ihre Domain.....	141
5.2	Web-Seiten-Gestaltung.....	143
5.2.1	Grafiken.....	145
5.2.2	Schrift und Text.....	146
5.2.3	Gesamteindruck.....	147
5.3	Inhalte Ihres Internet-Auftrittes.....	148
5.3.1	Produkte und Preise.....	148
5.3.2	Kontakt.....	151
5.3.3	Unternehmenspräsentation.....	155
	Marketing – machen Sie sich bekannt.....	157
6.1	Suchmaschinen.....	158

6.2	Banner-Werbung.....	159
6.3	Newsgroups und Mailinglisten.....	161
6.4	Newsletter.....	163
6.5	„Mund-zu-Mund“.....	167
6.6	Klassisches Marketing.....	168
	Vertrieb – so kommt Ihr Produkt zum Kunden.....	171
7.1	Akquisitorische Distribution.....	172
7.2	Physische Distribution.....	175
	Nach der Gründung – die Existenzsicherung.....	179
	Epilog.....	183
	Nützliche Links.....	185
	Weiterführende Literatur.....	191
	Schlagwortverzeichnis.....	197